

PROJECT EIGHT



ANTON SZCZESNY

b.a.r.e. collection eight - fw23

LOOKBOOK COPY n° /5

ANTON SZCZESNY

berlin, 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anton Szczesny', with a large, stylized flourish at the end.

b.a.r.e. ist ein Modelabel, das von der Fakultät Creative Business in Berlin genutzt wird, um ihren Studenten eine einzigartige Möglichkeit zu geben, Kleidung zu entwerfen und zu produzieren. Jedes Jahr erhält ein anderes Semester von Studenten die Chance, eine neue Kollektion unter dem Label b.a.r.e. zu entwerfen.

Das Label ist bekannt für seine minimalistischen und nachhaltigen Designs, die sowohl stilvoll als auch funktional sind. b.a.r.e. verpflichtet sich, umweltfreundliche und hochwertige Materialien wie Bio-Baumwolle, Leinen und recycelte Stoffe zu verwenden, um die Umweltauswirkungen des Produktionsprozesses zu minimieren.

Der Name b.a.r.e., der für "Borderless, Authentic, Rebellious, and Equal" (grenzenlos, authentisch, rebellisch und gleichberechtigt) steht, spiegelt die Werte der Fakultät und ihr Engagement für die Förderung von Kreativität, Vielfalt, Inklusivität und sozialer Gerechtigkeit durch Mode wider. Jede von den Studierenden entworfene Kollektion spiegelt ihre einzigartige Perspektive und Kreativität wider, während sie gleichzeitig die b.a.r.e.-Werte beachtet.

Mit dem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit, ethischer Produktion und mutigem Design steht b.a.r.e. an der Spitze der Bewegung für eine bewusstere und verantwortungsvollere Mode. Das Engagement des Labels, studentischen Designern eine Plattform zu bieten, um ihre Individualität und Kreativität zum Ausdruck zu bringen, spiegelt sich in jeder ihrer Kollektionen wider.

one

b.a.r.e.

two

unisex

three

collection

four

artist

five

creation

six

piece

seven

credit



Die "unisex" Kollektion von b.a.r.e., die von Studenten der Fakultät Creative Business in Berlin entworfen wurde. Diese Kollektion ist eine Hommage an die pulsierende Techno-Szene und die Clubkultur, für die die Stadt berühmt ist, sowie eine Hommage an die Werte der Inklusivität und der geschlechtslosen Mode.

Die "unisex" Kollektion ist eine Mischung aus minimalistischem Design und kräftigen, farbigen Akzenten. Die Hauptfarben der Kollektion sind Rot, Schwarz und Pink, die den Kleidungsstücken einen kraftvollen und kantigen Look verleihen. Die Entwürfe verwischen absichtlich die Grenzen zwischen Männer- und Frauenmode und fördern die Idee, dass Mode für alle da ist, unabhängig vom Geschlecht. Jedes Teil der Kollektion ist vielseitig und kann auf unterschiedliche Weise gestylt werden, was sie perfekt für die vielfältige und sich ständig weiterentwickelnde Clubszene in Berlin macht.

Die Kollektion bietet eine Reihe von Designs, die sowohl funktional als auch stilvoll sind. Es gibt schlichte und maßgeschneiderte

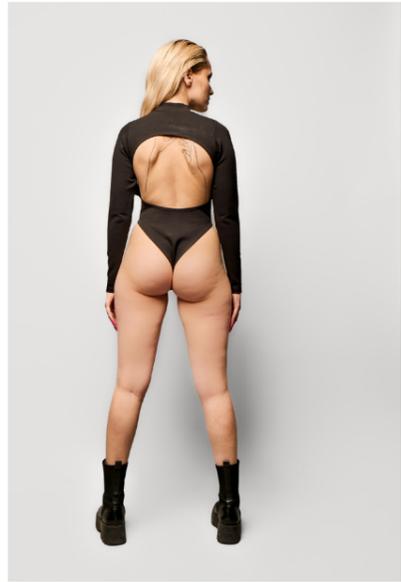
Jacken und Hosen, fließende Kleider und übergroße Shirts, alles in einer Reihe von kräftigen Farben wie Neongelb, Hot Pink und Fire Red. Die in der Kollektion verwendeten Materialien sind nachhaltig und umweltfreundlich, wie zum Beispiel Bio-Baumwolle, recycelte Stoffe und Leinen.

Bei der "unisex" Kollektion geht es nicht nur um Mode, sie ist auch ein Statement für Inklusion und Akzeptanz. Indem sie geschlechtsneutrale Unisex-Kleidung entwerfen, stellen die Studenten, die hinter dieser Kollektion stehen, traditionelle Modestandards in Frage und fördern eine integrativere und akzeptierende Gesellschaft. Die Kollektion ist ein Ausdruck von Individualität und Kreativität, inspiriert von der pulsierenden und eklektischen Clubszene Berlins.

