



**Business & Law School**  
Hochschule für Management und Recht



# **Modemarketing B.A.**

Fakultät Creative Business

# KEY INFORMATION

**Studienbeginn**  
01. Oktober

**Studiengebühren**  
650 Euro / Monat

**Abschluss**  
Bachelor of Arts

**Studienform/-dauer**  
Vollzeit / 6 Semester

**Einschreibegebühr**  
einmalig 100 Euro



## OVERVIEW

Der Bachelorstudiengang verknüpft die wissenschaftlichen Kernkompetenzen im Bereich Management mit dem Verständnis der kreativen und dynamischen Prozesse der Modebranche.

### Die Modebranche verstehen

Mode ist Kreativität, Individualität und Dynamik, aber selbst hinter der freizügigsten Marke und der flippigsten Kreation stecken anspruchsvolle Management- und Marketingprozesse, ohne die Mode nicht funktioniert. Deshalb vermittelt der Bachelorstudiengang neben einem breiten Know-how über alle Facetten der Mode ein fundiertes Verständnis über die Zusammenhänge von Märkten, Unternehmensstrukturen und Zielgruppen.

### Strategisches Denken und kreatives Handeln

In einem ausgewogenen Mix aus Theorie und Praxis werden im Bachelorstudium Kompetenzen in der Betriebswirtschaftslehre, im Management und Marketing vermittelt. In praxisnahen Projekten werden Kreativität, Sensibilität für Lifestyle und Trends, sowie sachliche Qualitäten in der Umsetzung von Kampagnenplanungen, Modeevents und Markenentwicklungen unter Beweis gestellt.

### Teamwork und Kommunikation

Ein Plus des Bachelorstudiengangs ist die intensive Förderung von Kommunikations- und Teamfähigkeit. In der Lehre und in Praxisprojekten wird regelmäßig im Team gearbeitet, Ideen und Strategien werden immer wieder vor realen Kunden oder innerhalb der Studiengruppe präsentiert.

### Ihr Studium am Modestandort Berlin

Der Bachelorstudiengang und Berlin bietet als Kreativstandort einen idealen Studien- und Ausgangspunkt für eine erfolgreiche Karriere in der weiten Welt der Mode. Sowohl für eine Tätigkeit im Handel, Marketing, Management oder der PR, finden sich in Berlin die passende Infrastruktur und Akteure. Das integrierte Projektstudium im In- oder Ausland ermöglicht erste Einblicke in zukünftige Berufsfelder.

### Kontakte knüpfen und Karriere starten

Unternehmenskooperationen, Praxispartner und Lehrende aus der Praxis helfen dabei, Kontakte für den beruflichen Einstieg schon während des Studiums zu knüpfen und einen fließenden Übergang vom Studium zum Beruf zu ermöglichen.

### Perspektiven

Deutschland ist einer der wichtigsten Modemärkte der Welt. Hier operieren global sehr erfolgreiche Modemarken und Designer aus aller Welt, die spezieller nationaler Kampagnen bedürfen. Luxusmarken wie Breitenangebote finden im deutschsprachigen Bereich jeweils sehr große Marktchancen. Dementsprechend ist auch ein großer Arbeitsmarkt mit Bedarf an Fachleuten im Bereich Modemarketing vorhanden. Die Verknüpfung der Management-Ausbildung mit sozialer Kompetenz, Verständnis für Kreativität und Design, der hohe Praxisbezug, die hochkarätigen Kooperationen mit führenden Unternehmen und Designern sowie die internationale Ausrichtung des Bachelorstudiengangs versehen die Absolvent:innen mit sehr guten Berufsaussichten.



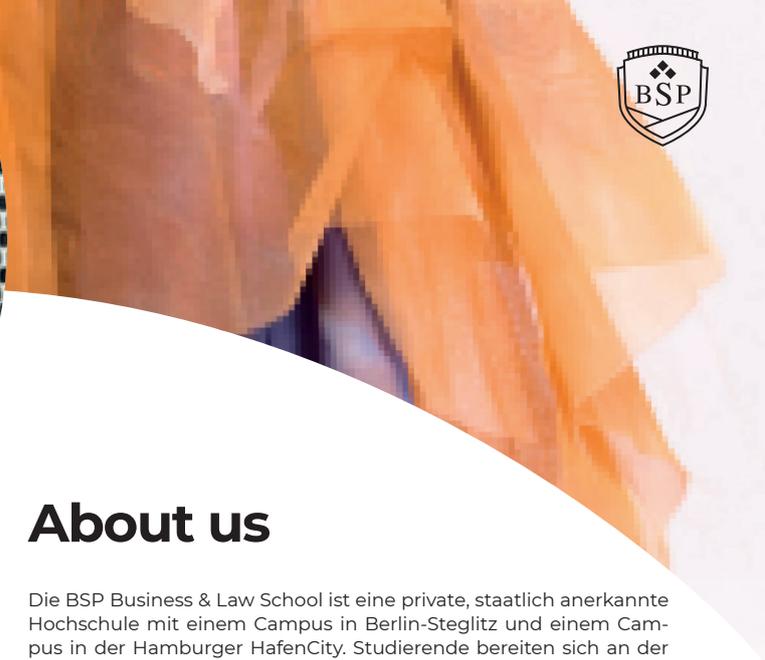


## CONTENT

- In sechs Semestern fit für einen Job in der Modebranche mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation
- Fest integriert im Studium ist der Sprachkurs Business English
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudiengang inklusive
- Module wie Trend- und Lifestyleforschung sowie Modeproduktion, Kommunikationswissenschaft und -psychologie ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

