

LOOKBOOK

THE BLAZER

BY CELINE SEILER

BARE^{40th}
ANNIVERSARY COLLECTION

THE
BLAZER

„AS BARE AS YOU ARE“
A/W 2025/26

Celine Seiler
Modemarketing WS23



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht



Fakultät
CREATIVE BUSINESS



— ABOUT B.A.R.E. —

Das Modelabel b.a.r.e. wurde im Jahr 2016 von den Modemarketing Studierenden der Fakultät Creative Business ins Leben gerufen.

Mit b.a.r.e. verbindet die Hochschule gezieltes Marketing mit kreativem Design und ermöglicht den Studierenden, ihre Konzepte praxisnah und in Echtzeit umzusetzen.

Das Label wurde mit dem Anspruch gegründet, ein klares Statement zu aktuellen gesellschaftspolitischen Entwicklungen zu setzen. Seit 2017 präsentiert sich das Label im Rahmen der Berlin Fashion Week vor einem nationalen und internationalen modeinteressierten Publikum.

Die Werte des Labels „Borderless“, „Authentic“, „Rebellious“ und „Equal“ prägen jede neue Kollektion. B.a.r.e. wird fortlaufend semesterweise an die jeweils nachfolgenden Studierenden weitergegeben, wodurch es als Gemeinschaftsprojekt von ehemaligen und aktuellen Studierenden der Fakultät Creative Business weiterentwickelt wird.

Im Rahmen des Moduls Modegestaltung und -produktion wird die Kollektion entworfen und entwickelt, während die finale Modenschau im Modul Eventmanagement konzipiert, geplant und umgesetzt wird.

Im Laufe der Jahre wurden bisher zehn vielseitige Kollektionen geschaffen, die den einzigartigen Charakter und die Identität von b.a.r.e. zum Ausdruck bringen.

DAS

KOLLEKTIONSKONZEPT

B.A.R.E. 10TH

Die diesjährige Jubiläumskollektion trägt den Titel „AS BARE AS YOU ARE“ und ist ein Statement für Individualität, Kreativität und das Gefühl der Zugehörigkeit – Werte, die b.a.r.e. seit jeher prägen und nun im Jubiläumsjahr auf besondere Weise gefeiert werden.

B.a.r.e.10th ist eine Neuinterpretation prägender Details, charakteristischer Silhouetten, Stoffe und Farben aus der Vergangenheit. Diese Kollektion zeigt die Geschichte von b.a.r.e. und repräsentiert die Entwicklung des Labels vom minimalistischen Anfang, bis hin zu den komplexen und ausdrucksstarken Designs heute.

„AS BARE AS YOU ARE“ steht für mehr als nur Mode – es ist eine Manifestation von Individualität, Authentizität und Unverfälschtheit. Jedes Piece dieser Kollektion ist ein Statement und spiegelt die rohe und ehrliche Essenz der Stadt Berlin wieder und ist ein urbaner Ausdruck von Freiheit und Selbstverwirklichung.

Anlässlich unseres Jubiläums haben wir elegante Akzente eingebaut, die den Stücken eine besondere, zeitlose Note verleihen. Stoffe wie zart fließender Chiffon und robustes Denim kommen zusammen und schaffen einen stilvollen Mix der Gegensätze, die zu einer einzigartigen Einheit verbunden wurden.

Diese Kollektion unterteilt sich in vier verschiedene Design-Gruppen: Male, Essentials, Female und Haute Couture. Sie umfasst 22 Looks, die nicht unterschiedlicher sein könnten, die aber dennoch alle im Einklang miteinander stehen. Ich persönlich gehöre der Design- Gruppe „Essentials“ an, worauf ich im späteren Teil meines Lookbooks eingehen werde.

Das Resultat ist eine Kollektion, die nicht nur den Geist von b.a.r.e. widerspiegelt, sondern auch die individuelle Handschrift jedes Beteiligten trägt. Durch den kreativen Austausch und die gemeinsame Leidenschaft ist eine Kollektion entstanden, die Vergangenheit und Zukunft miteinander verbindet.

