



b.a.r.e.

b.a.r.e.



# UNISEX

8th Collection

AW 23/24

Hannah Meschede  
Modemarketing WS 21



Fakultät

**CREATIVE BUSINESS**

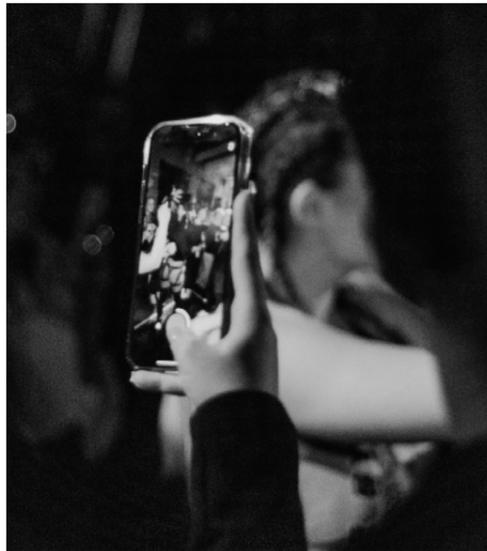
# b.a.r.e.

Das Hochschul-Modelabel b.a.r.e. wurde 2016 von Modemarketing Studenten:innen gegründet. Es setzt sich aus den vier englischen Termini borderless, authentic, rebellious und equal zusammen.

Das Label zeichnet sich als mehr als kreativ aus, aufgrund dessen das anfänglich einfache T-shirts kreiert worden sind und nun b.a.r.e. geschichtensprechende Kollektionen mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten entwickelt.

Somit wächst das Label stetig und ist ein Teil der kreativen Branche.





# UNISEX

## Kollektionskonzept

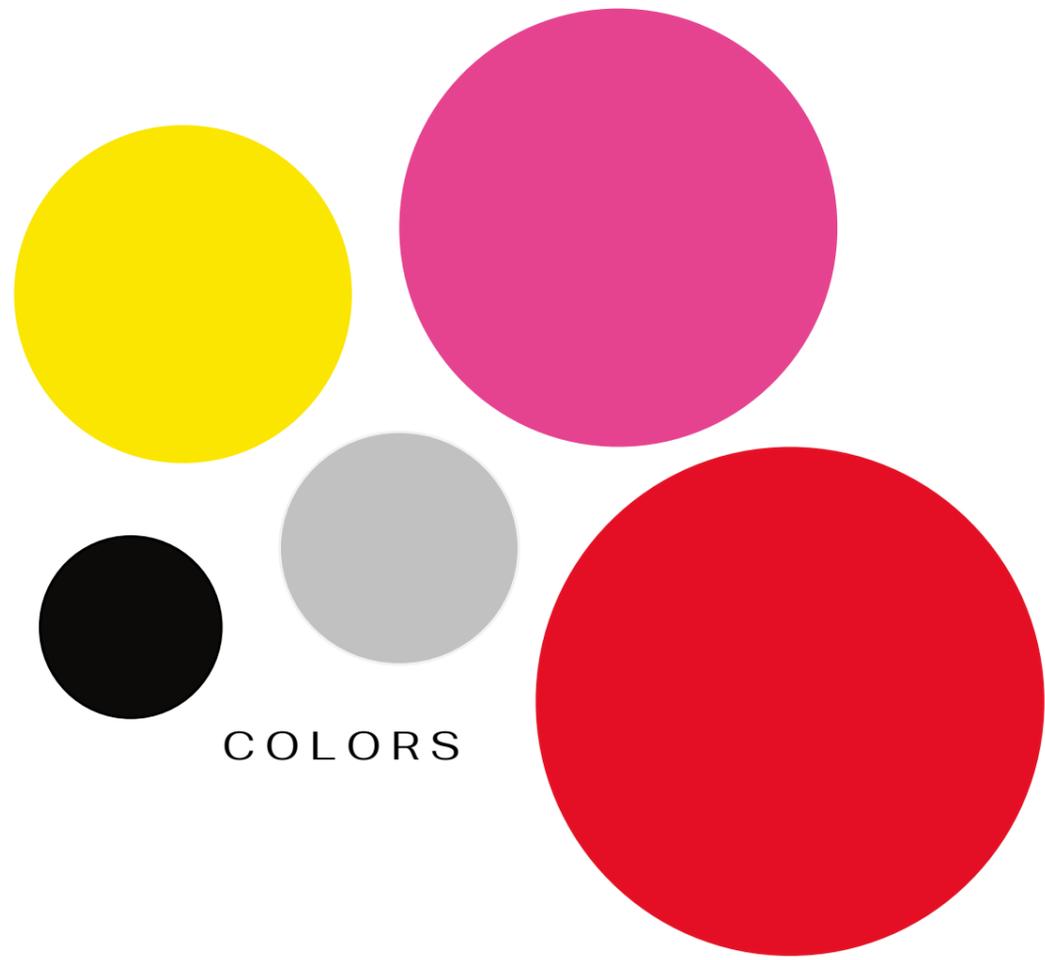
Die achte b.a.r.e Kollektion ist nach dem Namen UNISEX benannt. Für diese Kollektion waren die ersten Visionen, sich gegen etwas aufzulehnen, rebellisch zu sein und dies durch das Tragen von Mode zum Ausdruck zu bringen. Eine entgegengesetzte Richtung einzuschlagen und aus der gesellschaftlichen Norm auszubrechen.

