



FARVA

# „THE HOOD“

WEDDING COLLECTION

B.A.R.E 9th  
A/W 2024/25

Victoria Breitner  
Modemarketing WS' 22



Fakultät  
**CREATIVE BUSINESS**



## KOLLEKTIONSKONZEPT

### **B.A.R.E**

Das Berliner Modelabel der Fakultät Creative Business der BSP, wurde 2016 ins Leben gerufen. Jedes Jahr nutzen die Modemarketing-Studierenden des dritten Semesters die Möglichkeit, eine Kollektion zu entwerfen und zu vermarkten, um wertvolle praktische Erfahrungen zu sammeln. Der Name B.A.R.E. steht für borderless, authentic, rebellious & equal und spiegelt das Credo des Labels wider.

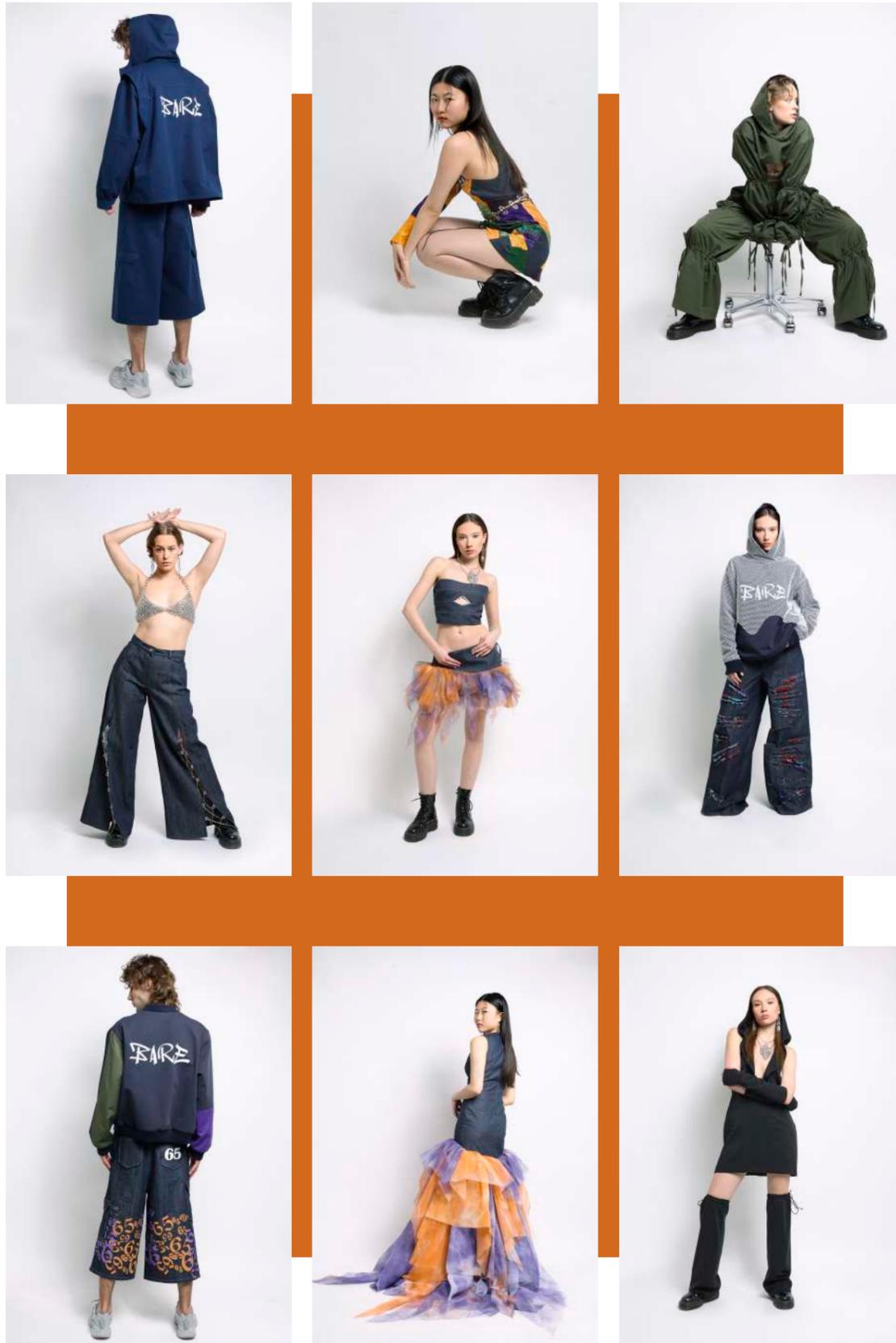
### **„THE HOOD“ - Wedding Collection**

Die neunte Kollektion von B.A.R.E., angeregt durch den Umzug der Fakultät Creative Business in den Berliner Bezirk Wedding, zeigt die Vielfalt und lebendige Atmosphäre des Bezirks auf eine einzigartige Weise auf. Inspiriert von einem Spaziergang durch die Straßen von Wedding wurden drei passende Moods kreiert, die Wedding perfekt widerspiegeln: Urban Expression, Urban Sustainability und Kings of Kiez.

Die Farbpalette der Kollektion wurde sorgfältig ausgewählt, um die Vielfalt und Charakteristik