Mit dieser Kollektion wollen wir der MoMa WS23 Kurs alle einladen, sich in ihrer authentischsten Form zu zeigen - „AS BARE AS YOU ARE“.



10

ANNIVERSARY COLLECTION



MALE



ESSENTIALS



FEMALE



HAUTE COUTURE



THE BLAZER

DAS DESIGN UND DIE GESTALTUNGSELEMENTE

Der Blazer ist ein unverzichtbares Key-Piece, das durch seinen klassischen Schnitt und das Material Denim eine zeitlose Grundlage bildet. Er gehört zu den Basics jeder Garderobe, bleibt jedoch durch seine Oversized-Silhouette und das zweifarbige Design besonders & wandelbar.

Mein Design

Das in diesem Lookbook präsentierte Design besteht aus einem Blazer und einem dazugehörigen A-Linien-Rock.

Der zweifarbige Denim-Blazer mit seinen ausgeprägten Kontrasten fügt sich nahtlos in die ausdrucksstarke „AS BARE AS YOU ARE“ Kollektion ein. In Kombination mit dem passenden einfarbigen A-Linien-Denim-Rock vervollständigt er die Ästhetik der Essentials-Gruppe, die für minimalistische, funktionale und dennoch stilprägende Mode steht.

Sowohl der Blazer als auch der kurze A-Linien-Rock bestehen aus hochwertigem Denim, wobei das Spiel mit zwei verschiedenen Denim-Tönen das Design besonders macht.

Der Blazer hebt sich durch gezielt ausgefranste Elemente hervor, die die Übergänge der Farbnuancen betonen und eine authentische Optik schaffen. Zudem wurde die Vorder- und Innenseite des Denim-Stoffes bewusst verwendet, inspiriert von der Inside-Out- & Double-Face-Technik, um Tiefe und Struktur in das Design zu bringen.

Ein weiteres besonderes Detail ist das auberginenfarbene Innenfutter des Blazers, das einen subtilen, aber wirkungsvollen Akzent setzt. Ergänzt wird dieses durch das farblich passende Stitching am Blazerärmel, das als charakteristisches Wiedererkennungsmerkmal der Essentials-Gruppe dient.

Der Rock wurde bewusst in dunkelgrauem Denim gehalten, um den Farbverlauf des Looks harmonisch zu vollenden. Dank seines Oversized-Schnitts lässt sich der Blazer ideal mit dem kurzen A-Linien-Rock kombinieren, wodurch ein harmonisches Gesamtbild entsteht.

**OVERSIZED DENIM
BLAZER MIT
FRANSEN**



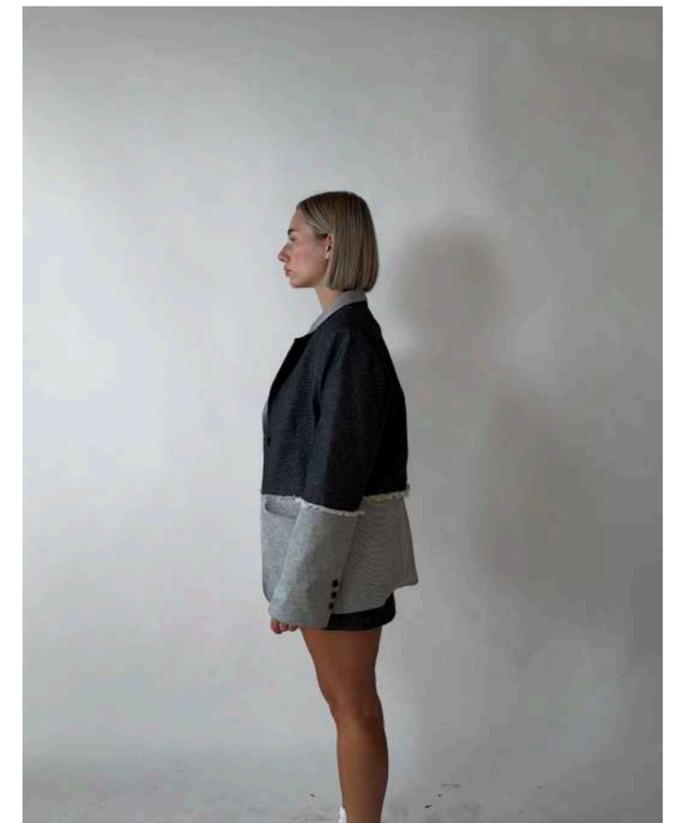
**KOMBINIERT MIT
KURZEM A-LINIEN
DENIM ROCK**





