



b.a.r.e.

b.a.r.e.

Ein Projekt des Bachelorstudiengangs Modemarketing  
der BSP Business School Berlin

#b.a.r.e. 2nd  
Kurs Modemarketing SS16



## # b.a.r.e. 2nd

Nach dem erfolgreichen Labellaunch von b.a.r.e. im Januar 2017 ging das Projekt im Sommersemester 2017 in die zweite Runde.

Am 5. und 6. Juli 2017 präsentierte das b.a.r.e. Team, die Studierenden des 3. Semesters des Bachelorstudiengangs Modemarketing, seine Arbeit im Rahmen der Berlin Fashion Week auf dem Gelände des Haubentauchers in Berlin Friedrichshain. In der Jägerhütte entstand ein Pop Up Store, in dem die Kollektion mit dem Namen #b.a.r.e. 2nd betrachtet und erworben werden konnte.

### **b.a.r.e. – borderless, authentic, rebellious, equal**

Bei der Entwicklung der zweiten b.a.r.e. Kollektion ging es den Studierenden des Kurses SS16 weniger um Design und viel mehr um ein politisches Statement. Zu Beginn des Entwurfsprozesses wurde schnell klar, dass die Kernaussage des Labels unverändert bleiben sollte. Auch in dieser zweiten Kollektion sollte es darum gehen, mit den einzelnen Begriffen aus denen sich der Markenname b.a.r.e. zusammensetzt - borderless - authentic - rebellious - equal - zu spielen und mit einem niederkomplexen Kleidungsstück, dem T-Shirt, maximale Aufmerksamkeit zu generieren.

Nach drei Monaten intensiver Arbeit auf allen Ebenen, wurde die Kollektion #b.a.r.e. 2nd anlässlich der Berlin Fashion Week auf dem Gelände des Haubentaucher Clubs präsentiert. Neben diesen erfolgreichen Eventtagen inmitten des Berliner Modegeschehens war das Shooting der selbst erstellten Kollektion ein absolutes Highlight. Die gesamte Umsetzung - Konzeption, Suche nach der richtigen Location, Modelscouting, Styling etc. - wurde von den Studierenden in Eigenregie durchgeführt. Entsprechend stolz können sie auf die Ergebnisse und auf den besonderen Look von b.a.r.e. sein!

Das Projekt wurde im Rahmen der Module „M16\_Modegestaltung und -produktion II“ unter der Leitung von Prof. Claudine Brignot und „M18\_Eventmanagement“, geleitet von Tim Pöhland, durchgeführt.