## STUDY PLAN

Semester	1	2	3	4	5	6
<b>Allgemeine Fachkompetenz</b>	M1 Betriebswirtschaftslehre	M2 Volkswirtschaftslehre	M3 Management I: Planung und Kontrolle	M4 Management II: Organisation		M5 Management III: Personal und Führung M6 Wahlpflichtmodul
<b>Spezifische Fachkompetenz</b>	M7 Modemarketing I	M8 Modemarketing II M9 Kommunikationswissenschaft und -psychologie		M10 Retail Management und Channel Marketing		
<b>Berufsbezogene Handlungskompetenz</b>	M11 Trend- und Lifestyleforschung M16 Modegeschichte und -theorie	M12 Content Creation M17 Modegestaltung und -produktion I	M13 Mode PR und Journalismus M18 Modegestaltung und -produktion II M19 Eventmanagement M22 Praxisprojekt I	M14 Digital Fashion Business M15 Brandmanagement M23 Praxisprojekt II	M24 Projektstudium (20 Wochen)	M20 Global Product and Quality Management M21 Wirtschafts-, Marken- und Wettbewerbsrecht
<b>Methoden und Sozialkompetenz</b>	M25 Wissenschaftliches Arbeiten		M26 Business English	M27 Statistik		M28 Bachelorthesis mit Kolloquium



## About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Studierende bereiten sich an der BSP in zahlreichen fachhochschulischen Bachelor- und Masterstudiengängen sowie im universitären Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft auf eine Karriere in Wirtschaft und Justiz, im Sportbereich oder in der Kreativbranche vor. Alle Studiengänge der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich im Akkreditierungsverfahren.

In der universitären Fakultät wie auch in den drei fachhochschulischen Fakultäten zeichnet sich das Studium durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den einzelnen Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt. Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten an der BSP in gemeinsamen Projekten zusammen.

Während die Fakultät Business & Management (FH) die Bereiche BWL, Management, Kommunikation und Wirtschaftspsychologie umfasst, verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality (FH) vereint die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften bietet das Jurastudium die Möglichkeit auf zwei Abschlüsse: die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) und den Bachelor of Laws (LL.B.) nach sechs Semestern.

### Die IRO Group – ein starkes Netzwerk für die Bildung

Die IRO Group ist ein erfolgreiches Netzwerk aus Forschungsinstituten, Forschungs- und Lehrbambulanzen sowie Weiterbildungsinstituten der Bildungsunternehmerin Ilona Renken-Olthoff. Zur IRO Group gehören fünf private, staatlich anerkannte Hochschulen und Universitäten: die MSH Medical School Hamburg – University of Applied Sciences and Medical School, die MSB Medical School Berlin – Hochschule für Gesundheit und Medizin, die HMU Health and Medical University Erfurt, die HMU Health and Medical University mit Sitz in Potsdam und Standorten in Düsseldorf / Krefeld und München sowie die BSP Business and Law School in Berlin und Hamburg als Managementhochschule mit einer universitären juristischen Fakultät.

Die IRO Group steht für langjährige Expertise in Lehre, Forschung und Entwicklung. Sie setzt konsequent auf ein interprofessionelles und interdisziplinäres Konzept für die Ausbildung von Health Professionals sowie von Fachkräften und Führungspersönlichkeiten für die Wirtschaft.

Die zur IRO Group gehörenden Bildungseinrichtungen verfolgen das Ziel, die akademische Bildung insbesondere im Gesundheitssektor nachhaltig zu stärken: durch erstklassige Studienangebote, durch exzellente Lehr- und Forschungsleistungen sowie durch starke Partnerschaften.

## Admission & Application

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG
- Deutsche Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen
- Motivationsschreiben (max. 1 DIN-A4 Seite)
- Scan des Personalausweises (Vorder- und Rückseite) o.ä. Identifikationsdokument
- Tabellarischer Lebenslauf
- Bei ausländischen Zeugnissen, muss die Anerkennung ausländischer Hochschulzugangsberechtigung gemäß den Bewertungsvorschlägen der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) vorliegen.

### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Modemarketing B.A. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

## Contact

**Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns, damit wir einen Termin vereinbaren können:**

BSP Business and Law School  
Hochschule für Management und Recht  
Calandrellistraße 1-9 · 12247 Berlin

Wir sind montags bis freitags von **08:00 - 17:00 Uhr** erreichbar:

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: [bewerbung@businessschool-berlin.de](mailto:bewerbung@businessschool-berlin.de)

 [facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin](https://facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin)

 [fakultaet-creative-business.de](mailto:fakultaet-creative-business.de)

 [@fklt\\_creative\\_business](https://instagram.com/fklt_creative_business)