von Wedding authentisch darzustellen. Lila, Blau und Orange repräsentieren die U-Bahnlinien 6, 8 und 9, während Grün die natürliche Umgebung des Bezirks widerspiegelt. Silber steht für die urbanen Details, wie Dosendeckel, die als Accessoires in der gesamten Kollektion präsent sind.

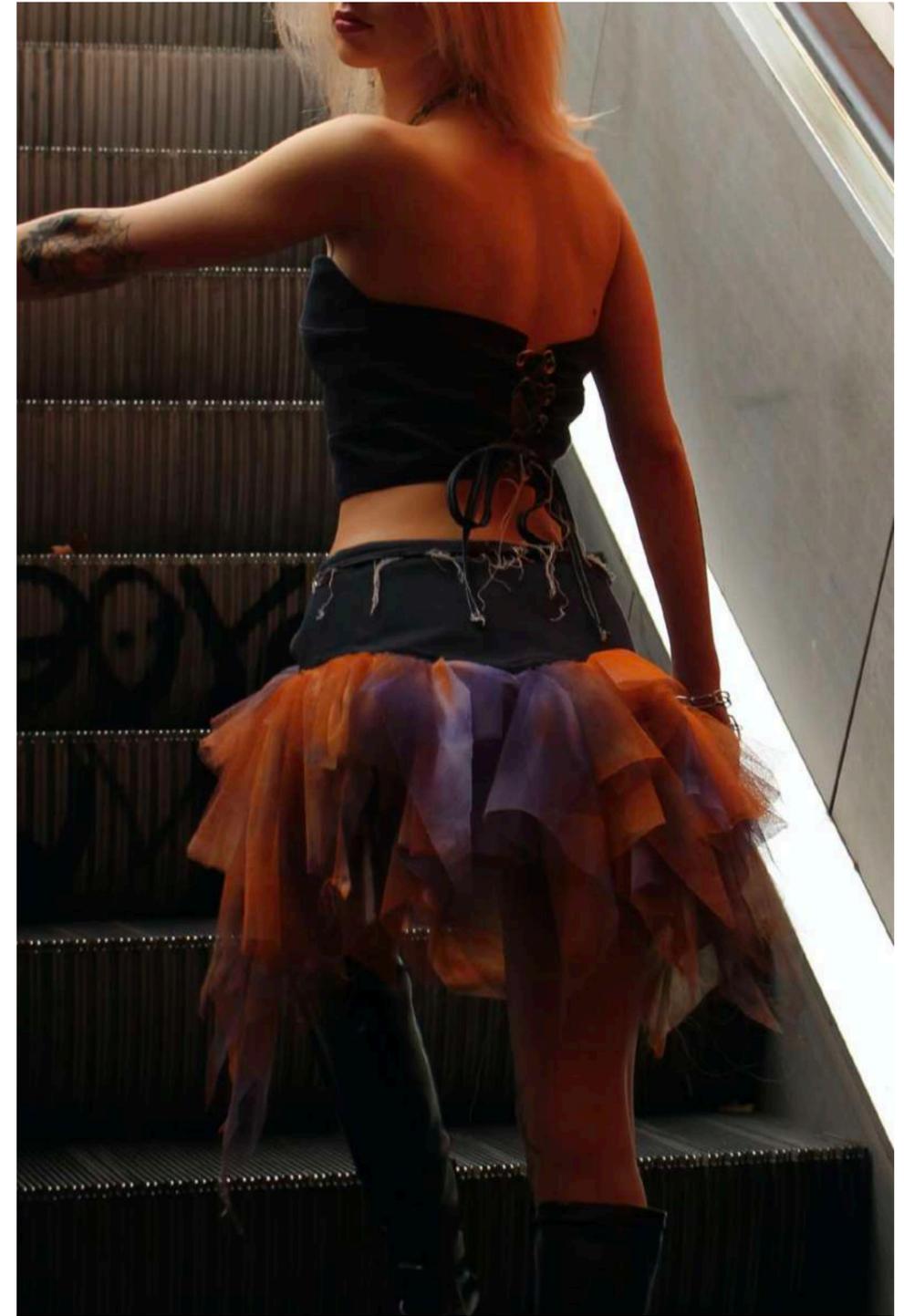
Wedding ist bekannt für seine kulturelle Vielfalt und den einzigartigen Mix aus verschiedenen Lebensstilen. Die „The Hood - Wedding Collection“ zelebriert diese Vielfalt und setzt ein kreatives Statement für die spezielle Identität des Bezirks.

