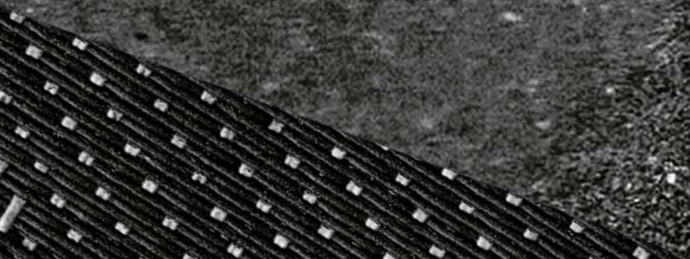
ALINA, CELINE, ELIN, PEARL

CHRISTIAN DIOR

Kollektionsanalyse



GLIEDERUNG

1. 1.1 1.2 1.3	Markenhistorie & Markenkern Christian Dior Zielgruppe & Markenbotschafter früher Gestaltungselemente
2. 2.1 2.2	Markenentwicklung & -visionen Creative Director Zielgruppe & Markenbotschafter heute
3.	Kollektionsbeschreibung Ready-to-Wear Spring 2024

"My dream? To make women happier and more beautiful"

MARKENHISTORIE & MARKENKERN

GRÜNDUNG & EPOCHE

GRÜNDUNG

- 1946 in Paris
- weltweit bekannteste franz. Modemarke
- Haute Couture
- Prêt-à-porter

EPOCHE

- Nachkriegszeit
- einfacher, funktioneller Stil vs. Eleganz & exzellenter Qualität

Christian Dior beim Drapieren eines
Abendkleides an einem Modell in Paris, 1951.

1.1 CHRISTIAN DIOR & PERSÖNLICHKEIT

GESCHICHTE EINES COUTURIERS

KINDHEIT

1905 IN FRANKREICH GEBOREN

BÜCHER ÜBER BOTANIK & FLORAE PRINTS

GESCHICHTE EINES COUTURIERS

KARRIERE

VERKAUF VON SKIZZEN

- an Haute-Couture-Modehäuser
- Taschengeld

POLITIKWISSENSCHAFTEN

-> aus Liebe zum Vater

GALERIST

1946 GRÜNDUNG DES MODEHAUSES

1957 VERSTORBEN

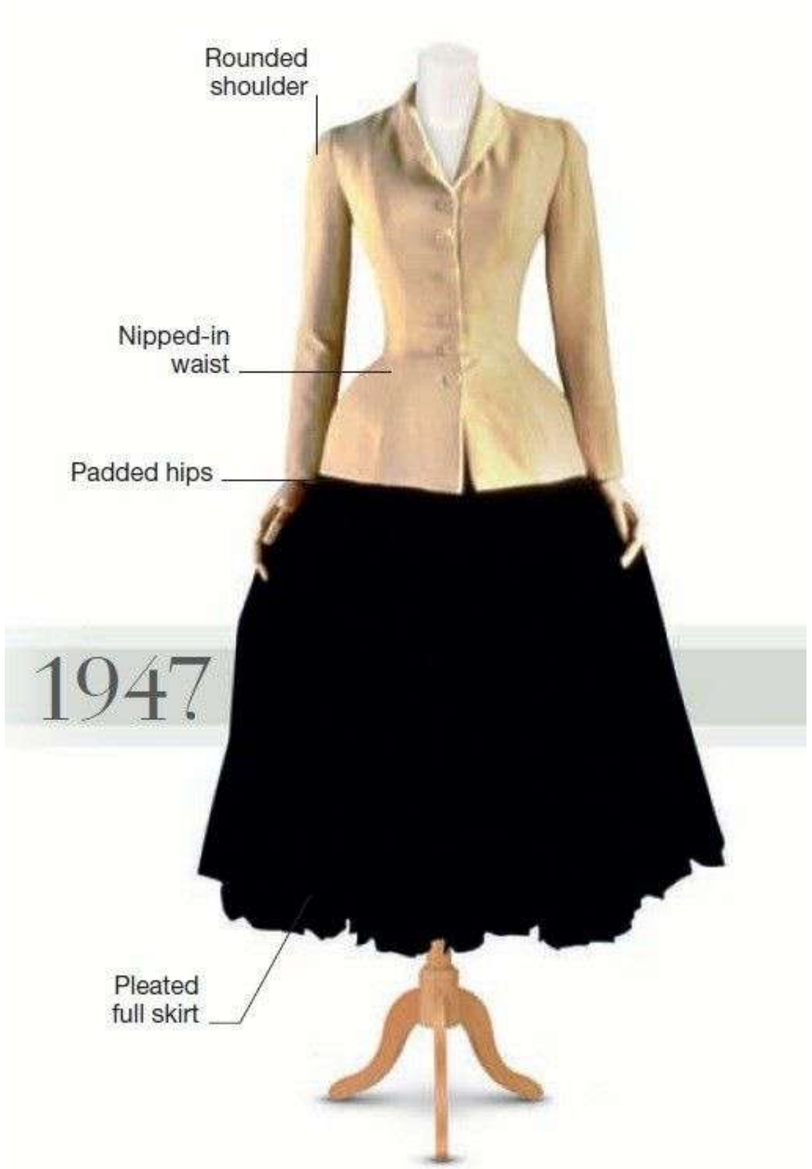
PERSÖNLICHKEIT

INTROVERTIERT VS. EXTROVERTIERT

- persönlich: zurückhaltend & introvertiert
- schüchtern
- höflich & kultiviert
- leidenschaftlich für Mode
- elegant & stilvoll

CHARAKTERISTIKA & "NEW LOOK"

