



BSP Business School Berlin

b.a.r.e.

UNIVERSITY
SEX

UNISEX
b.a.r.e. 8th Collection

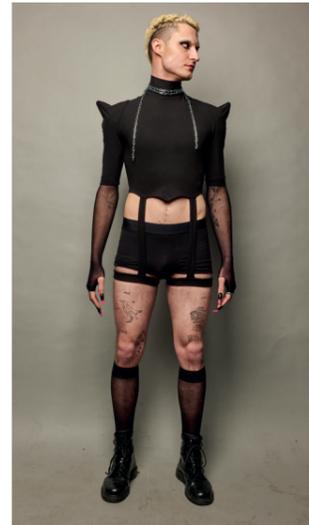
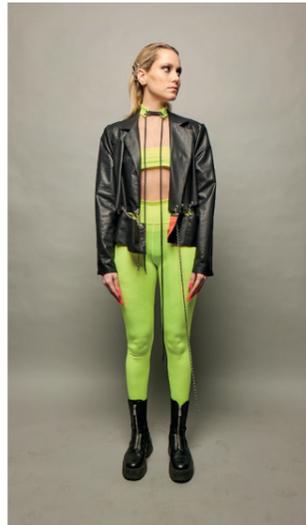
A/W 2023/24
Modemarketing WS21
Lisa Morawietz

b.a.r.e.



Fakultät
CREATIVE BUSINESS

Die Kollektion



Das Kollektionskonzept

b.a.r.e.

borderless - authentic - rebellious - equal

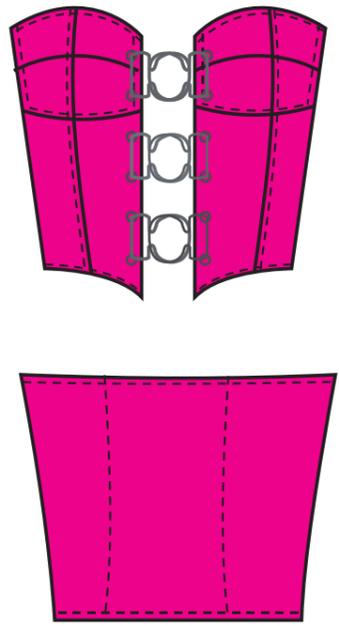
Das Label b.a.r.e., das von Modemarketing Studierenden der Fakultät Creative Business 2016 gegründet wurde, setzt einen besonderen Mix aus Marketing und Design in die Realität um. Das Ziel des Labels ist es, ein Statement zu aktuellen gesellschaftspolitischen Entwicklungen zu setzen. Seit 2017 präsentiert sich b.a.r.e. zweimal jährlich im Rahmen der Berlin Fashion Week vor nationalem und internationalem Publikum. Das Projekt wird semesterweise an nachfolgende Kurse weitergegeben und ist ein Gemeinschaftsprojekt ehemaliger und aktueller Studierenden der Fakultät Creative Business. Ursprünglich begann das Projekt mit der Transformation eines klassischen T-Shirts in aussagekräftige Unikate. Im Verlauf der Jahre entwickelten sich daraus acht facettenreiche Kollektionen.

b.a.r.e. 8th UNISEX

Mittlerweile wurde die b.a.r.e. 8th Kollektion unter dem Titel „Unisex“ veröffentlicht. Die entworfenen Kleidungsstücke haben das Ziel, die traditionellen Grenzen der Kleidung aufzubrechen und jedem die Freiheit zu geben, sich so zu kleiden, wie es ihm gefällt. Die Kollektion umfasst 14 einzigartige Kleidungsstücke mit einem Fokus auf geschlechtsneutrale Kollektionsstücke. Das Ziel dieser Kollektion ist es, stereotypische Vorstellungen von Kleidung zu durchbrechen und Menschen zu ermutigen, ihre Persönlichkeit durch ihre Kleidung auszudrücken. Im Fokus der Kollektion steht die freie Entfaltung des Menschen durch Kleidung. Auffällig in der Unisex Kollektion sind die kräftigen Pink- und Neon-Gelb Akzente, die perfekt mit den neutralen Farben Schwarz und Grau harmonieren. Die ausdrucksstarken und freizügigen Schnitte der Kleidungsstücke lässt die Trägerinnen aus der Masse herausstechen und vermittelt ein starkes Selbstbewusstsein. Die Kollektion ist ein wichtiger Beitrag zu einer offenen und toleranten Gesellschaft und soll zu einem positiven Wandel beitragen.

