

b.a.r.e.

Chantal Landgraf

# You can never be overdressed or overeducated

„Mode ist die mächtigste Kunst, die es gibt. Bewegung, Design und Architektur in einem. Es zeigt der Welt, wer wir sind und wer wir sein wollen. Wir können stolz auf uns sein, eine so beeindruckende, einzigartige und zugleich tragbare Kollektion erschaffen zu haben“ – Chantal Landgraf, Modemarketing Studentin.

Mit der diesjährigen „B.A.R.E. 5th – Education in Style“ Kollektion haben sich die Studenten und Studentinnen des Modemarketing Studiengangs der Business School Berlin selbst übertroffen und einen neuen Maßstab für ihre Nachfolger gesetzt. Die Kollektion die auf das amerikanische College Leben basiert, brachte dem jungen Modelabel neue Stoffe, Schnitte und somit auch ein neues Image.

Die jungen Designer lächelten dem Privat Uni Klischee zu und verwandelten die Vorurteile auf ironischer Art und Weise zu Vorteilen für ihre Kollektion. Hierzu setzten sie bewusst auf überspitzte Motive und Silhouetten.

Von der dekonstruierten Over-size College Jacke bis zum provokanten hautengen Body, sportlichen Crop-Tops, verspielte Karomuster-Röcke und Uni-Sex-Basics, ist in dieser 18-teiligen Kollektion alles dabei.

„Jedes Design unserer Kollektion hat seine eigene Note und spiegelt individuell die Persönlichkeit des jeweiligen Designers wieder, dennoch ergibt die Kollektion ein einheitliches Gesamtbild.“ – Christian Stelzer, Modemarketing Student.

Die Kollektion zeigt außerdem wie sehr sich die Studenten mit Themen wie Bildung, Status, und auch Nachhaltigkeit beschäftigt haben. Eine Bomber College Jacke wurde teilweise aus Vintage-Männer-Jeans rekonstruiert. Produziert wurde dabei alles in Berlin.

Die gesamte Kollektion wurde auf der diesjährigen Panorama Messe im Rahmen der Berlin Fashion Week im Januar vorgestellt. Hierzu wandelten die Studenten ihren Showroom in ein College-Campus um, in dem die Gäste sich inspirieren lassen und in das amerikanische College-Leben hinein versetzen konnten. Dazu wurde passend Fritz Cola oder alternative ein Berliner Gin serviert.

Die Studenten haben mit ihrer Kollektion das ultimative Zusammenspiel aus Mode und Bildung kreiert und etwas zum Leben erweckt, was nicht nur gut aussieht, sondern auch ein gutes Gefühl gibt. Ob Sexy-School-Girl oder ein lässiger Uni-Sex Look, in dieser Kollektion ist für jeden etwas dabei. Das junge Fair Fashion Label B.A.R.E. zeigt uns die beste Seite des College Lebens durch mühelose sportliche Mode für Jedermann.