Model: Emilia Richly







ESSENTIALS

INDIVIDUAL EQUALITY



Essentials - Zeitlose Basics mit Charakter

Essentials steht für das Fundament einer Garderobe: zeitlose, minimalistische und funktionale Fashion Pieces, die sich mühelos in den Alltag integrieren lassen.

Inspiziert von einem klaren Streetwear- Ansatz liegt der Fokus auf tragbaren Silhouetten, hochwertigen Materialien und einer Formsprache, die sowohl unaufgeregt als auch ausdrucksstark ist. Hier geht es nicht um kurzlebige Trends, sondern um Mode die Bestand hat - modern, selbstbewusst und authentisch.

Was unsere Gruppe Essentials so besonders macht, ist die Fähigkeit, Schlichtheit mit Raffinesse zu verbinden. Jedes Kleidungsstück wurde bewusst so gestaltet, dass es sich in verschiedene Styles integrieren lässt, ohne dabei seine eigene Identität zu verlieren.

Wir denken Mode als eine Kombination aus Funktion und Stil, Klarheit und Individualität. Unsere Designs sind universell tragbar und dennoch einzigartig, genau wie die Menschen, die sie tragen.

Mit b.a.r.e.10th zeigen wir, dass Essentials mehr sind als nur Basics. Sie sind der Kern einer ausdrucksstarken Garderobe, die Wandelbarkeit, Komfort und Stil vereint, ganz nach dem Motto: „As Bare As You Are“.

Die Gruppe Essentials: Wilhelmine Moeske, Leticia Radic, Elin Dieckmann, Constantin Ernst, Mascha Hegeholz und Celine Seiler.



Model: Cyan

Model: Emma

Model: Ida

Model: Leon



ESSENTIALS FARBPALETTE



WILHELMINE & LETICIA



ELIN



CONSTANTIN



MASCHA







CREDITS

Layout und Design

Celine Seiler

Textredaktion

Celine Seiler

Bildredaktion

Celine Seiler

Fotografen

Celine Seiler

Neo.Fashion. @neo.fashion.de
Felipe Rodríguez Vitale @felipervitale

Models

Emilia Richly @emilia.brr
Jule @julewefel
Ida @ida.aduke
Emma @emmakeindilemma
Paula @pauladrn
Leon @aboutalas
Niklas @pickipinkman
Cyan @cyanaimee

Styling

Celine Seiler
Sofia Wienecke
Nele Schmelzer
Hanna Schlarmann
Anneke Baasch

Hair & Make-up

Celine Seiler
Eden @edenploeg
Lucia @luciaa.mrls
Alessandro @ _angel_de_vil_
Paula @pueblo paula

Schneiderin

Paula Sarazin

Betreuende Dozenten

Prof. Claudine Brignot
Prof. Gaëlle Martin

Mit besonderem Dank an

Vero von dem OSZ Bekleidung & Mode in Berlin
für die praktische Umsetzung des Blazers

LOOKBOOK

A/W 2025/26

BARE^{40th}

ANNIVERSARY COLLECTION

Fakultät

CREATIVE BUSINESS