Gemeinsam als b.a.r.e. 8th Team, haben wir uns viel mit dem Thema verschiedener Geschlechterrollen auseinandergesetzt und uns selber reflektiert. Denn heutzutage werden noch immer Kleidungsstücke einem bestimmten Geschlecht zu geordnet.

Mit der kreierten Kollektion soll verdeutlicht werden, dass jedes Kleidungsstück für jeden zugänglich ist. Mode soll für alle Geschlechter offen sein. Sie soll Unisex sein. Nach diesem Namen „Unisex“ wurde unsere achte Kollektion konzipiert.

UNISEX soll Menschen dafür sensibilisieren, sich mit dem Thema verschiedener Geschlechterrollen auseinanderzusetzen und andere Identitäten zu normalisieren. Sie sollen sich inspirieren lassen, selber aus den gesellschaftlichen Normen aus zu brechen und sein eigener Rebell zu sein.

Sei verspielt und richte Dich gegen den Strom der Anderen. So kannst auch Du ein Teil davon sein, etwas zu bewirken!



## Das Farbkonzept

Die b.a.r.e. x UNISEX Kollektion stellt sich aus fünf verschiedenen Farben zusammen. Sie ist mit neutralen Farben, wie space grey und black bestückt. Dennoch wird den einzelnen Kollektionsteilen einen Eye-Catcher mit den auffälligen und leuchtenden Farben, wie highlighter yellow, signal red und shopping pink verliehen. Dieses Farbspektrum ergänzt sich und bringt die Kollektion zum Aufblühen.