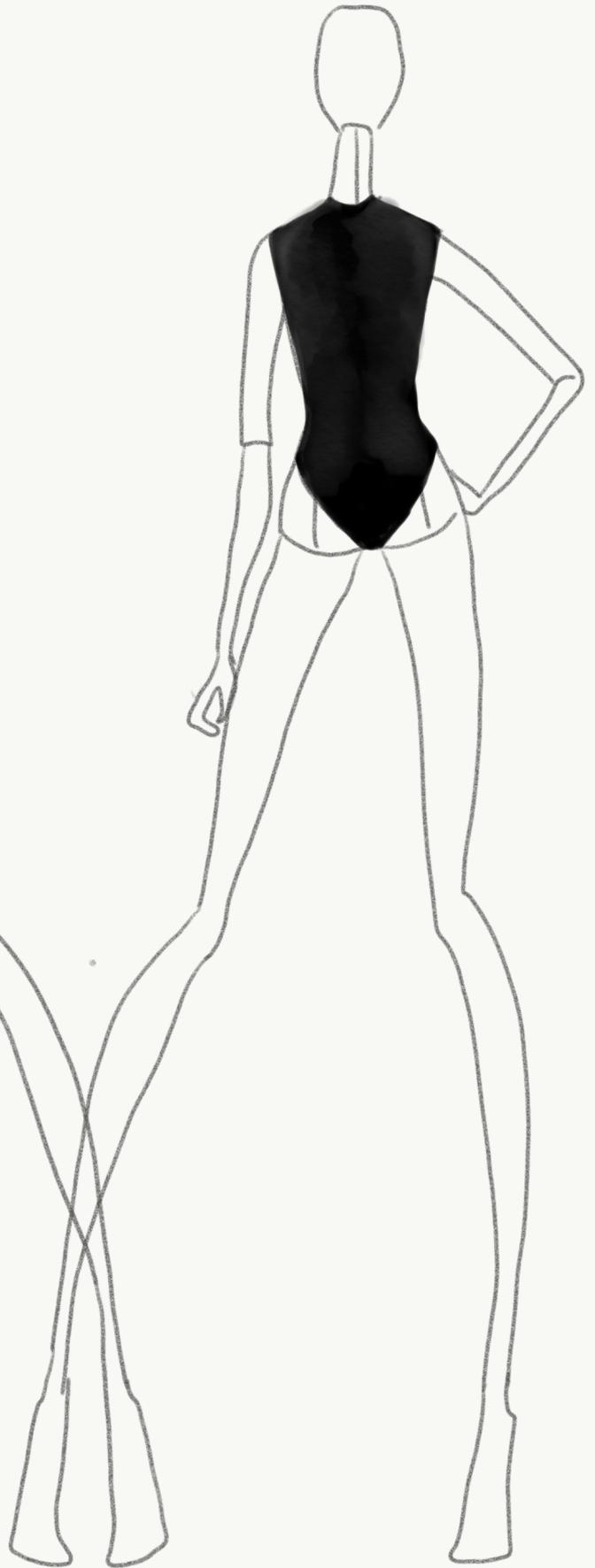
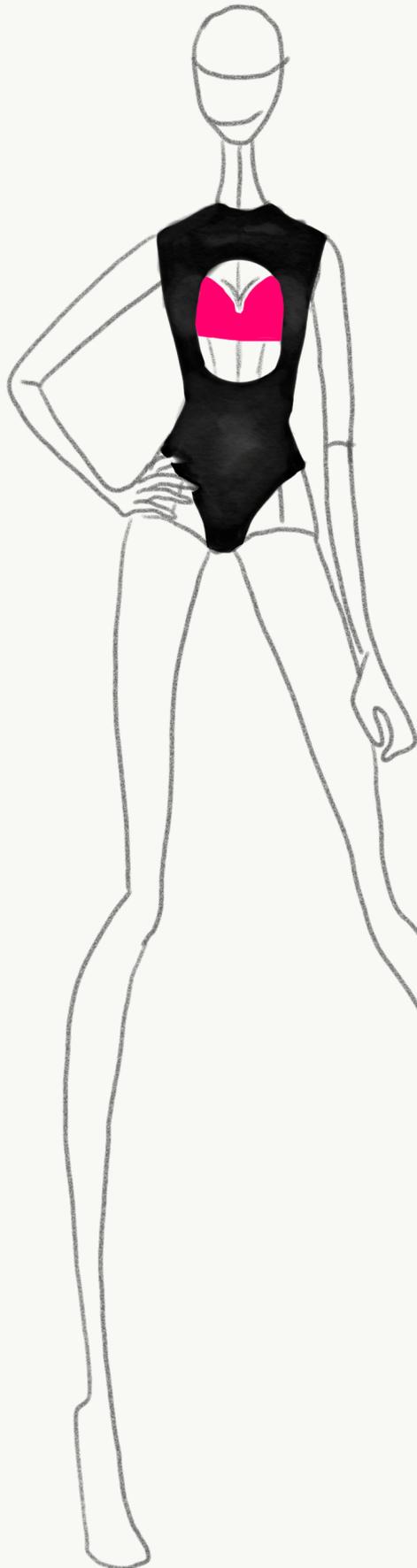














## Bye-Bye Mainstream Cut-out

Mein Entwurf ist sportlich, vielseitig und provokant zugleich. Ein Body mit einem simplen Cut- Out, welches über und mit verschiedener Kleidung wie BHs, Sportwäsche, Bandeaus und Unterhemden kombiniert werden kann und immer wieder ein neues Outfit erzeugt. Der Body ist klassisch schwarz gehalten und aus einem baumwollen Jersey mit Elasthan genäht, damit es sich nicht in Kombination mit anderen Farben und Stoffen beißt. Der hautenge Schnitt bringt das Cut-Out zum Vorschein und der Body lässt sich durch einen klassischen schwarzen Reißverschluss am Rücken öffnen. Am stärksten repräsentiert mein Entwurf den Rebellious Aspekt von Bare indem es eine Intime Stelle des Körpers zeigt und gleichzeitig verdeckt. Auch der Borderless Aspekt wird aufgegriffen, da es grenzenlose Möglichkeiten an Kombinationen gibt. Der body ist für die Frau kreiert die in erster Linie selbstbewusst ist, keine Angst davor hat ihre Komfortzone zu verlassen und gerne etwas neues ausprobiert. Diese Frau kümmert sich nicht über die Meinungen der anderen und fühlt sich wohl in ihrem Körper. Sie muss sich nicht zwischen sportlich und classy entscheiden, denn sie kann beides tragen.

## Credits

Fotograf: Rafael Poshmann

Models: Charlotte Kammerer, Rosa Ceesay

Betreuende Dozenten: Frau Brignot, Herr Pöhland

Creative Directors: Ellen Zweifel & Chantal Landgraf

Location: LTTC Rot-Weiß Berlin Tennis Club