

b.a.r.e.

5TH - EDUCATION IN STYLE

KOLLEKTIONSTEIL:

CROP-TOP MIT POLOKRAGEN





DESIGNER:

ELLEN ZWEIFEL





" Das Aufregende am Designprozess ist, dass er nie vorhersehbar zu sein scheint.

Man startet mit einer Vision, man experimentiert und tastet sich so nach und nach dem Endergebnis an.

Unerwartete Herausforderungen sind unvermeidlich und führen letztendlich dazu,

dass man sich auf die Suche nach kreativen Lösungen macht.

Denn schlussendlich ist Design nichts anderes als eine Form der Problemlösung."

Education in Style – b.a.r.e 5th bringt den College-Flair auf die Modemesse

Nostalgie Gefällig? Die Studentinnen und Studenten der BSP machen es durch ihre diesjährige b.a.r.e -Kollektion möglich und laden die Besucher dazu ein, etwas frische College Luft zu schnappen.

Unter dem Namen b.a.r.e. zeigen die Studenten der BSP im Rahmen der Fashion Week 2020 vom 14. Bis 16. Januar ihre neuste Kollektion b.a.r.e 5th erstmals auf Europas größtem Fashion Marktplatz: der Berliner Modemesse Panorama. Ein Blick genügt um festzustellen welche Vision die diesjährige Kollektion verfolgt: Der klassische College Stil steht klar im Fokus und wird mit der modernen und für b.a.r.e typischen Streetstyle-Ästhetik raffiniert vereint.

In dieser Saison verknüpfen die Studenten und Studentinnen die Themen Cut-Out, Asymetrie und Oversize. Das Resultat: 20 individuell konzipierte Designs, die eine gelungene Mischung aus Coolness, Klassik und ein Hauch von Provokation ergeben.

Die sonst eher schlicht gehaltene Streetstyle Brand hat sich dieses Jahr, insbesondere in Bezug auf Muster- und Stoffauswahl etwas mutig gezeigt. "Diese Kollektion soll etwas ganz Besonderes werden. Die Designs sollen gewagt aber dennoch Alltagtauglich sein. Wir dürfen uns keine Limits oder bestimmte Regeln setzen. Nur auf diese Weise kann etwas Interessantes entstehen" äußerte sich die Studentin Chantal Landgraf zielbewusst.

Neben den starken schwarz-weiß-Kontrasten nimmt sich der Kurs einerseits Stoffe wie Neopren in sattem Neonorange zur Hilfe und setzt andererseits durch das klassische Karomuster in rot-gelb den College-Akzent subtil in die Kollektion ein.

So entstehen neben den klassischen, im Preppy-Style angehauchten Looks auch Teile mit provokant gesetzten Cut-Outs und wie es auf dem College Campus üblich ist, dürfen auch sportlich inspirierte Designs nicht zu kurz kommen.

Auch bezüglich des Themas Nachhaltigkeit macht sich der diesjährige Kurs gründlich Gedanken und entscheidet sich für die Upcycling-Variante: Den Stoff Denim findet man in einigen Designs in recycelter Form wieder.