GEMEINSAM



GEGEN DEN STROM

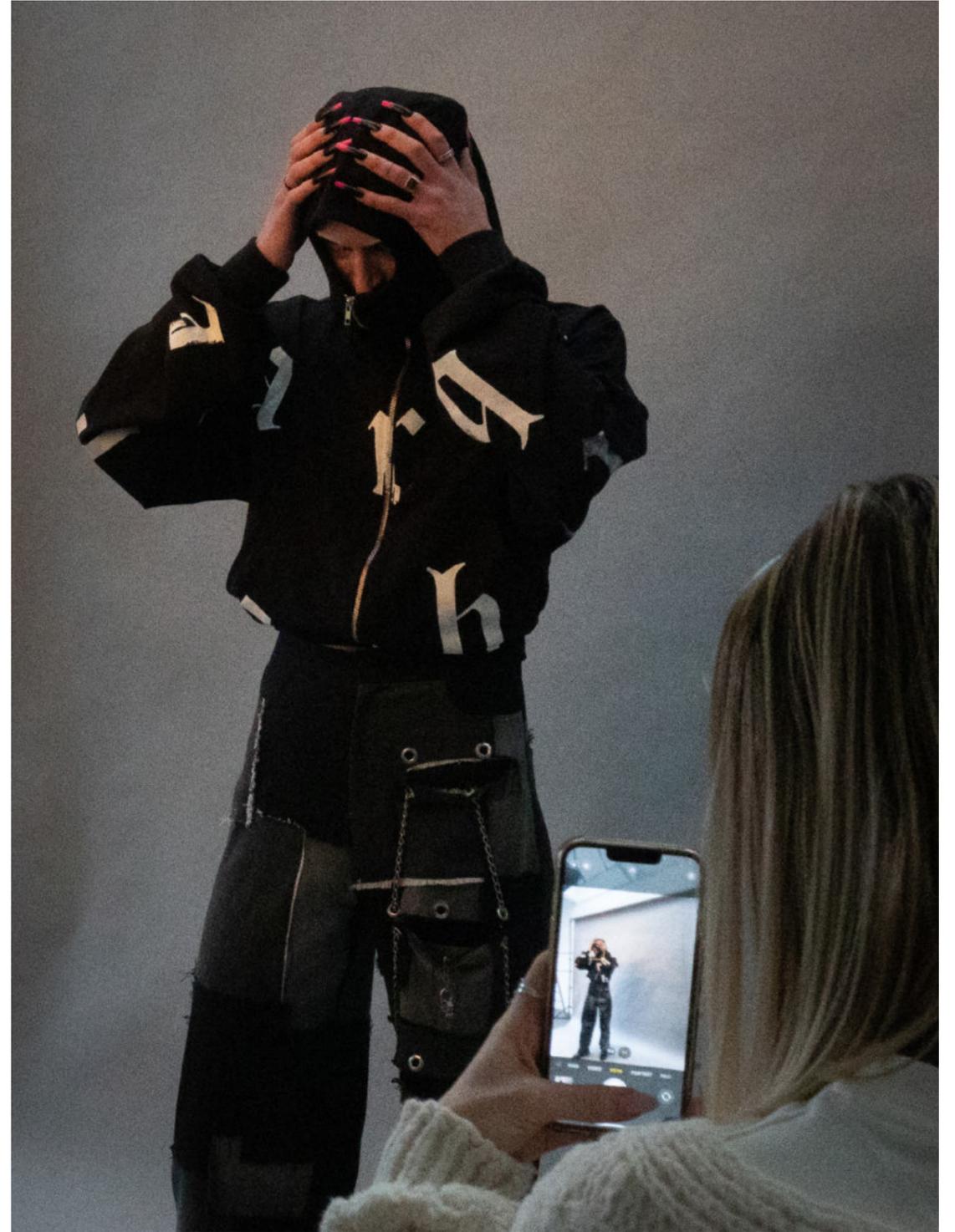
Behind



the



Scenes



# Pants with bands

In diesem Lookbook dreht sich alles rund um „die Hose mit den Bändern“ und wird aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet und in diversen Locations präsentiert.

Die ursprüngliche Vision dieser Hose war es, die Cut Outs mit Schleifen, anstatt mit Bändern zu versehen. Schleifen werden heutzutage immer noch mit etwas weiblichen assoziiert. Mit der Hose soll das Statement gesetzt werden, dass Gegenstände nicht geschlechterspezifisch sind und zu geordnet werden sollen. Ein Individuum soll nicht zurückgehalten werden, sondern sich ausleben. Das Ziel mit diesem Entwurf besteht darin, Menschen anzuregen frei zu entscheiden, wer sie sein wollen.

