



b.a.r.e.

Ein Projekt des Bachelorstudiengangs Modemarketing
der BSP Business School Berlin

Kurs Modemarketing WS15

In Zusammenarbeit mit dem OSZ – Bekleidung und Mode









equal

Helene

b.a.r.e. – borderless, authentic, rebellious, equal

»Wie kann ein klassisches T-Shirt in ein Statement-Piece verwandelt und wirkungsvoll inszeniert werden?« – ausgehend von dieser zentralen Frage konzipierten die Modemarketing-Studierenden aus dem Kurs WS15 ein umfangreiches Projekt mit dem Ziel, ein eigenes Label zu gründen und auf der Berlin Fashion Week 2017 zu vermarkten. Das Ziel bestand darin, die Studieninhalte Eventmanagement, Design sowie Marketing miteinander zu verknüpfen und in der Praxis anzuwenden.

Eine klassische Marke zu entwickeln war den Studierenden aber nicht genug. Stattdessen haben sie sich der Herausforderung gestellt, mit ihrer Kollektion ein gesellschaftliches Statement zu setzen und entwarfen eine T-Shirt Kollektion unter dem Namen b.a.r.e.

Das Team stellte sich damit gegen Vorurteile, Klischees und starre Konventionen. Im zentralen Fokus stand, den Freiheitsgedanken eines jeden Einzelnen zu tolerieren, respektieren und vor allem zu akzeptieren. Diesen Appell inszenierten die Studierenden durch das Design ihrer Kollektion mit Hilfe von Transparenz-, Schrift-, Unisex- und Oversize-Elementen.

Anhand der von den Studierenden erstellten Prototypen schneiderten Modeschülerinnen des OSZ– Oberstufenzentrum Bekleidung und Mode in Berlin Mitte die endgültige Kollektion.

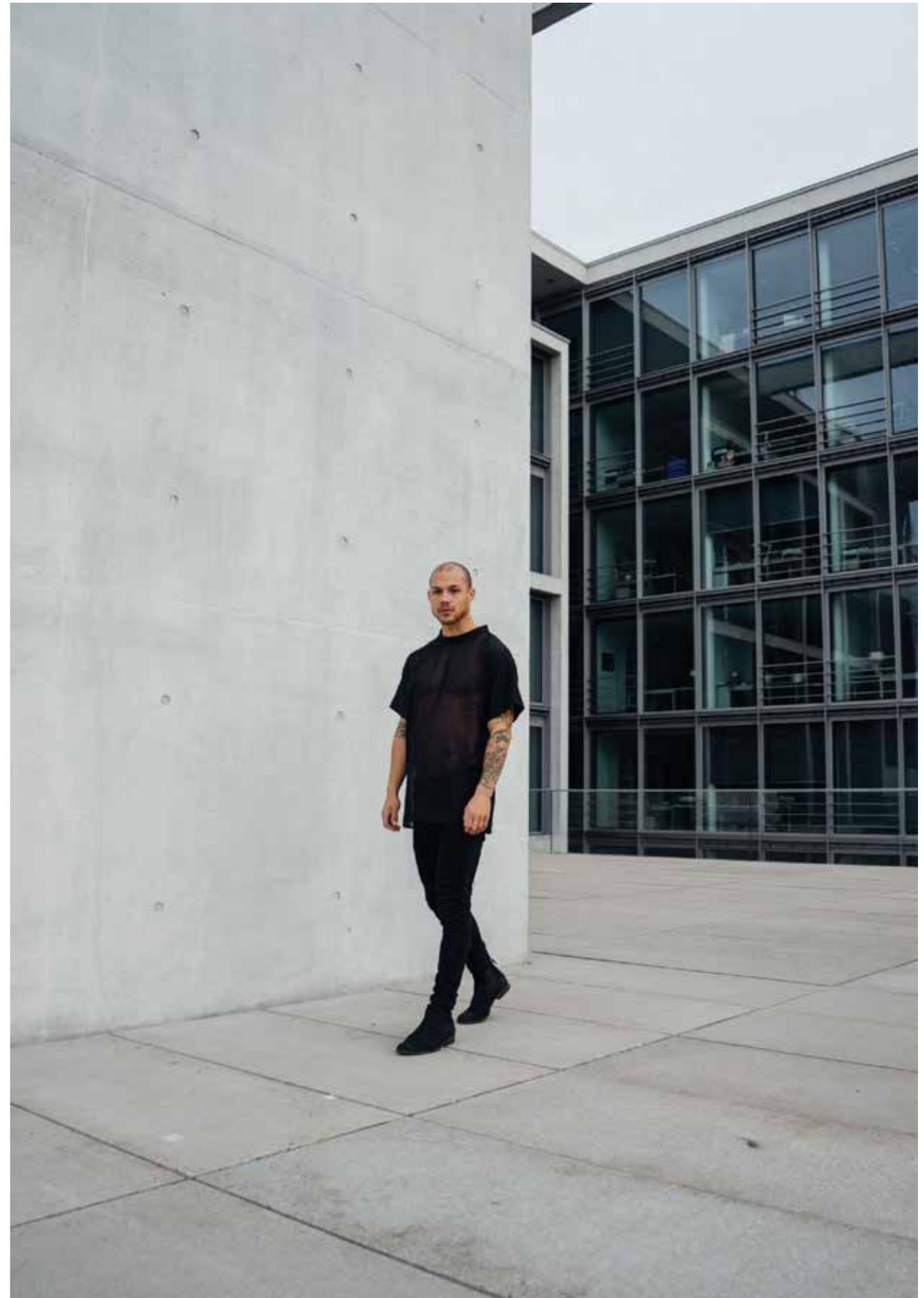
Der Entwurf und die Produktion einer Kollektion sind das eine – Weitere Arbeitsschritte waren unter anderem die Umsetzung eines Fotoshootings, die Kollektionskalkulation, Eventmanagement sowie die Eventkommunikation.

