



AS BARE
AS YOU ARE



AS BARE AS YOU ARE
b.a.r.e. 10TH AUTUMN/WINTER 2025
HANNA-MARIE SCHLARMANN
MODEMARKETING WS 23

Fakultät
CREATIVE BUSINESS

B.A.R.E. ist eine junge und innovative Modemarke, die aus den Ideen der Modestudenten der BSP hervorgegangen ist. Sie spricht ein junges, umweltbewusstes Publikum an, das Wert auf einzigartiges Design und Streetstyle legt. Die Marke verkörpert vier zentrale Werte: „Borderless. Authentic. Rebellious. Equal.“ Diese Prinzipien unterstreichen, dass B.A.R.E. nicht nur modisch ist, sondern auch ein starkes gesellschaftliches Statement setzt.

Das, im Berliner Stadtteil Wedding gegründete, Label, vereint Dozentenwissen und studentische Kreativität, um innovative Designs zu schaffen. Im Jahr 2016 entstand die erste Kollektion. Sie konzentrierte sich darauf, ein klassisches T-Shirt in ein Statement-Piece zu verwandeln. In den folgenden Jahren entstanden zehn Kollektionen, die die Kernwerte der Marke betonen. Jedes Jahr wird das Label an neue Studenten des dritten Semesters übergeben und es entstehen neuartige und zeitgemäße Kollektionen.

Unsere Jubiläums-Kollektion „AS BARE AS YOU ARE“ feiert nicht nur das pulsierende Herz der Berliner Ästhetik, sondern auch unser 10-jähriges Bestehen. Diese Kollektion verkörpert das Unverhüllte, Echte und Mutige und vereint urbanen Charme, Rebellion und grenzenlose Authentizität.

Anlässlich dieses besonderen Meilensteins haben wir elegante Elemente integriert, die den Stücken eine zeitlose Note verleihen. Materialien wie fließender Chiffon und robustes Denim harmonieren in einem stilistischen Zusammenspiel, das die Vielschichtigkeit unserer Identitäten zelebriert und Gegensätze zu einem einzigartigen Ganzen vereint.

B.A.R.E.
B.A.R.E.
B.A.R.E.



AS BARE AS YOU ARE

COLTURE



Durch die Einteilung von Bare 10th in vier Kategorien – Essentials, Male, Female und Couture – konnten wir eine abwechslungsreiche Kollektion entwickeln. Während sich die Gruppen Essentials, Male und Female auf grundlegende Basics konzentrierten, lag der Fokus bei Couture auf einzigartigen Kreationen. Diese außergewöhnlichen Stücke sollten das Label, das sich hauptsächlich mit Streetstyle und Alltagsmode beschäftigt, auf frische Weise bereichern. So gelang es uns, eine Weiterentwicklung zu erreichen, ohne den Markenkern aus den Augen zu verlieren.

AUTHENTIC ARTISTRY

Es war mir wichtig, dass das Stück meine Persönlichkeit widerspiegelt und gleichzeitig die Identität der Marke Bare respektiert.

Nach langem Suchen nach Inspiration und dem Ausprobieren verschiedener Variationen wurde mir klar, dass ich ein weit geschnittenes Minikleid entwerfen möchte, das ausschließlich aus Rüschen besteht. Am Hals befindet sich zudem ein Accessoire, das ebenfalls aus Rüschen gefertigt ist.

Besonders faszinierend finde ich das Spiel mit extremen Silhouetten in der Mode, da ich sie nicht nur optisch ansprechend finde, sondern auch die gesellschaftliche Wirkung spannend zu beobachten ist. Außergewöhnliche Designs, die aus der Reihe tanzen, werden oft schnell abgelehnt, weshalb sie sich gut für Rebellion eignen. Dieses Thema interessiert mich nicht nur persönlich, sondern spielt auch eine bedeutende Rolle bei Bare.

Darüber hinaus wurde das Element der Rüschen bereits in früheren Kollektionen aufgegriffen, was es naheliegend machte, es weiterzuführen und ins Extreme zu treiben. So ist es mir gelungen, ein Stück zu gestalten, mit dem ich mich identifizieren kann, ohne dabei die Essenz von Bare zu vernachlässigen.

AUTUMN/ WINTER 2025





HAVE NO FEAR OF
PERFECTION
YOU WILL NEVER
REACH IT







CREDITS

Layout HANNA-MARIE SCHLARMANN

Design HANNA-MARIE SCHLARMANN

Fotografie FELIPE RODRÍGUEZ VITALE

Textredaktion HANNA-MARIE SCHLARMANN

Bildbearbeitung HANNA-MARIE SCHLARMANN

Styling NELE SCHMELZER SOFÍA WIENECKE ALINA PRILL-
WITZ HANNA-MARIE SCHLARMANN

Models IDA ADUKE PIA HETFELD LUCILLE KROHNJÄGER
ANNA BOCKEL NIKLAS PICK DANILO GROSCHEK
LILY WALSH CLARA LEHMANN SOFÍA WIENECKE

Hair & Make-Up COSTUME- & MAKE-UP DESIGN WS 23

Dozentinnen GAËLLE MARTIN CLAUDINE BRIGNOT

Fakultät
CREATIVE BUSINESS