- Frau = Müde von Kriegsmode
- 1947 bahnbrechende Kollektion
- Fokus auf feminine Formen & Weiblichkeit
- "Blütenkelch-Linie"
- Blumen als Quelle der Inspiration
- Miss Dior = nach Schwester benannt
- -> Rosenzüchterin



1.2 ZIELGRUPPE & MARKENBOTSCHAFTERIN

ZIELGRUPPE

- stilbewusste Frauen mit Sinn für Eleganz
- feminin

MARKENBOTSCHAFTERINNEN

- Princess Diana, Marilyn Monroe, Grace Kelly

Prinzessin Magret
21 Birthday Dress

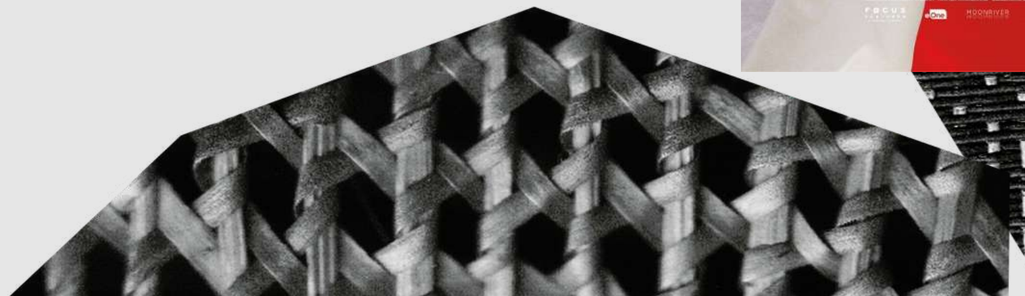
Prinzessin Diana
Lady Dior Bag

Marlene Dietrich

Marilyn Monroe
in Haute Couture

"MRS. HARRIS UND EIN KLEID VON DIOR"

-> Film spielt in den 50er Jahren
-> Der Film verdeutlicht nur noch mehr, dass viele Frauen der Marke Christian Dior nicht widerstehen können
-> wie Mrs. Harris, würde man scheinbar alles opfern, um etwas von ihm besitzen zu können



1.3 GESTALTUNGSELEMENTE

GESTALTUNGSELEMENTE

01	Hahnentrittmuster
02	Perlgrau
03	Blumen
04	Talisman
05	Wespentaillie
06	Schwingende Röcke / Tellerrock
07	Stickereien

“HAHNENTRITTMUSTER”

-> Hahnentrittmuster wichtiges Leitmotiv
-> populär in den 20er Jahren
->durch britische Adlige bsp. Herzog von Windsor

“PERLGRAU”

->Farbe “Perlgrau” Inbegriff der Eleganz
-> Erinnerung an die Felsen seiner Heimat (Normandie)

Mein Elternhaus war in einem zarten Rosa gehalten, kombiniert mit grauem Kies, und diese beiden Farbtöne sind auch in der Couture meine Lieblingsfarben geblieben.

— Christian Dior, *Dior by Dior*, 1958

"BLUMEN"

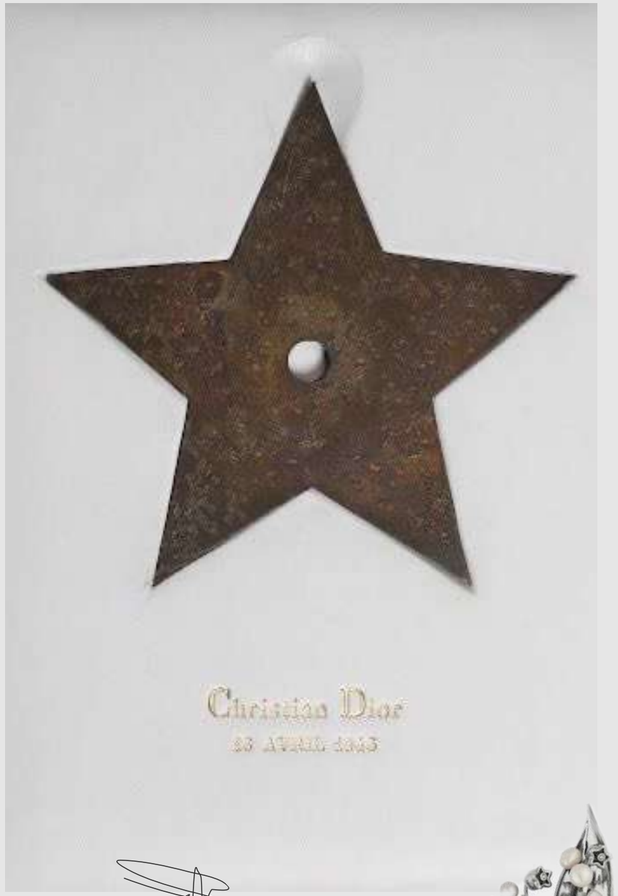
Rosen

Maiglöckchen

Blumenkleid Früher

immer wiederkehrende Motive

"TALISMAN"



—> vor der Gründung seines Modehauses fand
Christian Dior
zufällig auf der Straße einen Metallstern
->"Zeichen des Himmels"
-> weitere Glücksbringer: Kleeblat, Biene, Maiglöckchen

Fund Stern von
Christian Dior

Stern heute

2. MARKENENTWICKLUNG UND VISION

WER FÜHRT DIOR AKTUELL?