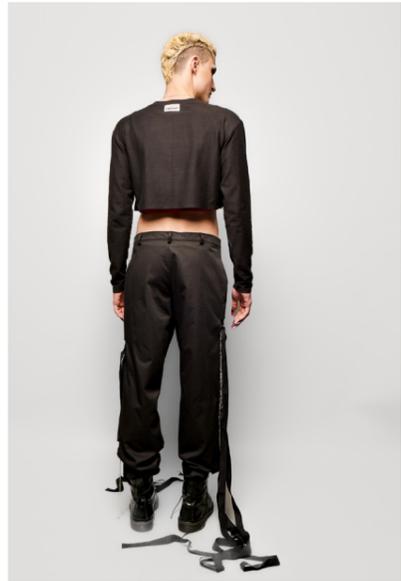
Egal, ob du die Nacht im Berghain durchtanzst oder die Underground-Techno-Szene der Stadt erkundest, die "unisex" Kollektion von b.a.r.e. hat für jeden etwas zu bieten. Feiern Sie mit uns die Inklusion und geschlechtslose Mode mit dieser aufregenden und mutigen Kollektion.

collection

01



02



03



01

catherina morawietz

02

alexandra zeimentz
hannah meschede

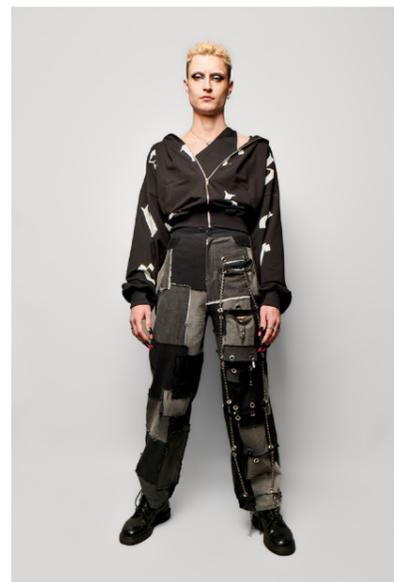
03

maya schwarz

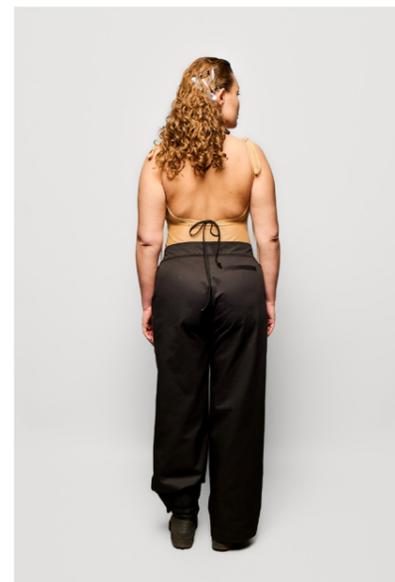
04



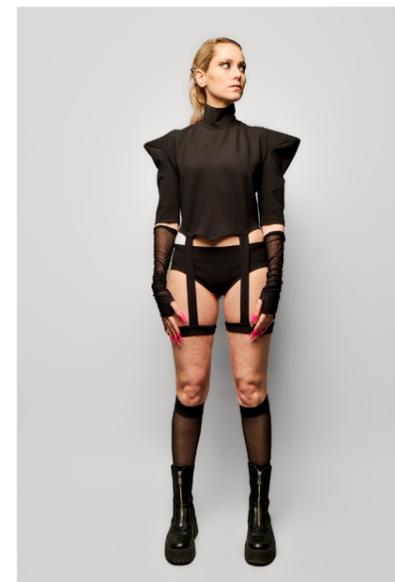
05



06



07



ole john
sophie lehmann

04

anton szczesny
celina zachrau

05

anna luca popp

06

tim naumann

07





Anton Szczesny ist ein junger und talentierter Künstler, dessen einzigartiger Stil ihm schon einen Platz in einigen Mode Kollektionen eingebracht hat. Antons Leidenschaft für die Kunst kommt ganz natürlich, denn er ist der Sohn eines bekannten deutschen Künstlers und wuchs inmitten von Kreativität und künstlerischem Ausdruck auf.

Mit nur 22 Jahren versucht Anton, sich in der Modewelt einen Namen zu machen. Antons Design für die "unisex" Kollektion spiegelt seinen künstlerischen Hintergrund und seinen Wunsch wider, Grenzen zu überwinden. Seine Stücke zeigen seine kreative Vision und sein technisches Geschick, mit kühnen und abstrakten Formen, die die Blicke auf sich ziehen. Antons Einsatz von Siebdruck-techniken verleiht seinen Stücken einen grafischen, fast kantigen Look, der perfekt zur Berliner Club- und Technoszene passt.

Antons einzigartiger Stil ist ein Beweis für seine Individualität und sein Engagement, die Grenzen von Mode und Kunst zu erweitern. Als junger Künstler repräsentiert Anton Szczesny die Zukunft von Mode und Design, und seine Arbeit in der "Unisex"-Kollektion ist ein Beweis für sein Potenzial.

