



education in style.

- by b.a.r.e.

2020

Credits:

Design: Maria Gelenberg

Fotografie: Furkan Cetin und Niklas Lenhard

Video: Daniel Helgert

Models: Sophie Witt und Zara Alexa Schweimler

Shootingteam: Maria Gelenberg, Lara Hildebrandt,
Anja Trencsevka, Alina Fiedler

Hairstyling und Make-up: Maria Gelenberg und Lara
Hildebrandt

Dozenten: Prof. Claudine Brignot und Tim Pöhland

Location: BSP Business School Berlin, Siemens Villa



Von der Hochschulnähwerkstatt zu „Europas größtem Fashion Marktplatz“

Vom 14.01.2020 bis 16.01.2020 stellte der Studiengang „Modemarketing WS18“ seine Kollektion b.a.r.e. 5th auf der „Modemesse Panorama Berlin“ am Tempelhofer Flughafen aus.

Von Locations, wie „Capitis Studios“ und „Kitty Cheng Bar“, sind sie nun zu Ausstellern der Berliner Modemessen geworden. Ein gewaltiger Schritt für die aufsteigende Modemarke b.a.r.e., die einst als kleines Projekt, von Studierenden der Business School Berlin begann.

b.a.r.e. befasst sich nicht nur mit Kollektionsthemen und ihren Visualisierungen, b.a.r.e. bedeutet auch, was die Buchstaben verraten, nämlich “borderless“, “authentic“, “rebellious“ und “equal“, vereint zu einem Label. Die Studierenden erfahren hierbei den kompletten Lebenszyklus eines aufsteigenden Labels, von der Ideenfindung, dem Design und der Produktion bis hin zur Vermarktung, der Eventorganisation und dem Verkauf. Ein All-in-one-Paket vom Designer zum Eventmanager. Schon bei der Fashion Week im Sommer 2019 bewies der Kurs Modemarketing WS18 ein gutes Händchen in Sachen Fashion-Show-Organisation und präsentierte, auf einem Laufsteg aufgebaut im Pool des Haubentauchers Berlin, die Teile der letzten b.a.r.e. Kollektionen. Beide Events wurden von unseren Hauptsponsoren Diageo und Fritz Kola begleitet und zu etwas Besonderem gemacht. Jedem Studierenden des Kurses wird ein designtes Teil zugetragen, wodurch die Kollektion entsteht, dieses Mal mit rund 20 Kollektionsteilen. Die b.a.r.e. 5th Kollektion befasste sich mit dem Thema College, visuelle sowie thematische Aspekte findet man in den Looks und dem Event wieder. Ganz nach dem Motto Education in Style. Die indirekte Betonung Studenten/innen zu sein und genau das zu einem Vorteil zu machen. Klassische College-Uniform-Elemente verbunden mit dem Street Style machen die diesjährige Kollektion besonders.

„Jedes Kollektionsteil spiegelt genau seinen Designer wieder, was es umso authentischer macht“, reflektiert Christian, der Sprecher des Kurses. Mit aufwendigeren Schnitten und Stoffen als bei den Vorgängerkollektionen brachten wir schon die Leitung unseres Studiengangs, Frau Brignot, ins Schwitzen. Auch Herrn Pöhland, dem Profi in Sachen Event, machten wir es mit unseren neuen Ideen und der Motivation zur Innovation nicht leicht. Was dabei herauskam? Ein Showroom auf der Modemesse, welche von rund 60.000 Modeinteressierten besucht wurde. Ein Erfolg auf ganzer Linie.

„Sie haben b.a.r.e. ein ganzes Stück weitergebracht“, so Frau Brignot.