-> Maria Grazia Chiuri
-> geboren am 02. Februar 1964 in Rom
-> italienische Modedesignerin
-> erste weibliche künstlerische Leiterin
des Hauses Christian Dior

CREATIVE DIRECTORIN

AUSBILDUNG

EUROPÄISCHES INSTITUT FÜR DESIGN IN ROM

KARRIERE

DESIGNERIN BEI FENDI

-> für die Handtaschenkollektion
-> Baguette Bag

DESIGNERIN BEI VALENTINO

-> Zusammenarbeit mit Kollegen Pierpaolo Piccioli
-> schufen zusammen eine neue Ära für Valentino

KREATIVE DIREKTORIN BEI DIOR

-> im Jahr 2016 nahm Maria Grazia Chiuri den Platz im Modeunternehmen Dior ein
-> erste künstlerische Leiterin der Kollektionen Haute Couture, Prêt-à-Porter & Damenaccessoires

ABER WIE STARK HAT
SICH DIOR IM LAUFE DER
ZEIT VERÄNDERT?

MODEREVOLUTIONEN 21. JAHRHUNDERT

-> für Männer:
-> Silhouetten hauteng auf den Körper geschneidert
-> es entstand der “androgynen Look”
—> die Männermode von Dior wird nun auch teilweise von Frauen getragen
-> Diversität entstand
-> für Frauen:
-> wird auch mehr Diversität in den Kollektionen angeboten
bspw: Sneaker, Hosen, Anzüge

BEISPIEL BARJACKET

Die Barjacket ist der berühmteste Entwurf von Dior
-> sie soll den Körper gekonnt zur Geltung bringen

CHRISTIAN DIOR
1947

weißes Satin-Jäckchen mit abgerundeten Schultern und extrem betonter Taille

YVES SAINT LAURENT
1957

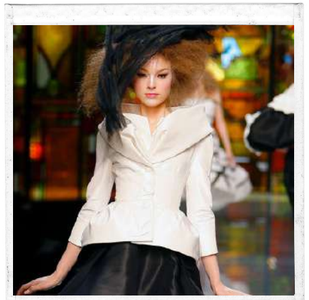
Jacke verlängert bis zum Knie, verwandelte sie so in ein Kleid, dass einer trapezförmigen Linie folgte

MARC BOHAN
1987

seine Kleidung sollte schlicht aber dennoch nicht gewöhnlich aussehen

GIANFRANCO FERRÉ
1991

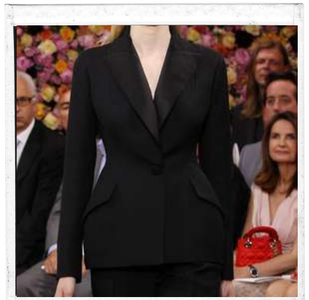
verlieh der Jacke einen knalligen Anstrich



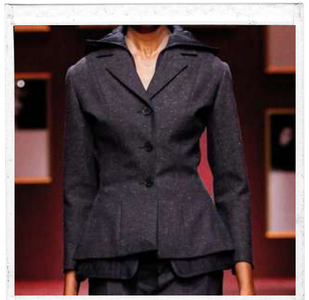
JOHN GALLIANO
2009

verlieh der Barjacket die Sanduhr-Silhouette, die ins Surreale sich steigerte, sie sollte dramatisch und spektakulär wirken

versuchte die Barjacket zu minimieren und zu modernisieren, um sie eleganter und sexyer zu machen



RAF SIMONS
2012



MARIA GRAZIA CHIURI
2023

zeigt die Barjacket in schmaleren Varianten, die sich modern kombinieren lassen

CREATIVE DIRECTOR
-MARIA GRAZIA CHIURI-

Maria Grazia Chiuri

seit 2016 Creative Director
September 2016: ihre erste Kollektion in Paris

in ihren ersten Jahren bei Dior ist sie viel verreist
—>förderte ihre weltoffene Philosophie

bekannt für ihre feministische Perspektive

Entwürfe reflektieren ihre Vision im Zusammenhang mit Eleganz und modernem Feminismus

ROLLENBILD

FEMINISMUS, GLEICHBERECHTIGUNG & EMPOWERMENT

In ihrer ersten Kollektion 2016, startete sie mit ihrem bekannten T-Shirt und dessen Print “We should be all feminists” und setzte damit zu Beginn ein Statement.

"IHRE VISION DER FRAU, DIE ZUGLEICH SINNLICH UND POETISCH IST, ENTSPRICHT DERJENIGEN VON HERRN CHRISTIAN DIOR"