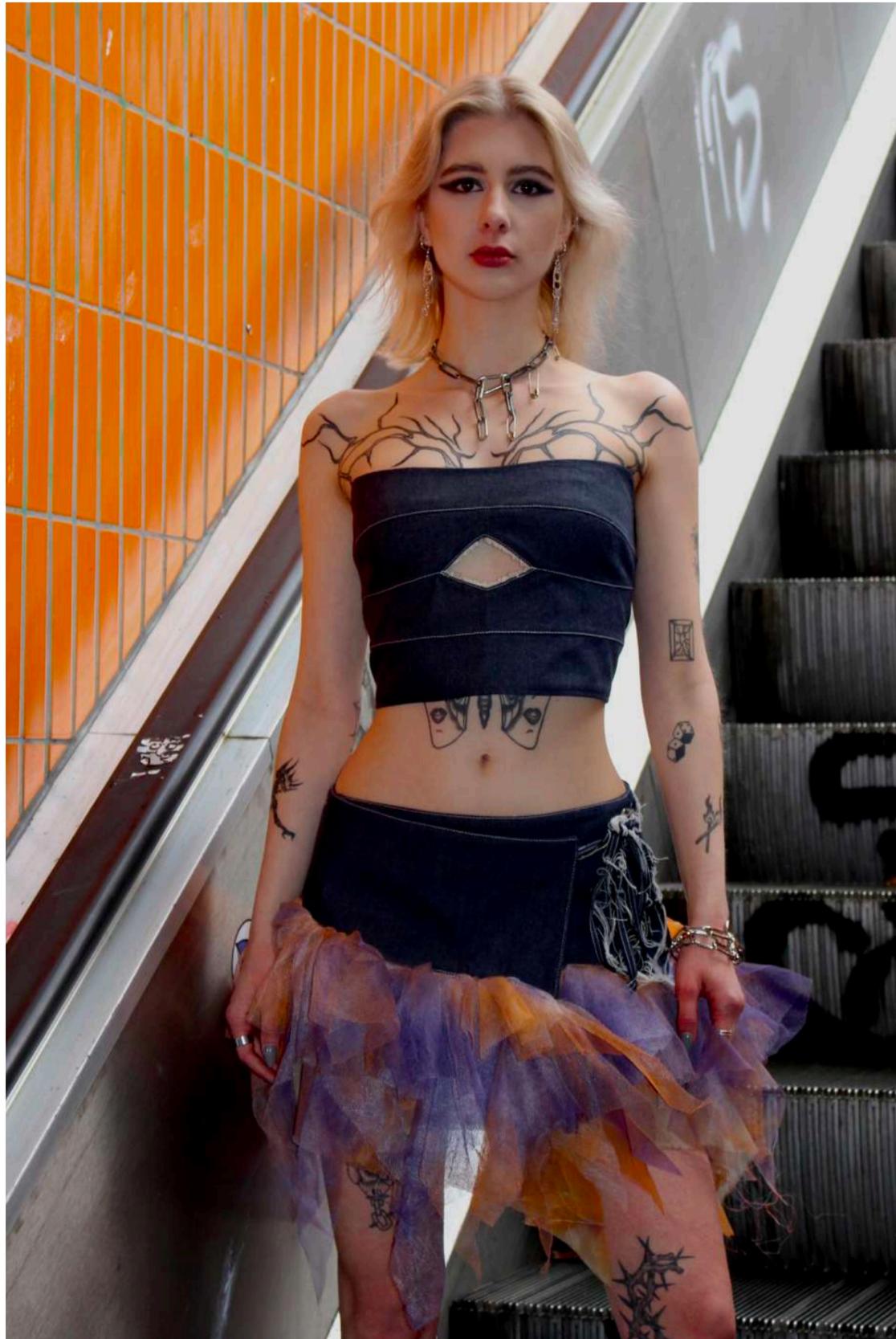
Die Kollektion bietet eine breite Auswahl von 16 Teilen, die nicht nur verschiedene Looks, sondern auch die individuellen Facetten von Wedding zum Ausdruck bringen. Von lässigen Hoodies bis hin zu eleganten Kleidern spiegelt jede Kreation die