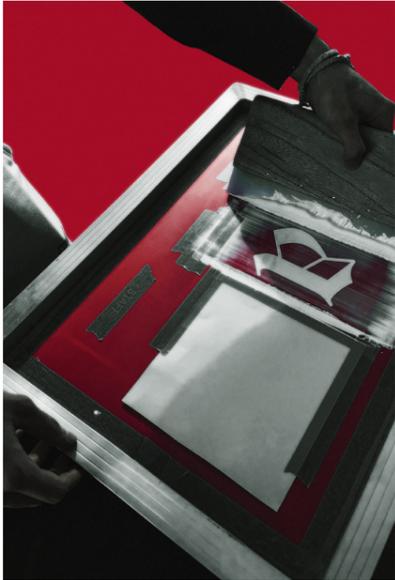
artist



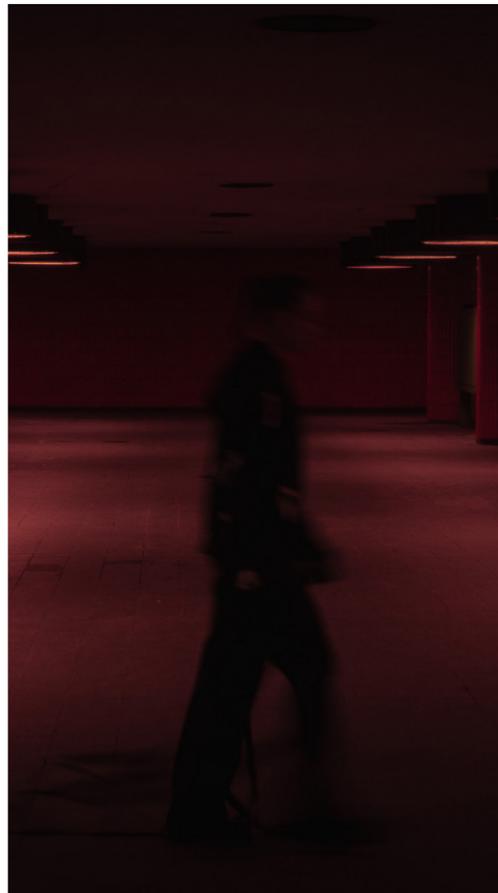


creation









piece

Antons Beitrag zur "unisex" Kollektion von b.a.r.e. ist ein echtes Aushängeschild, das den Geist der Kollektion perfekt verkörpert. Auf dem schwarzen Oversized-Kapuzenpullover sind große weiße Siebdruckbuchstaben in einem zufälligen Muster angeordnet, die den Namen des Labels buchstabieren. Auf den ersten Blick wirken die Buchstaben durcheinander und ungeordnet, doch bei näherer Betrachtung offenbaren sie eine versteckte Bedeutung und ein absichtliches Design.

Der Hoodie ist ein Beweis für Antons kreative Vision und sein technisches Können. Die übergroße Silhouette ist sowohl bequem als auch modisch und damit perfekt für die vielfältige und sich ständig weiterentwickelnde Clubszene in Berlin. Die Siebdrucktechnik, die Anton verwendet hat, verleiht dem Kapuzenpulli einen mutigen und grafischen Look, bei dem sich jeder Buchstabe in starkem Kontrast vom schwarzen Stoff abhebt.

Die Anordnung der Buchstaben ist gewollt und spiegelt Antons Wunsch wider, Grenzen zu überwinden und die Norm herauszufordern. Indem er die Buchstaben in einem zufälligen Muster anordnet, hat er ein Stück geschaffen, das sich über traditionelle Modenormen hinwegsetzt und den Träger dazu einlädt, seine Individualität zu betonen. Der Kapuzenpulli zelebriert Inklusivität und Kreativität und ist ein starkes Statement, das mit Sicherheit alle Blicke auf sich zieht.

Antons Verwendung des b.a.r.e. Labels als Herzstück des Designs ist ebenfalls beabsichtigt. Das Label steht für eine grenzenlose, authentische, rebellische und gleichberechtigte Herangehensweise an Mode, und Antons Design fängt diese Werte perfekt ein. Die durcheinander geworfenen Buchstaben suggerieren ein Gefühl der Rebellion, während das Gesamtdesign das Engagement des Labels für Authentizität und Inklusivität unterstreicht.

Kurz gesagt, Antons übergroßer Hoodie für die "unisex" Kollektion ist ein mutiges und kraftvolles Stück, das den Geist der Kollektion perfekt einfängt. Er zelebriert Individualität, Kreativität und Inklusivität und ist ein Beweis für Antons einzigartige künstlerische Vision und sein technisches Können. Egal, ob sie die Underground-Techno-Szene der Stadt erkunden oder einfach nur ein Zeichen setzen wollen, dieser Hoodie ist der perfekte Weg, um das zu tun.









credit

anton szczesny

design and layout

ole john

fotografen

anton szczesny

florian kolmer

victoria depta

models

raphael

caroline roy

emma linow

anton szczesny

editor

prof. claudine brignot

supervisor