SIDNEY TOLEDANO - CEO

UMGANG MIT DIORS ERBE

PARALLELEN

MARIAS INTENSION

STREBEN NACH ELEGANZ UND RAFFINESSE

sorgfältige Auswahl von Details
durchdachtes & anspruchsvolles Design

GLANZ & GLAMOUR

moderne Elemente, zeitgenössische Themen werden zeitgemäß angepasst

FEMINISMUS

Plattform für feministische Botschaften sowie Gleichberechtigung

MODERNES DESIGN

klassische Werte Diors treffen auf ein revolutionäres Design

MARKENBOTSCHAFTERIN

Mélanie de Jesus dos Santos

23 Jahre alt

französische Leistungsturnerin

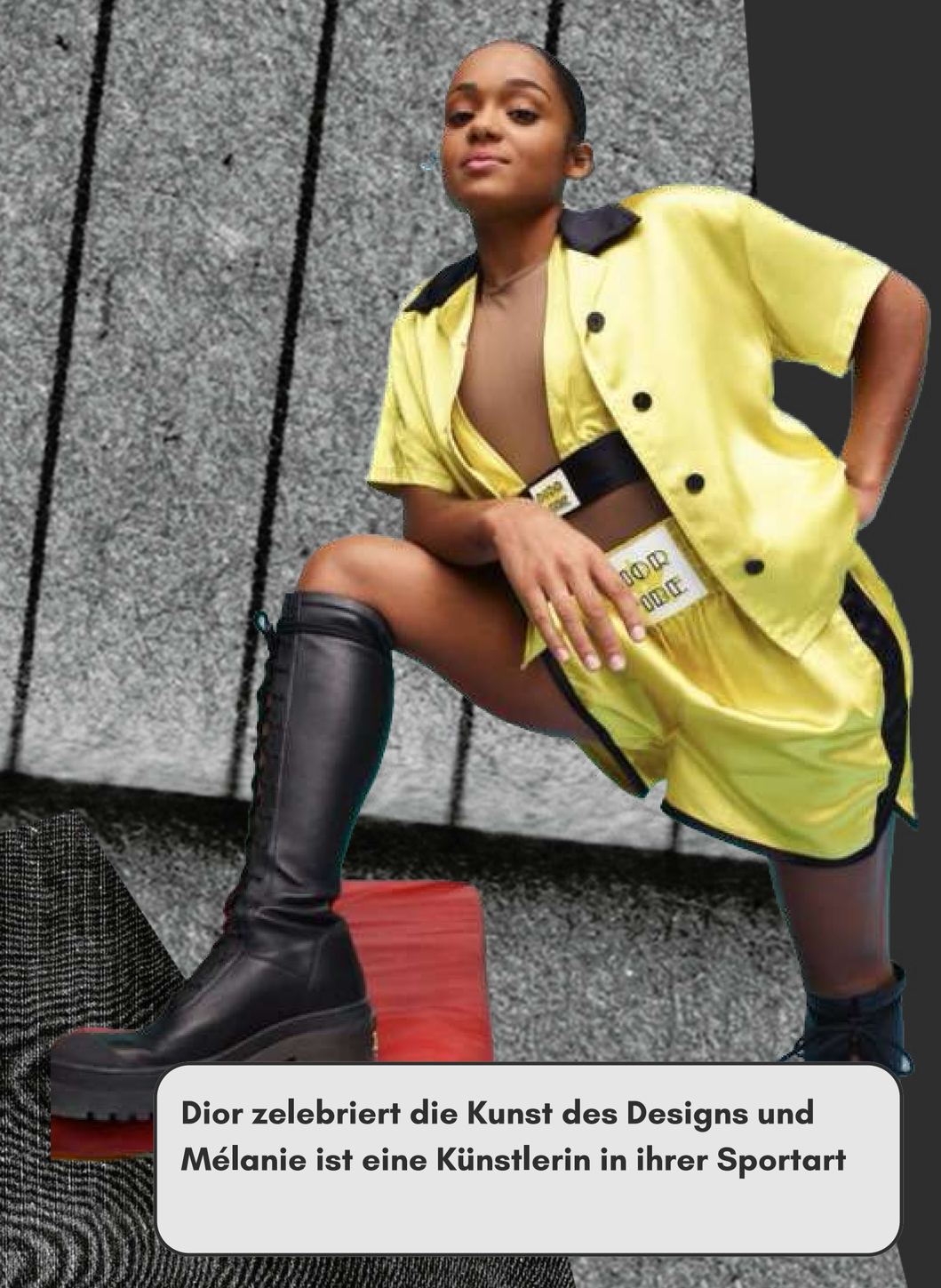
Botschafterin für die Olympischen Spiele 2024

-ihr Anmut und Ausstrahlung, sowie ihre sportlichen Leistungen, ließ sie viele Herzen erobern

-Vorbildfunktion für junge Generation

-Inspiration für viele Menschen

-ihre positive Einstellung und ihr Engagement entspricht dem von Christian Dior sowie der Marke