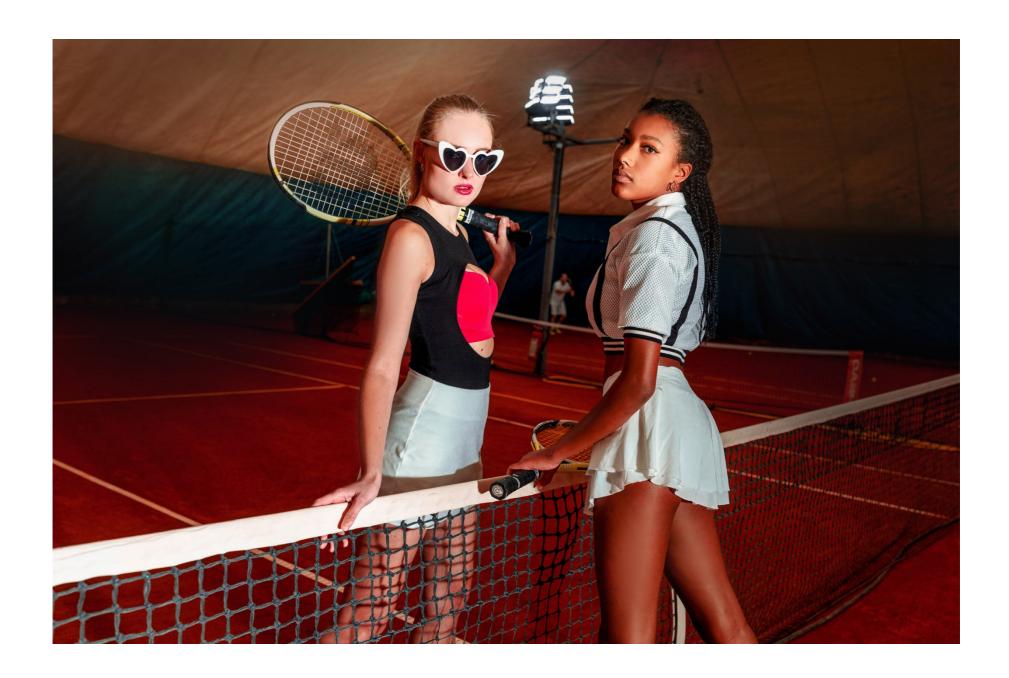
Neben College-Jacke, Skaterkleid und Faltenrock fällt b.a.r.e auf der diesjährigen Panorama-Messe im Vergleich zu anderen Ständen deutlich durch die überzeugende Atmosphäre, welche bei den Gästen Anklang findet, auf. Durch die Partner Fritz Kola und Diageo werden die Besucher auf einen Drink eingeladen und wie es zu einer typischen College-Party gehört, hält auch der Bierpong-Tisch sein Versprechen und lädt auf ein Spiel ein.

"Ein einfacher Raum wurde in eine iszenierte College-Campus-Party umgewandelt und bietet mir als Besucher eine authentische Experience" äußert sich der Panorama Besucher Dhaniels Castillo zufrieden.



