

b.a.r.e.



b.a.r.e.

»Education in style«
b.a.r.e. 5th Sweater by
Phuönganh Dao

Kurs MoMa WS18
BSP Business School Berlin



b.a.r.e. 5th auf der größten Modemesse Europas: Fashion meets Education!

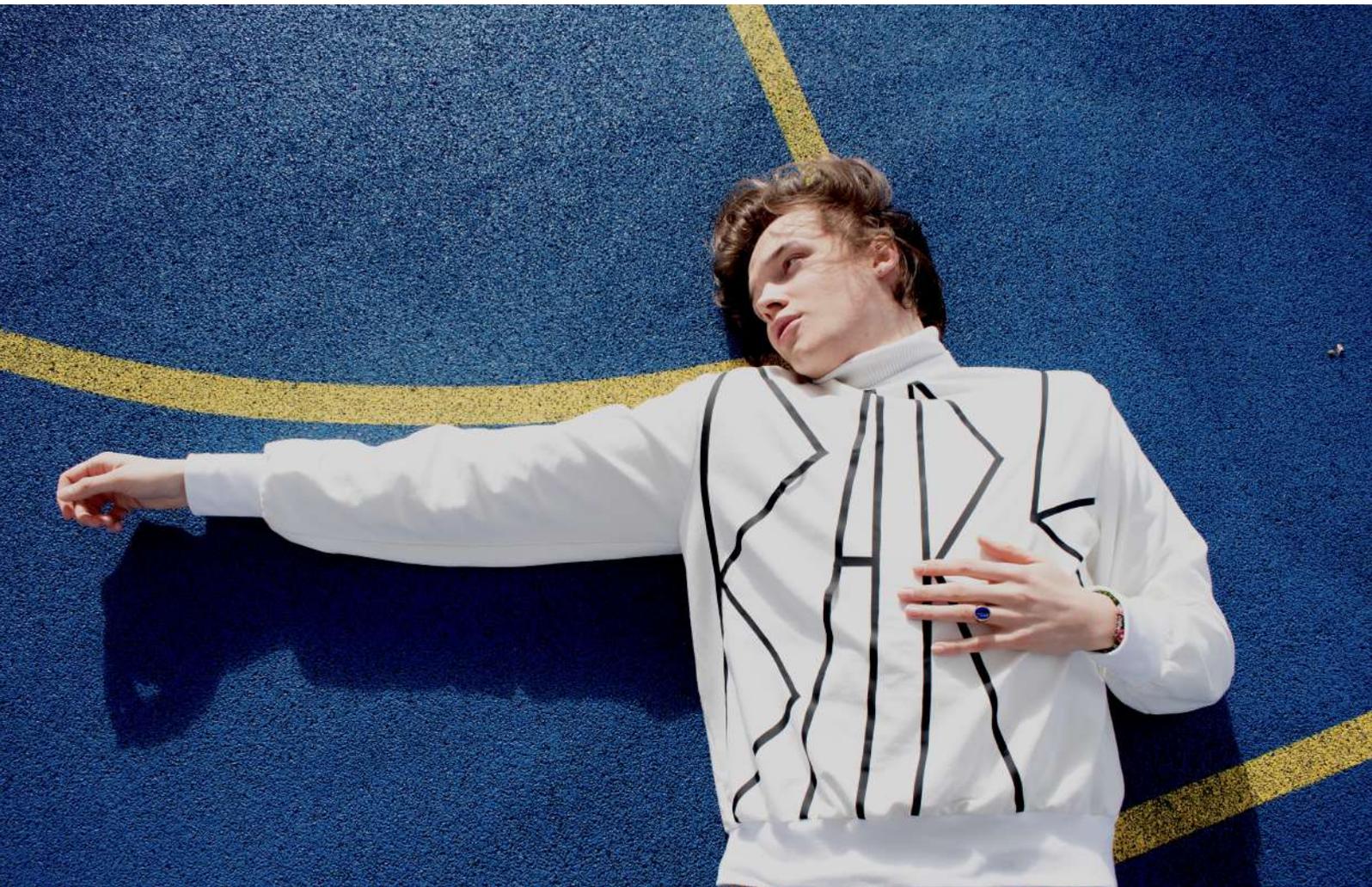
Das in 2016 gegründete Modelabel B.A.R.E. hat im Rahmen der Berliner Fashion Week 2020 ihre 5. Kollektion unter dem Thema „Education in Style“ auf der Panorama in einem Showroom, der größten Modemesse Europas, vom 14.01. bis 16.01. präsentiert.

Die Panorama diente während den drei Tagen in Berlin Tempelhof als Schauplatz für viele Aussteller aus ganz Europa. Unter ihnen auch die Berliner Hochschule BSP mit ihren Modemarketing Studierenden und deren jungen Modelabel B.A.R.E., welches für „borderless“, „authentic“, „rebellious“ und „equal“ steht. Vor allem „authentic“ und „equal“ sind in der diesjährigen Kollektion deutlich zu erkennen. Statt der für B.A.R.E. typischen Berliner Techno- und Streetstyle Kollektionen, bringen die diesjährigen Studierenden eine Kollektion raus, die den klassischen „preppy College Look“ mit sportlichen Streetstyle vereinen. Dadurch stellen die Studierenden den direkten Bezug zur Hochschule dar, um B.A.R.E. noch authentischer und greifbarer zu machen.

„Warum unsere Hochschule nicht zu unserem Vorteil nutzen?“, haben sich viele der Studierenden anfangs gefragt und dieses dann direkt umgesetzt und die Berliner Hochschule als Inspirationsquelle genommen. Weitere Inspirationen haben sich die Studierenden unter anderem aus bekannten Serien und Filmen, aber auch aus diversen Sportarten wie z.B. Basketball, Baseball oder Tennis geholt. „Aus der Idee zum Entwurf“ sind bemerkenswerte 20 individuell konzipierte Kleidungsstücke, die die Elemente Oversized, Schrift und Cut-Out aufgreifen, entstanden. Selbstkreierte BSP-Patches und kreative Schriftzüge verleihen den Einzelstücken eine persönliche Note und vor allem das Gefühl von Zugehörigkeit und Gemeinschaft, die die BSP Business School Berlin Hochschule auf alle Fälle unterstreicht und pflegt. Auch besondere Werte in der heutigen Zeit wie Nachhaltigkeit und Unisex spielen bei der „Education in Style“-Kollektion eine Rolle. Zum Beispiel sind viele der Kollektionsteile, wie der Oversized B.A.R.E. Baumwoll-Sweater, der Baseball-Kimono oder die nachhaltige Collegejacken aus recycelten Jeansstoff für Männer und Frauen tragbar. Andererseits stechen auch die eleganten Blazer mit Goldakzenten heraus und verleihen dem Ganzen den elitären Stil. Für jeden also was dabei. Und genau das macht die Kollektion auch besonders einzigartig und authentisch. Die Kollektion spiegelt eine perfekte Mischung aus Stil und Bildung wie der Modemarketing Kurs selbst.

„Das war das Beste, was wir jemals hatten! Mega!“, - Tim Pöhland, Dozent der BSP













LOOKBOOK









CREDITS

Layout & Design:

Phuönganh Dao
Kevin Le

Textredaktion:

Phuönganh Dao

Bildredaktion:

Emil Schröder
Phuönganh Dao

Lookbook:

Fotografie: Emil Schröder
Female Model: Stelle Kippe
Kampagnen Male Model: Carlfriedrich Fischer
Lookbook Male Model: Kevin Le
Haare und Make-up: Aaischa Abdelhady

Dozenten:

Claudine Brignot
Tim Pöhland

b.a.r.e.