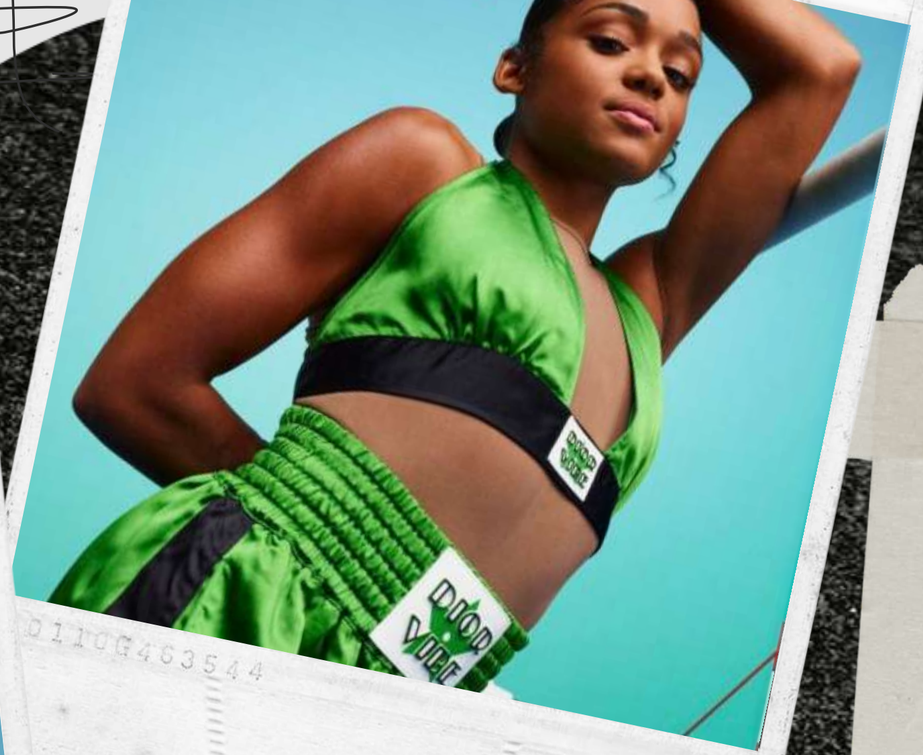


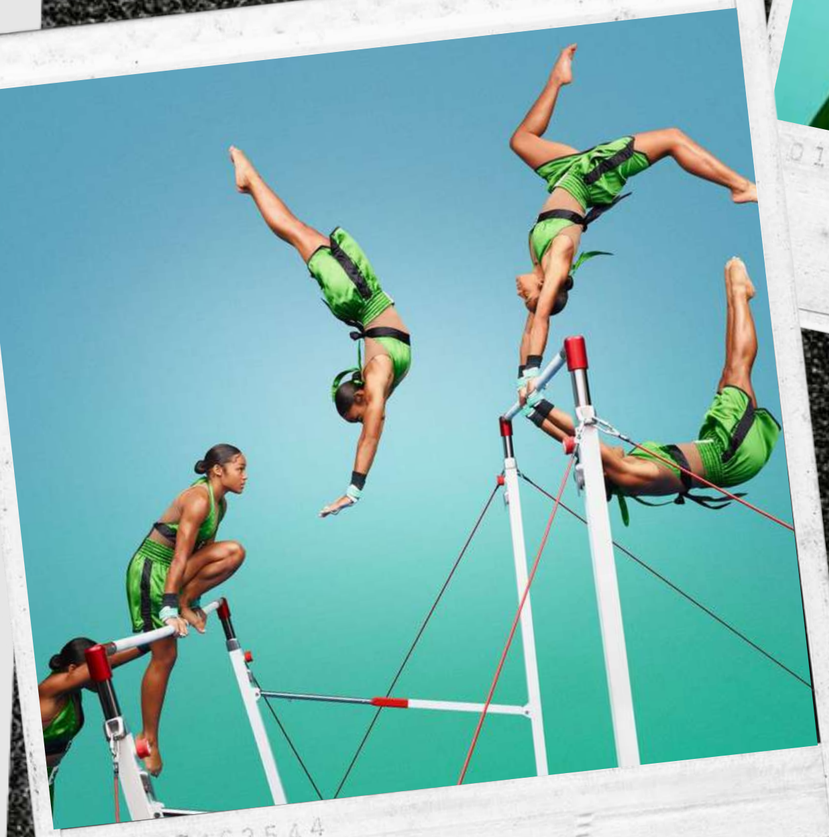
Dior zelebriert die Kunst des Designs und Mélanie ist eine Künstlerin in ihrer Sportart

Die Partnerschaft ist eine Verbindung von Talent & Leidenschaft, die die Welt inspirieren soll

“Mélanie wird zweifellos den Glanz und das Prestige der Marke Dior auf der internationalen Bühne bei den Olympischen Spielen in Paris 2024 repräsentieren.”