Die Hose zeichnet sich als wandelbar aus, da die Schleifen offen gelassen werden können und als lange Bänder im Auge des Betrachters erscheinen. Dadurch bedingt erhält der Träger der Hose die Möglichkeit, eigenständig zu entscheiden, in welchem Stil sie getragen werden soll.

Die Hose kann sowohl als Männerhose, als auch als Frauenhose fungieren. Dementsprechend kann das Unikat vielschichtig eingesetzt werden und kennzeichnet sich als ein Unisex Kleidungsstück aus.

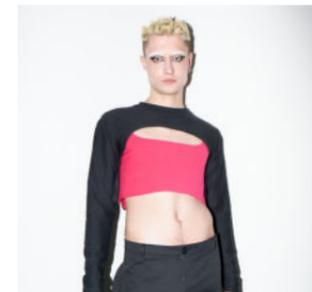
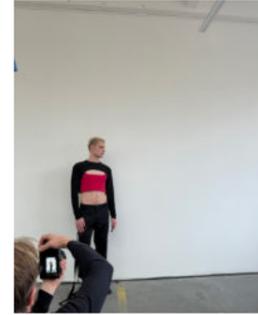
Dies spiegelt sich im Verlauf des vorliegenden Lookbooks wider, da die Hose von einem männlichen und weiblichen Model getragen wird.





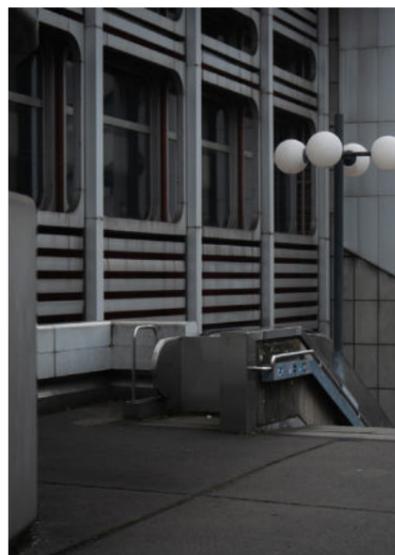
1

DETAILS OF THE SHOOTING



2

SHOOTING LOCATIONS





## Berlin Messe Nord/ICC (Witzleben)

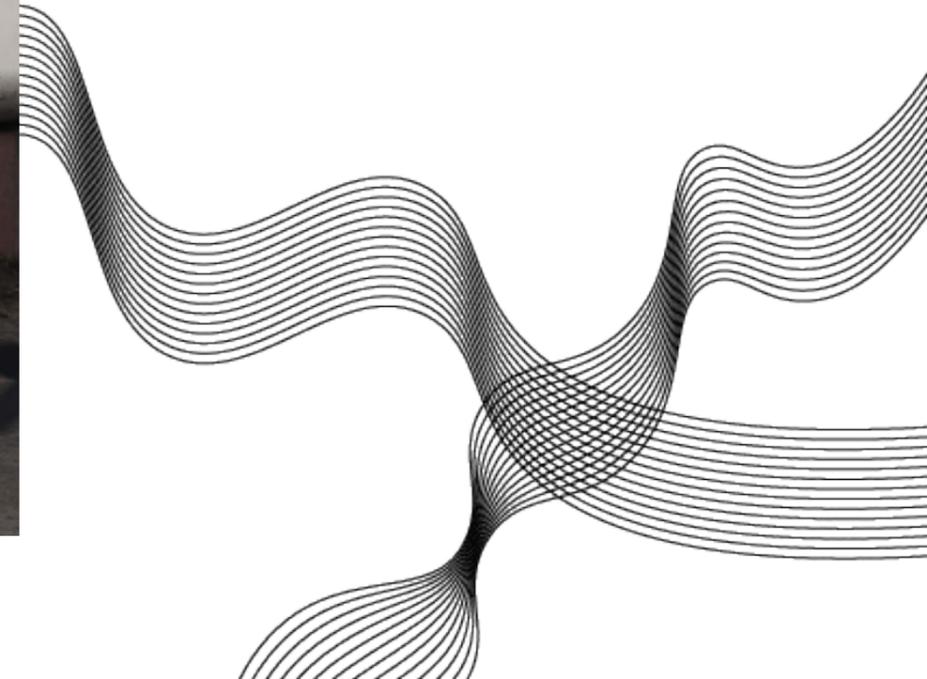
Um das Lookbook aussagekräftiger gestalten zu können und die Vielfalt der Hose an einem weiblichen Model darzustellen, wurde ein weiteres Shooting am Standort: Messe Nord/ICC kreiert. Diese Location spiegelt den Lifestyle von Berlin wider und kann das Berliner Nachtleben visualisieren.