## DENIM CITY SKIRT

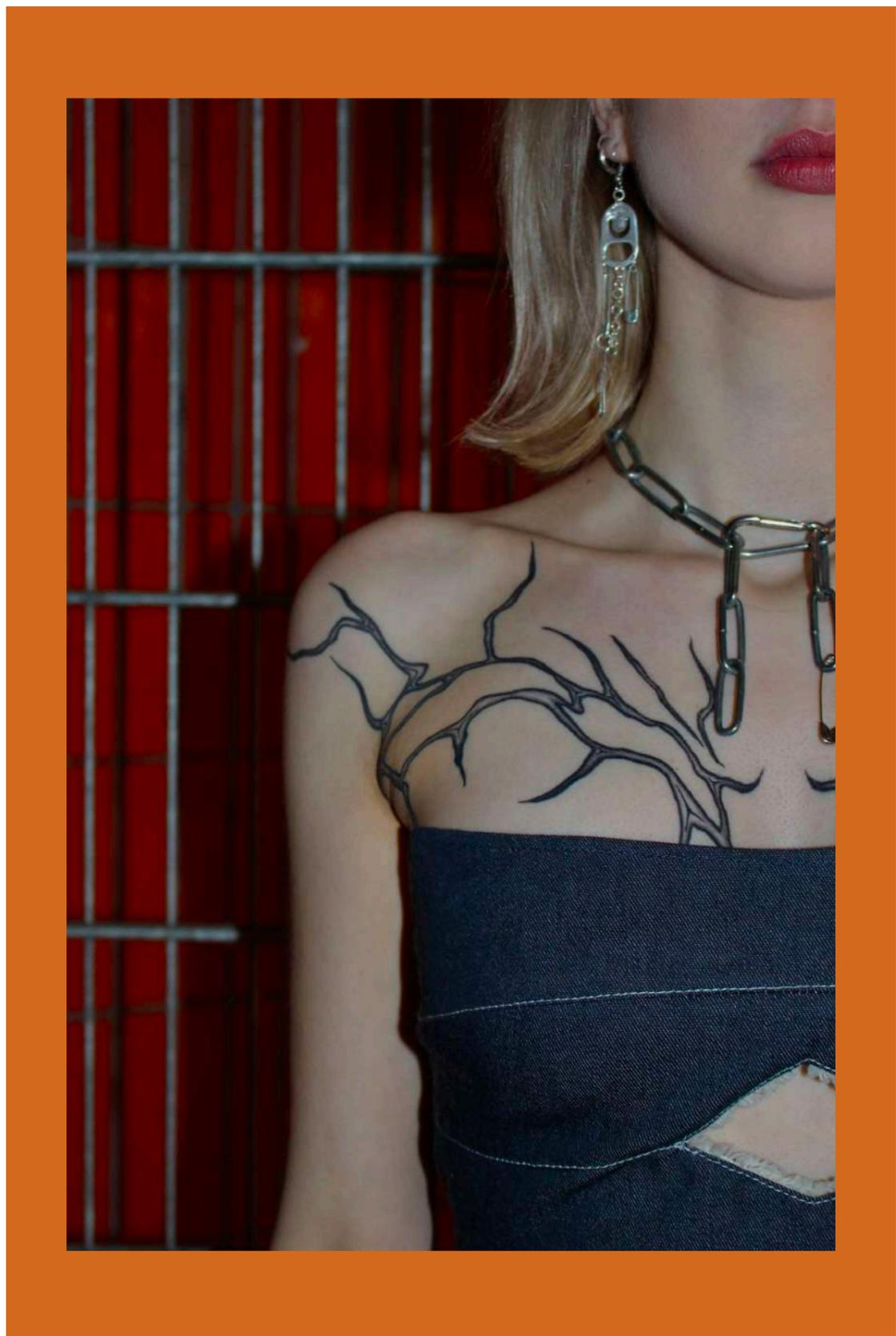
Der Denim City Skirt ist wie ein lebendiges Stück Wedding - bunt, lebhaft und voller Energie. Dieser einzigartige Wickelrock fusioniert die raue Eleganz des dunkelblauen Denims mit der zarten Leichtigkeit des Tülls, welcher aus recycelten Vorhangstoffen gefertigt und mit auffälliger orange und lila Graffiti-Farbe verziert wurde.

Seinen Namen verdankt er dem bekannten Song „Berlin City Girl“ von Culcha Candela, von welchem die Designerin bei der Namensgebung inspiriert wurde.

Mit seinem vielseitigen Wickelrock-Design passt er sich mühelos verschiedenen Körperformen an und lässt sich darüber hinaus leicht kombinieren.

Ein unverwechselbares Merkmal dieses Rocks sind die Gürtelschlaufen, die aus Dosendeckeln gefertigt sind und sich als charakteristische Accessoires durch die gesamte Kollektion ziehen.

Der Denim City Skirt ist mehr als nur ein Kleidungsstück - er ist ein Statement für die kreative Vielfalt und den unverwechselbaren Charakter Weddings.