“Die Ernennung zur Botschafterin von Dior ist eine aufregende Ankündigung, die die Verschmelzung von Mode und Sport zelebriert”
-fashionpaper





IHRE WIRKUNG AUF DIE KONSUMENTEN

Durch ihre Attitüde „Nichts ist unmöglich" ermutigt Mélanie junge Menschen an sich und ihre Träume zu glauben.

Dior ist durch die Unterstützung junger Frauen mehr erreichbarer für die junge Generation - Zielgruppe wird erweitert.

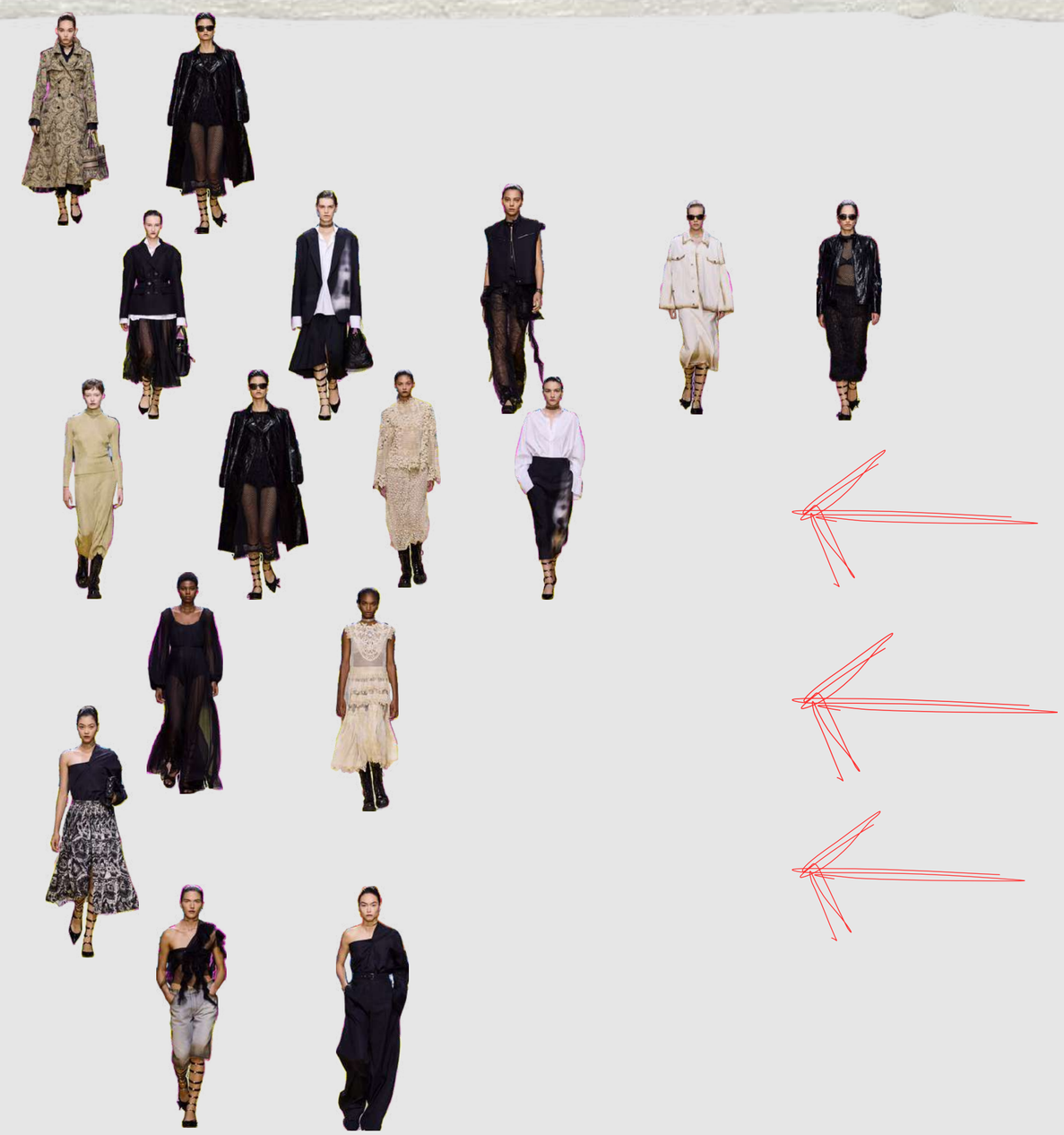
3. Kollektionsbeschreibung & -analyse
Ready to wear Spring 2024