Mit dem Club Haubentaucher in Friedrichshain hat das Team die perfekte Location für die Labelpräsentation gewählt. Im Rahmen der Berliner Fashion Week eröffneten die Studierenden ihren Pop Up Store im Januar 2017.

Vom 17. – 19. Januar 2017 begrüßte das b.a.r.e.-Team viele nationale und internationale Gäste in der Jägerhütte des Club Haubentaucher. Die Location fügte sich perfekt in das Konzept der Studierenden ein und wurde von diesen optimal als Mischung aus Showroom und Eventlocation inszeniert.

Neben der täglichen Präsentation der Kollektion veranstaltete das Team ein Abschlussevent, um das Projekt gebührend zu feiern und ausklingen zu lassen.

Prof. Claudine Brignot (Studiengangleitung) und
Tim Pöhland (Eventmanagement)









KREATIVPROZESS

Recherche – Design – Schnittentwicklung – Produktion











EVENT

Eventkoordination – Budgetierung – Kommunikation – Sales











LOOKBOOK

Fotografie: Dominique Brooks







Stimmen aus dem Kurs

»b.a.r.e. hat sich in den letzten Wochen zu einem absoluten Herzensprojekt entwickelt, das uns natürlich auch ziemlich viele Nerven gekostet hat. Rückblickend hat sich der ganze Stress jedoch mehr als gelohnt. Vor allem mit einem so großen Support und dem nahezu nur positiven Feedback hätten wir niemals gerechnet. Es war ein wunderbares Projekt, das ich immer in Erinnerung behalten werde.«

Annalena Vester

»Es waren drei wirklich anspruchsvolle Monate, in denen wir viel gelernt haben und uns vor allem selber ausleben konnten. Man konnte sich selber im Business des Eventmanagements und als Designer selbst ausprobieren. Durch das Projekt habe ich viele weiterführende Kenntnisse erlangt, die bestimmt ausschlaggebend für meine Zukunft sein werden.«

Natascha Ivosevic

»Dank unserem Projekt konnte ich erste Erfahrungen im Eventmanagement sammeln - Von der Planung bis zur Ausführung. Darüber hinaus konnte ich meine Stärken zum Einsatz bringen und mir neue aneignen. Wir haben einen Fußabdruck auf der Berliner Fashion Week hinterlassen, indem wir ein Event erarbeitet haben, wo jeder teilnehmen und mitreden konnte. Zahlreiche Menschen mit verschiedenen background stories haben unsere Kollektion, die Message sowie unser Event bewundert und unsere Kleidungsstücke gekauft um sie mit Stolz zu tragen.«

Viktoria Benedikt

PROJEKT BETEILIGTE

BSP Business School Berlin

Kurs WS15:

Anna Hinnüber

Annalena Vester

Corinna Diessel

Elena Crozzoletti

Katharina Wagner

Kim-Lara Kubitz

Kirtisak Noll

Natascha Ivosevic

Tessa-Ann Gehrels

Theresa Hirsch

Vanessa Degenhardt

Viktoria Benedikt

Lehrbeauftragte:

Prof. Claudine Brignot

Tim Pöhland

Leitung Marketing:

Nicola Sernow

PR-/Pressearbeit und Online Marketing:

Lisa Schimmelpfennig

OSZ Bekleidung und Mode:

Anne Sophia Wilhelmine Rauer

Betül Imir

Brenda Manuela Alimanovic

Charlott Jakubcik

Christina Lau

Davine Magdalena Ottensmeier

Domenyc Weber

Elisa Strümper

Esmanur Cetin

Fatma Bilgin

Hanna Marie Kahne

Johanna Böse

Joy-Lisa Dye

Kenbugul Yagci

Klaudia Damiacka

Luz Killa Quevedo Serrano

Mandy Lisowski

Özge Özgen

Teresa Rosa Ponzetta

Abteilungsleiterin:

Brigitta Helling

Werkstattleiterinnen:

Angelika Wettig

Hannelore Hecker

IMPRESSUM

Berlin 2016
b.a.r.e.
<https://www.instagram.com/b.a.r.e.berlin/>

BSP Business School Berlin
Hochschule für Management
Siemens Villa
Calandrellistraße 1-9
D-12247 Berlin

Fon: +49 30 76 68 37 53-10
Fax: +49 30 76 68 37 53-19

info@businessschool-berlin.de
www.businessschool-berlin.de

Textredaktion:
Lisa Schimmelpfennig

Bildredaktion:
Nicola Sernow
Claudine Brignot

Layout & Design:
Claudine Brignot

Verantwortlich:
Ilona Renken-Olthoff

Lookbook:
Fotografie: Dominique Brooks
Female Model: Julia Lietz / Modelwerk
Male Model: Andreas Bachmann
Haare und Make-up: Silja Gleisberg

Sponsoren:



b.a.r.e.