**B**

orderless

**A**

uthentic

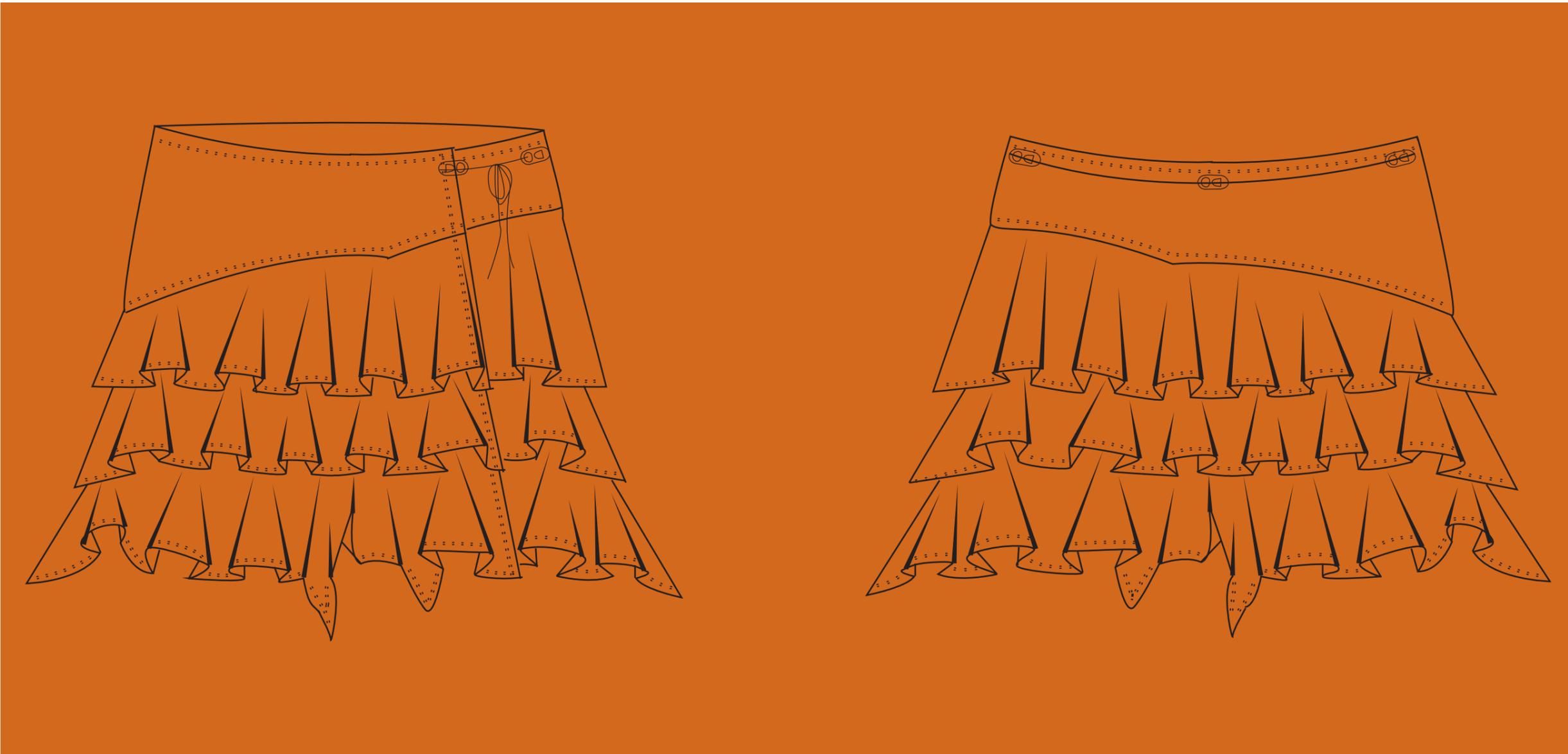
**R**

ebellious

**E**

qual

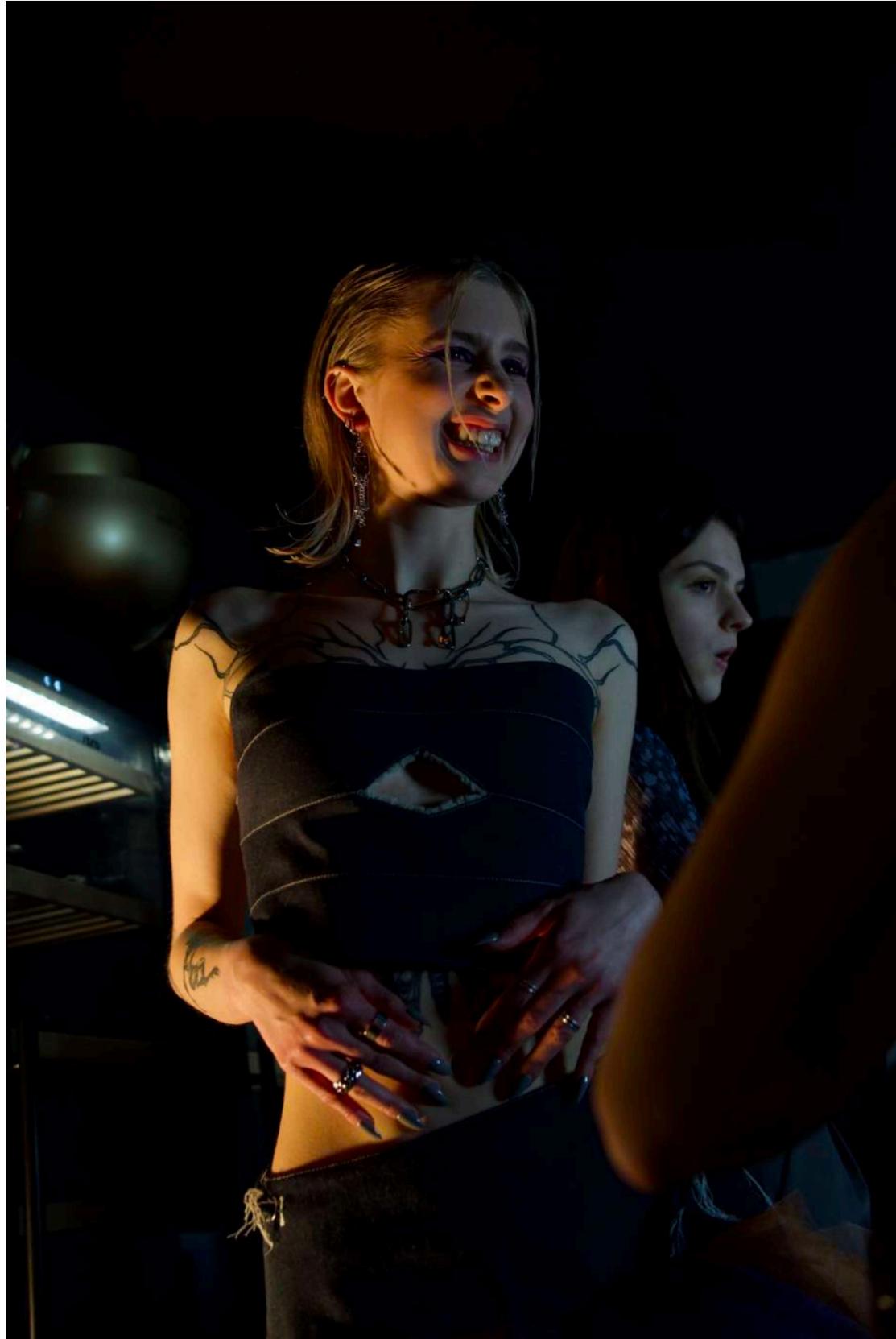
**Technische Zeichnung**



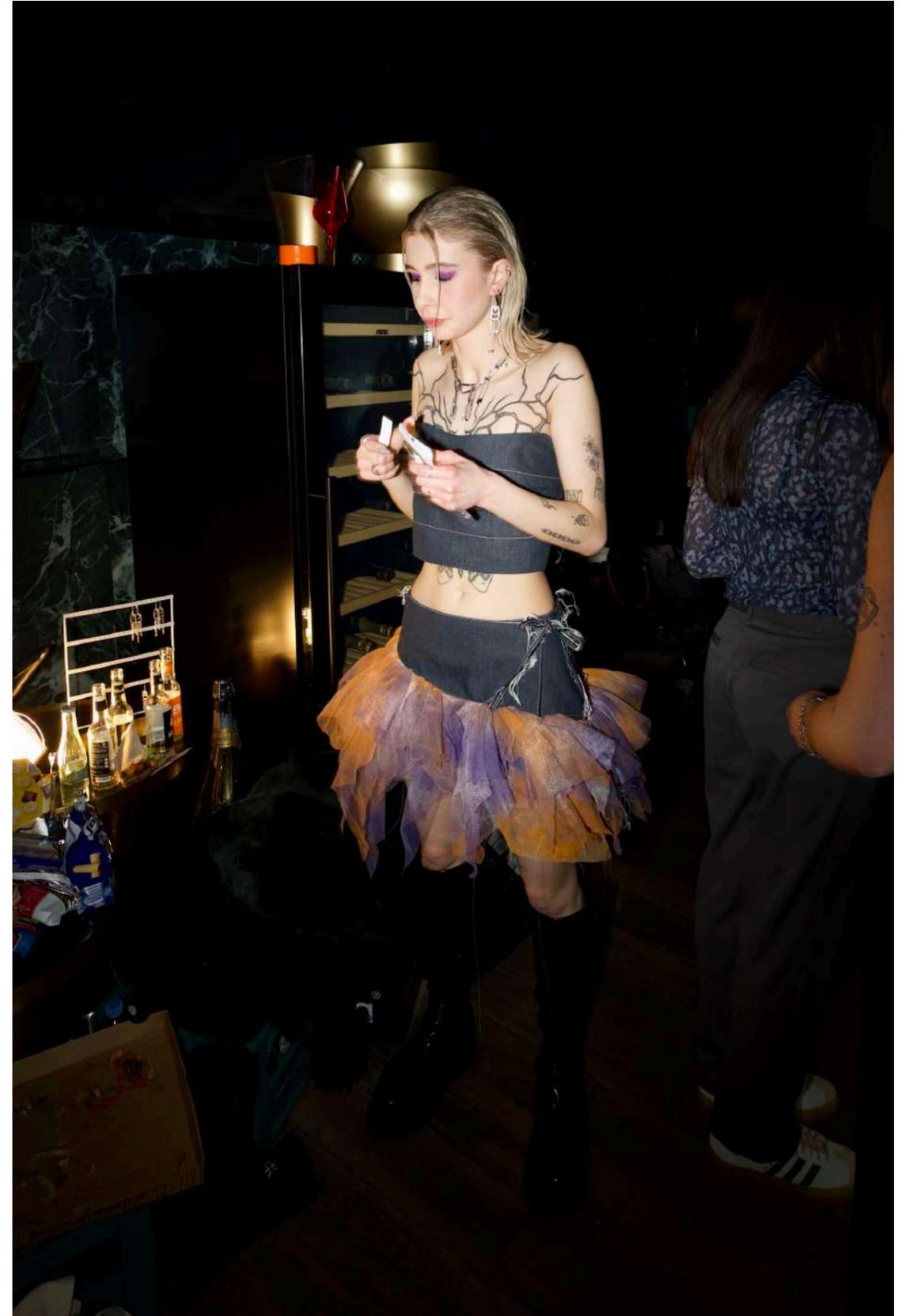
**front**

**back**

**The Door - Fashion Show**



**Berlin Fashion Week - 08.02.2024**







## Farbkonzept





behind the scenes







## CREDITS

### Fotograf\*in

street: Victoria Breitner  
show: Bela Thiessen und Daniyil Gelmann  
studio: Florian Kolmer

### Model

street: Josefin Gries, Lea Kemper und  
Sarah Michelle Janda  
show: Josefin Gries  
studio: Erik Abramov, Yun-Seo Jang,  
Maidie McCloud und Victoria Depta

### Hair and Make Up

street: Lea Kemper  
show & studio: Serra Sak

### Art Direction und Styling

Victoria Breitner  
Lea Kemper

### Layout und Design

Victoria Breitner

### Text- und Bildredaktion

Victoria Breitner

### Schneiderin

Zahra Novruzaliyeva  
Paula Sarazin

### Betreuende Dozentin

Prof. Claudine Brignot

LOOKBOOK

BARE

9th COLLECTION