ÜBERBLICK

14	Mäntel
14	Jacken
45	Oberteile
36	Kleider
32	Röcke
8	Hose

ÜBERBLICK

14	Mäntel
14	Jacken
45	Oberteile
36	Kleider
32	Röcke
8	Hose



FARBEN

weiß

beige

grau

dunkelblau

schwarz

BAUMWOLLE

Denim

Popeline

Gabardine

POLYESTER

Jersey

Bobinet

Chiffon

GLEICHE SCHNITTE

One-Shoulder-Tops

Oberteile & Kleider

GLEICHE SCHNITTE

Röcke

Röcke

Röcke & Kleider

GLEICHE SCHNITTE

Mäntel - gleicher Schnitt

Trechncoat - gleicher Schnitt

Hosen - gleicher Schnitt

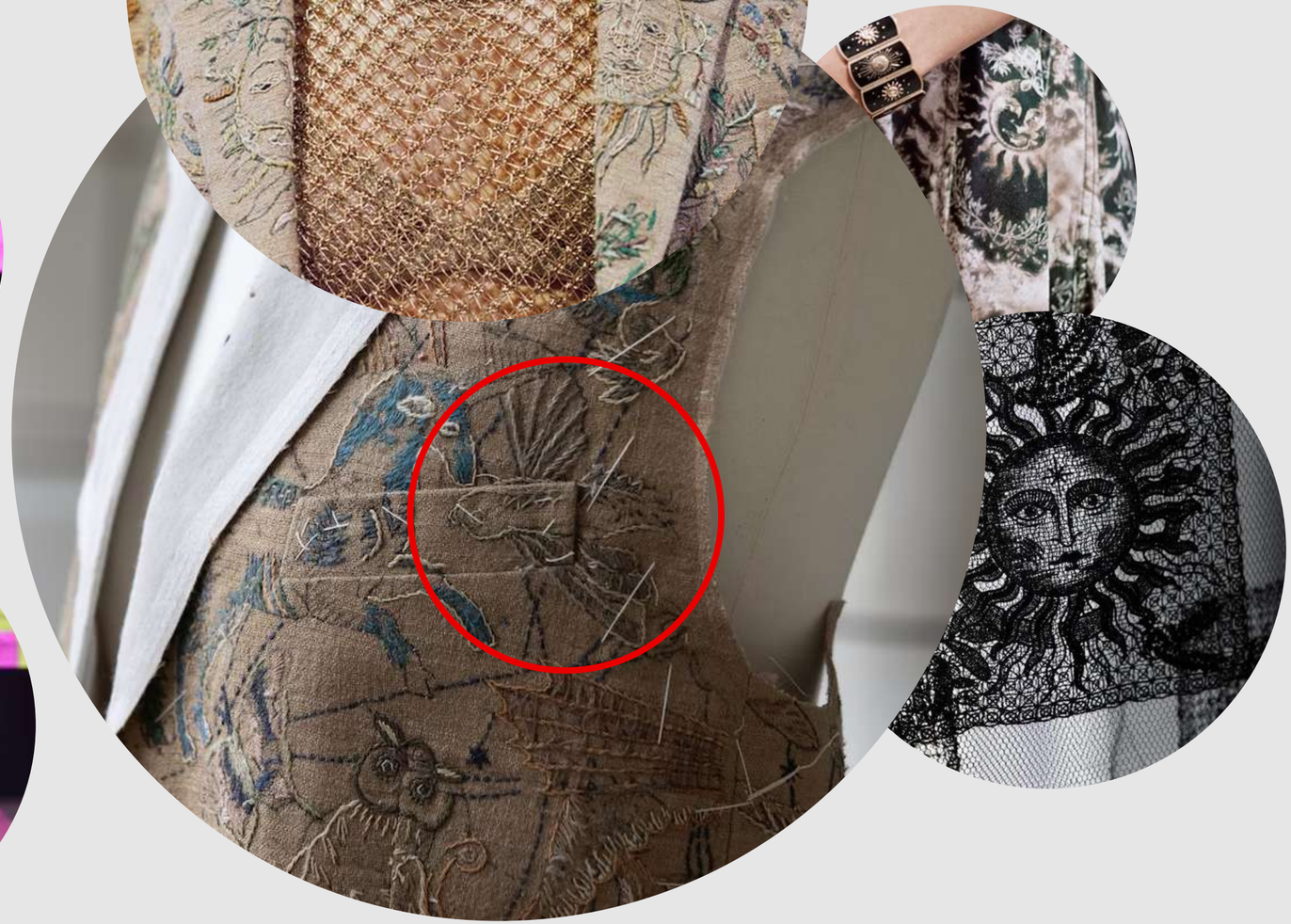