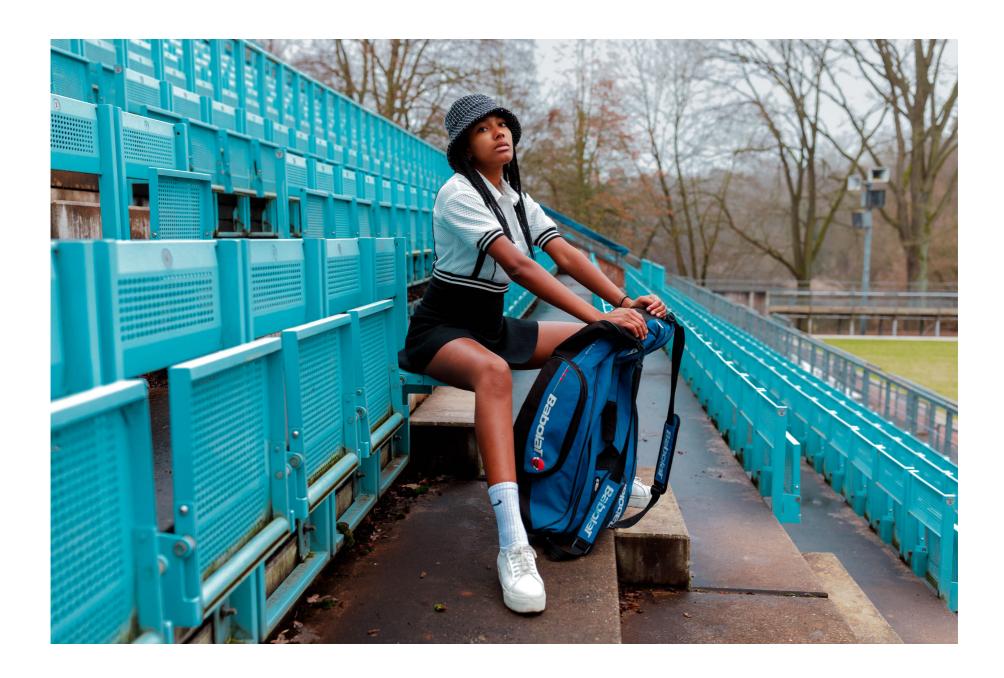


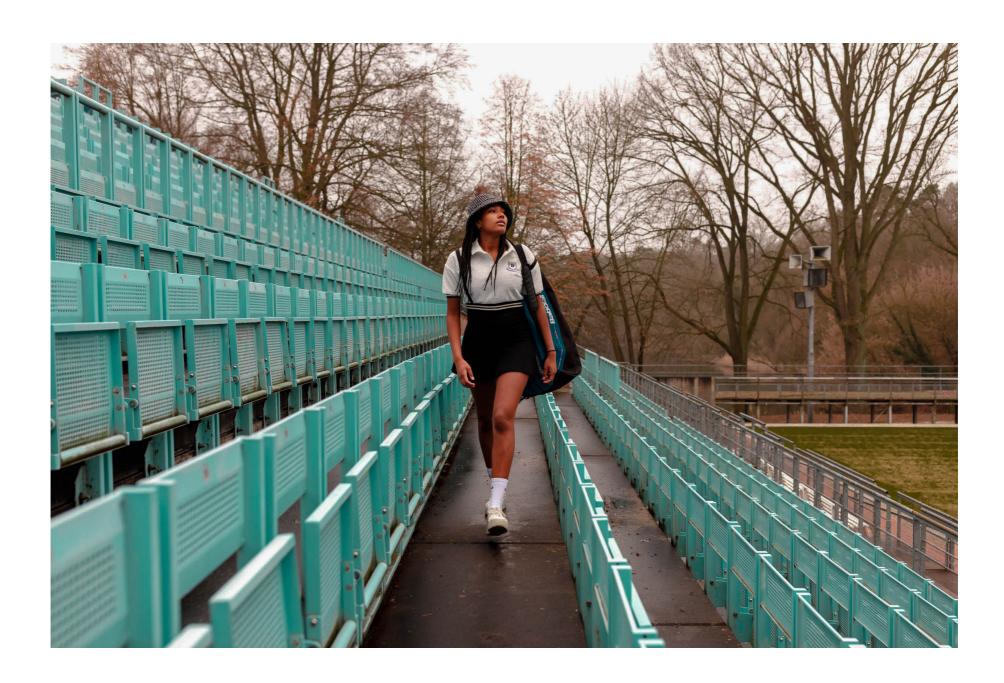








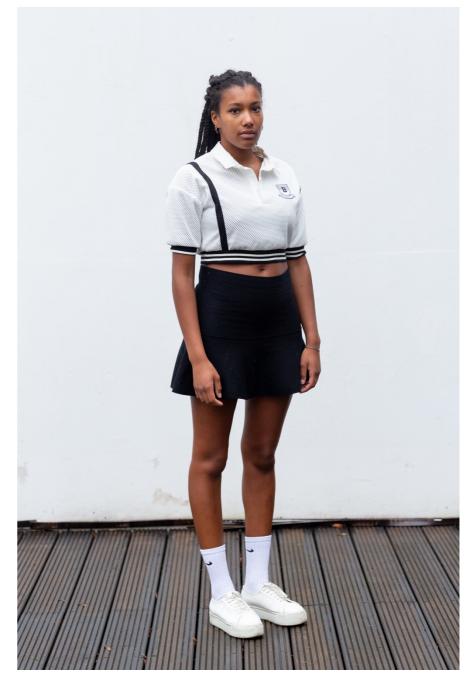




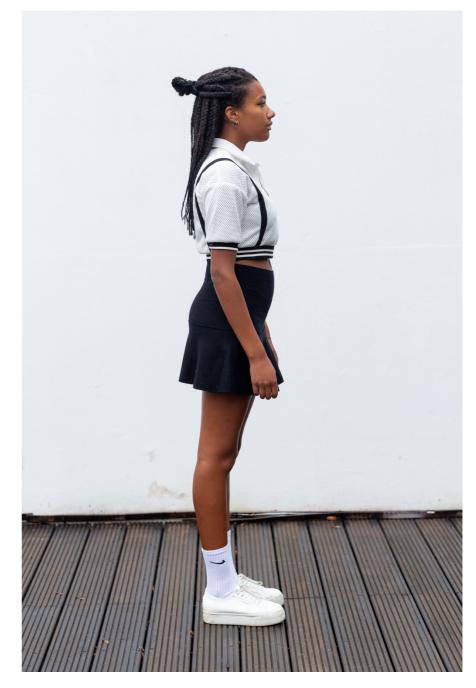












CREDITS

Fotograf

Rafael Poschmann

Fotobearbeitung

Dhaniels Castillo

Models

Rosa Ceesay Charlotte Kammerer

Betreuende Dozenten / Hochschule

Claudine Brignot Tim Pöhland BSP Business School Berlin

Location

Tennisclub Rot&Weiss

Styling

Chantal Landgraf Ellen Zweifel

Design & Layout

Ellen Zweifel

b.a.r.e.