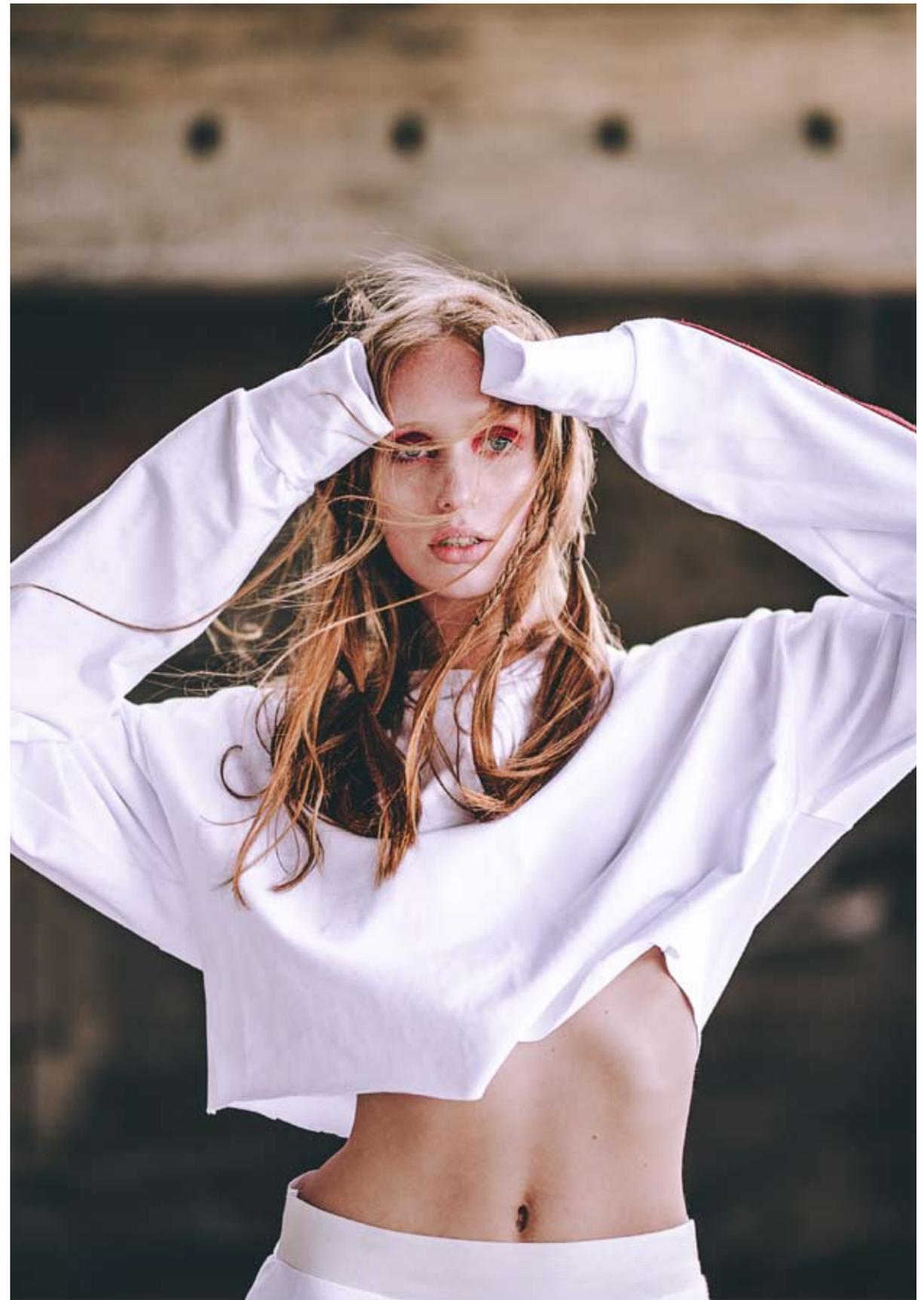


b.a.r.e

















## PROJEKT BETEILIGTE

### **BSP Business School Berlin**

Kurs SS16:

Alina Bürkle

Aloisia Reinemann

Aylin Karaca

Dajanna Budimir

Dave van Velzen

Ellen Schwenkedel

Gamze Wierth

Marija Loncar

Martha Bohne

Niklas Efinger

Polina Waisbrod

Dozenten:

Prof. Claudine Brignot

Tim Pöhland

Leitung Marketing:

Nicola Sernow

PR-/Pressearbeit und Online Marketing:

Lisa Schimmelpfennig

## IMPRESSUM

Berlin 2017

b.a.r.e.

<https://www.instagram.com/b.a.r.e.berlin/>

BSP Business School Berlin  
Hochschule für Management  
Siemens Villa  
Calandrellistraße 1-9  
D-12247 Berlin

Fon: +49 30 76 68 37 53-10

Fax: +49 30 76 68 37 53-19

[info@businessschool-berlin.de](mailto:info@businessschool-berlin.de)

[www.businessschool-berlin.de](http://www.businessschool-berlin.de)

Verantwortlich:

Ilona Renken-Olthoff

Layout & Design:

Claudine Brignot

Textredaktion:

Lisa Schimmelpfennig

Bildredaktion:

Nicola Sernow

Claudine Brignot

Lookbook:

Fotografie: Steve Stiebner

Female Model: Alina Bürkle/Pearl Management

Male Model: Harry Hamza

Haare und Make-up: Sofa Oblina

Sponsoren:



b.a.r.e.