UNISEX





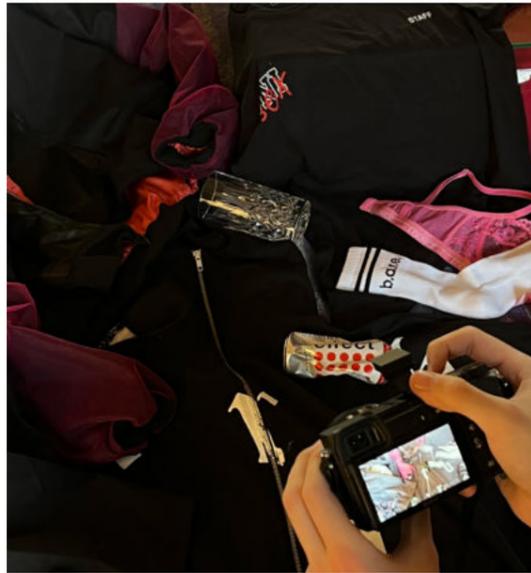






UNISEX

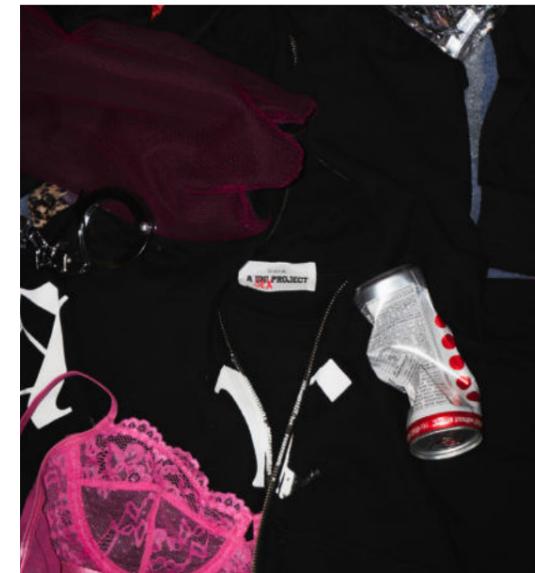
# Fashion Still



Die kreierte Fashion Stills sollen den Tag nach einer Club-Nacht in Berlin darstellen. Berlin, die Landeshauptstadt ist offen für alles sowie die achte b.a.r.e. Kollektion namens UNISEX.



Sei auch Du offen und probiere dich aus! Setze ein Statement, wenn du dich in den Nächten Berlins herumtummelst.