Die Corsage

Das in diesem Lookbook präsentierte Design besteht aus einer Corsage in einem leuchtenden Pink Ton mit markanten Details. Das Design wurde von Jean Paul Gaultiers Safety Pin Jeans Crop Top inspiriert und fügt sich perfekt in die ausdrucksstarke und freizügige Unisex Kollektion ein. In Kombination mit der dazu passenden ebenfalls pinken Anzugshose ist dieser einer der Key Looks der Kollektion. Die Corsage besteht aus einem Baumwolle Jersey Stoff und wird durch drei silberne Klammerdetails verziert, die gleichzeitig an der Vorderseite der Corsage als Verschluss dienen und dieser damit eine Einzigartigkeit und Sexyness verleihen. Der Look strahlt aufgrund dieser Elemente eine sinnliche und verführerische Präsenz aus und zeigt, dass Eleganz und Freizügigkeit harmonisch kombinierbar sind. Die Corsage lässt sich ideal mit der weitgeschnittenen Anzugshose im Straight Fit kombinieren und eignet sich besonders für schicke Anlässe. Zusammen ergibt sich ein elegantes Gesamtbild, das Selbstbewusstsein ausstrahlt. Durch ihr einzigartiges Erscheinungsbild ist sie ein echter Hingucker und sorgt für eine beeindruckende Präsenz.





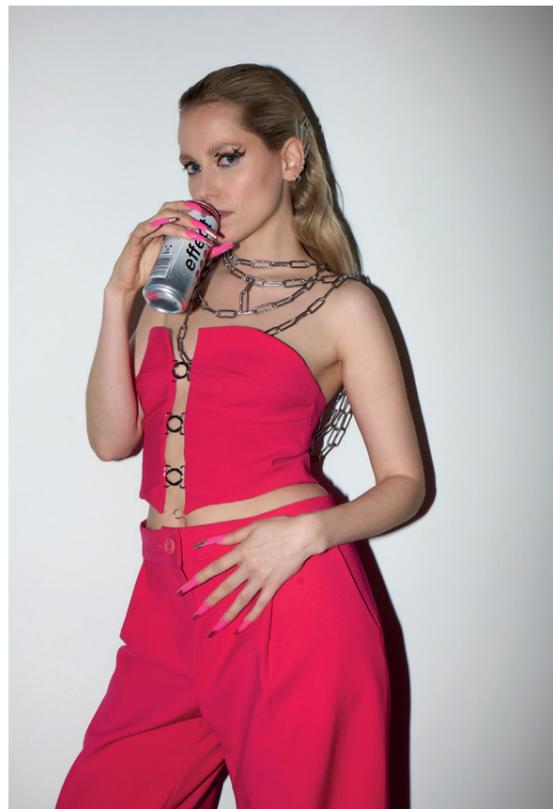




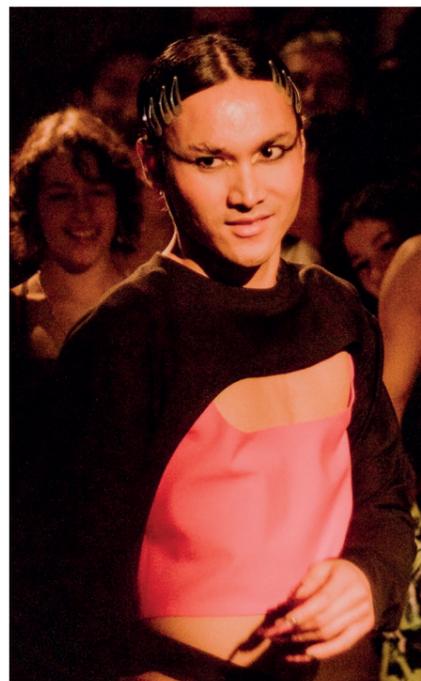
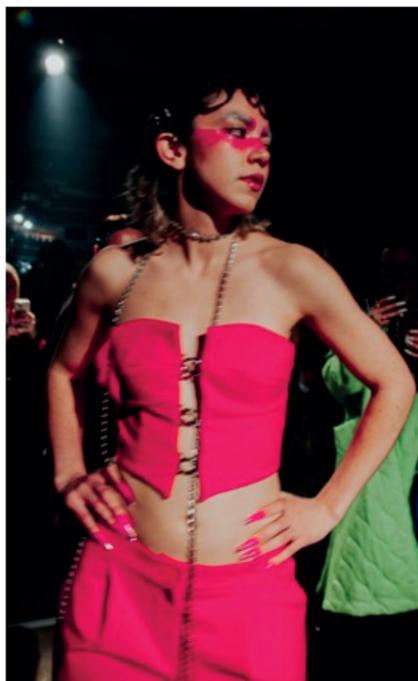












Credits

Layout und Design

Lisa Morawietz

Textredaktion

Lisa Morawietz

Bildredaktion

Lisa Morawietz

Fotografie

Florian Kolmer

Hilly (IG @hillygls)

Cora Hamilton (IG @coraefhamilton)

Styling

Miriam Kafafi

Tim Naumann

Models

Caroline Royzheim

Emma Linow

Raphael Zöller

Paula Sapion

Alfandy Beckx

Haare und Make- up

Maggie Krisch

Janina Albecker

Hannah Weber

Sabin Bolognini

Dozenten

Prof. Claudine Brignot

Fakultät
CREATIVE BUSINESS