## Fotografen

Ole John  
Florian Kolmer  
Anton Szczesny

## Model

Raphael  
Caroline Roy  
Emma Linow  
Victoria Depta

## Hair & Make-Up

Victoria Depta  
Maggie Krisch  
Hannah Weber  
Janina Albecker

## Design & Layout

Hannah Meschede

## Textredaktion

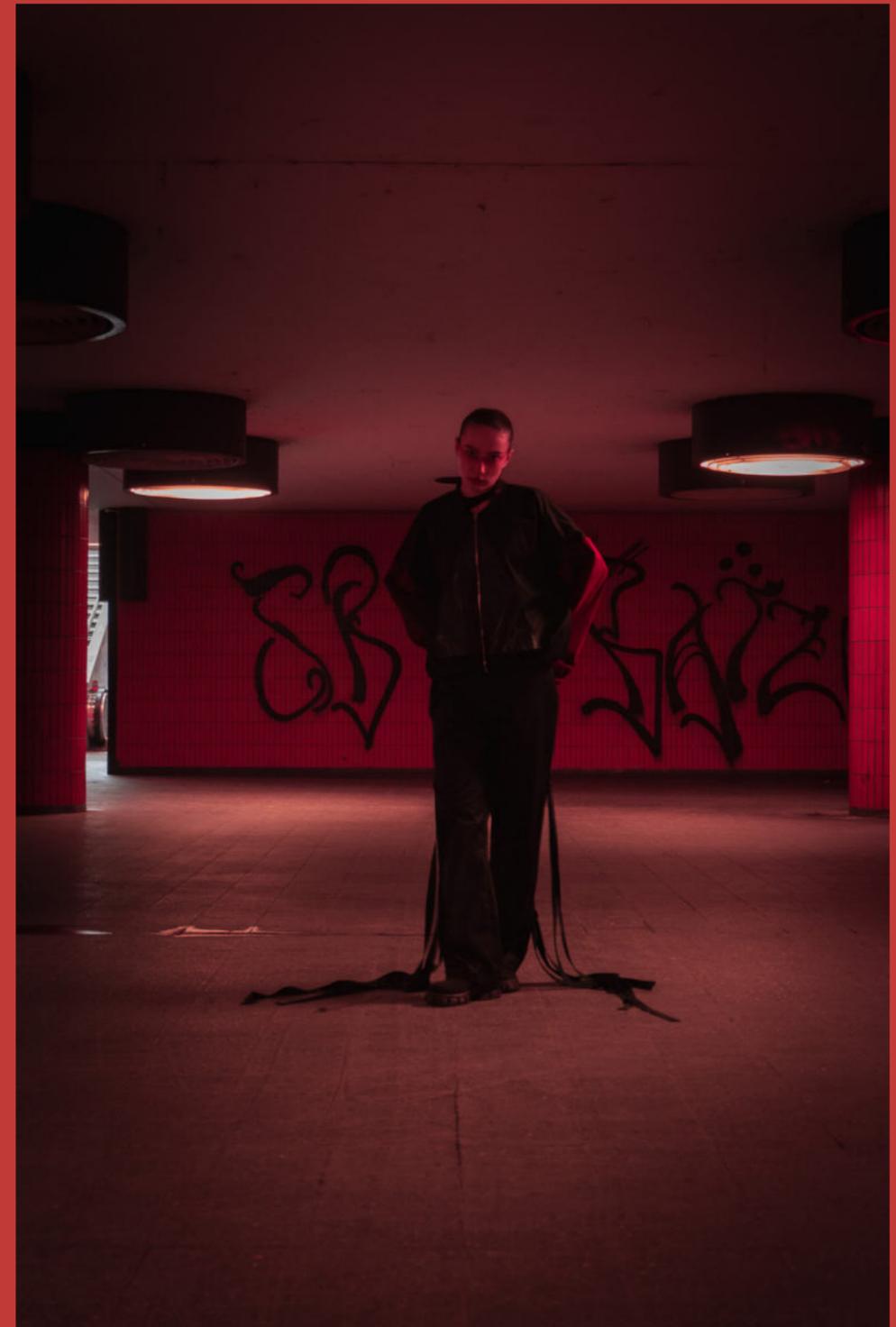
Hannah Meschede

## Schneiderinnen

Paula Sarazin  
Coline (OHZ)

## Betreuende Dozentin

Prof. Claudine Brignot



807 Business School Berlin  
**b.a.r.e.**