MUSTER

Natur

Astrologie

Eiffelturm

MUSTER



Eiffelturm

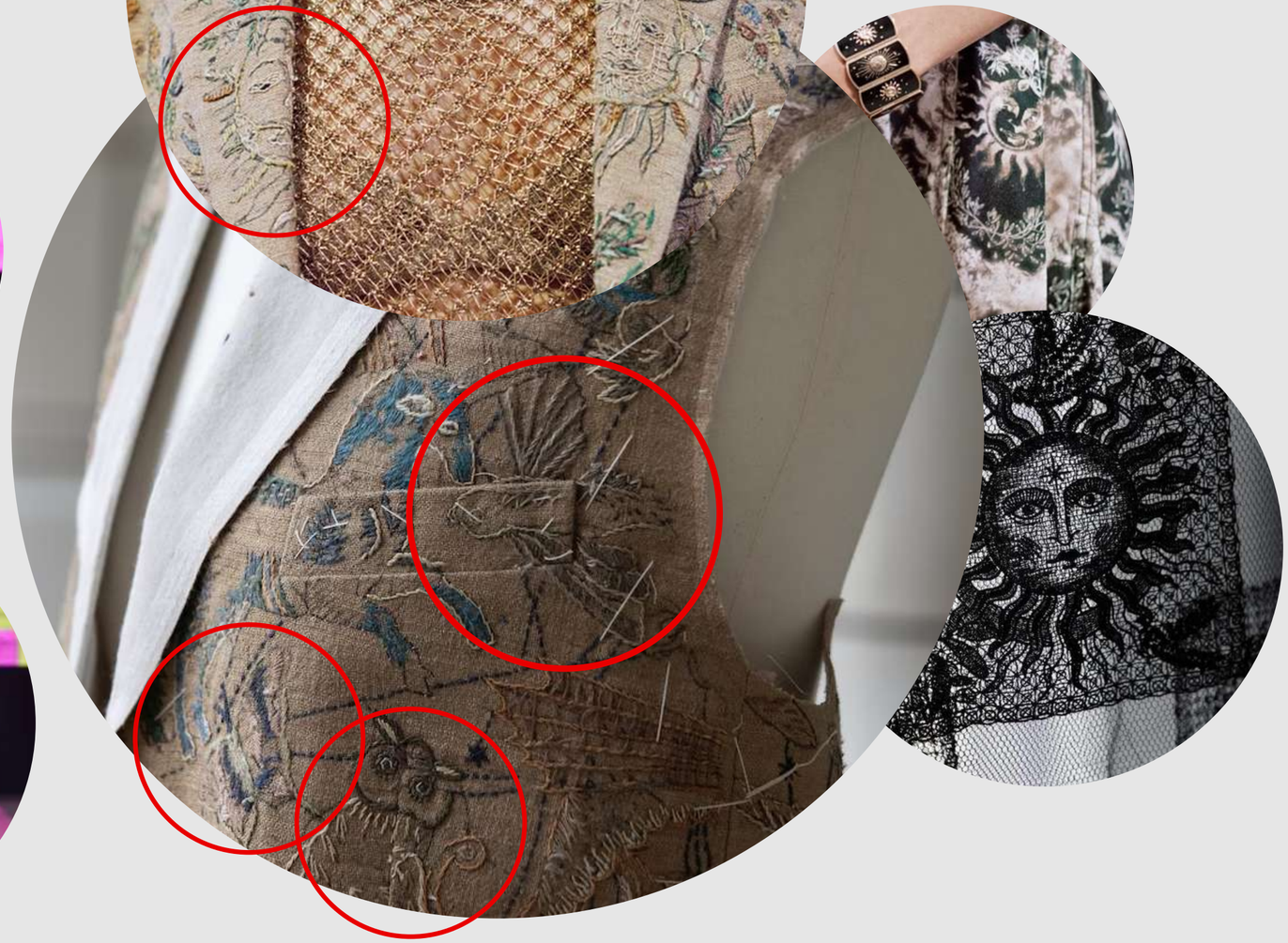
MUSTER

Eiffelturm

MUSTER

Eiffelturm

MUSTER

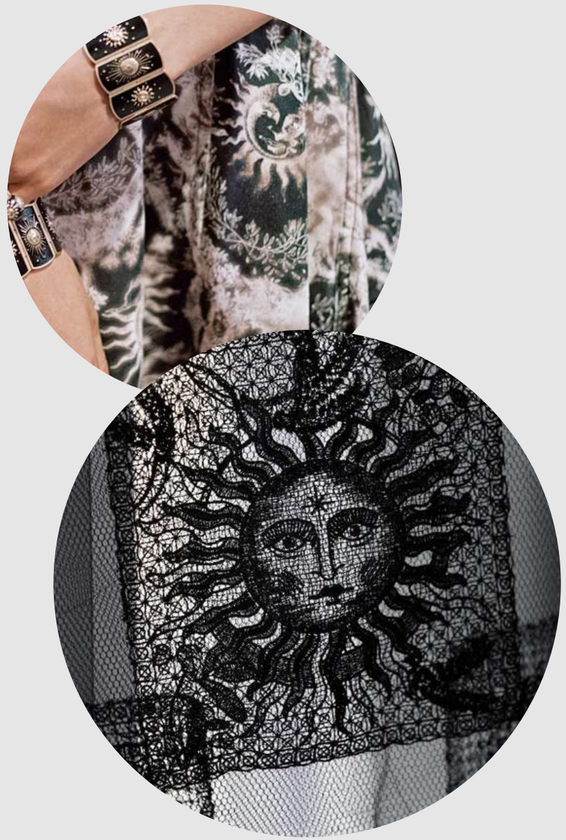


Eiffelturm

MUSTER

Natur

Astrologie



Eiffelturm

GLEICHE MUSTER

GLEICHE MUSTER

SCHMUCK & DETAILS

SPITZ ZULAUFENDE, NIEDRIGE PUMPS, BALLERINAS ODER SCHNÜRSTIEFEL

GOLDENER DEZENTER SCHMUCK/ DETAILS

KEINE OFFENEN HAARE

LANGE HANDSCHUHE

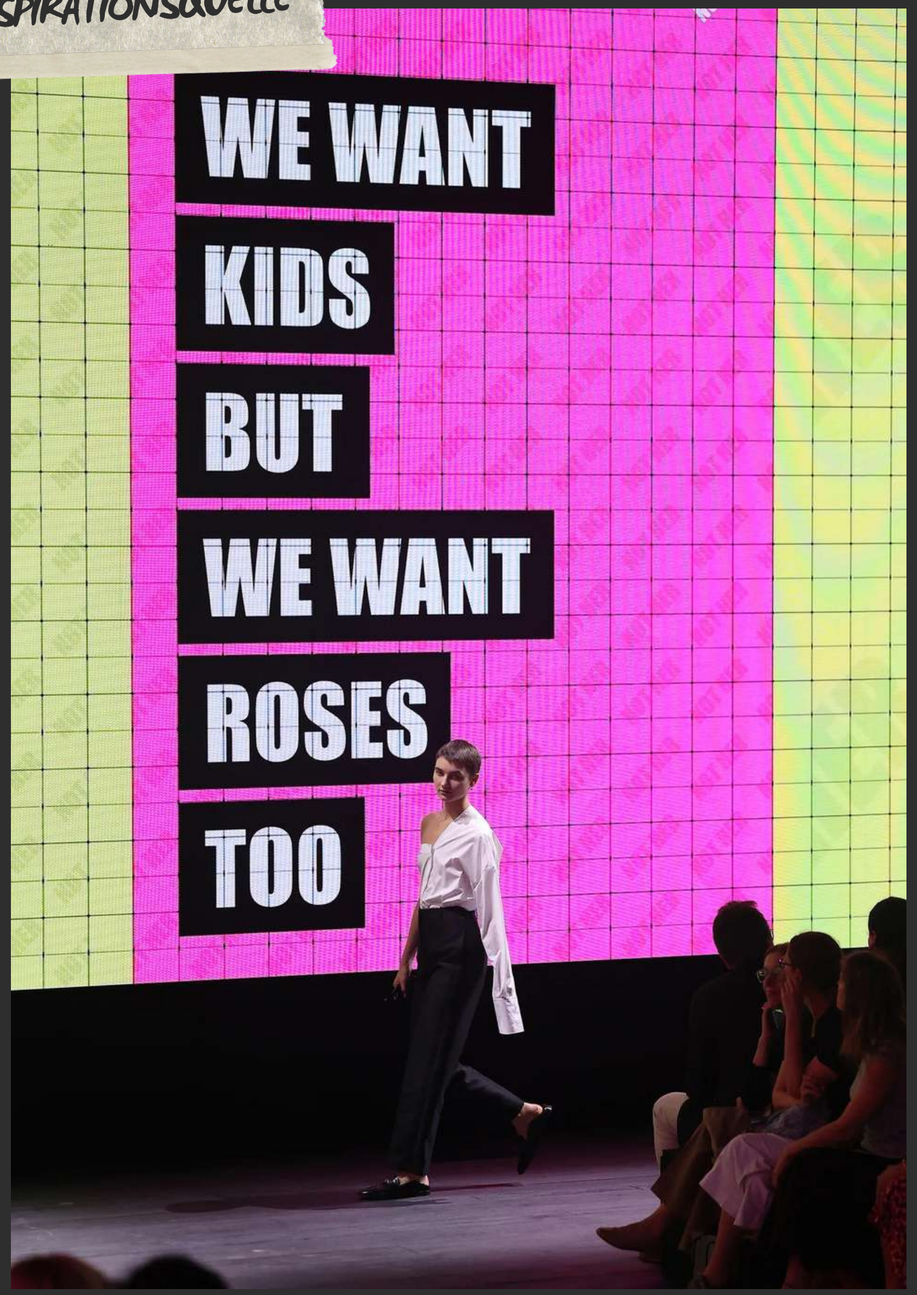
SONNENBRILLEN

TASCHEN

INSPIRATIONSQUELLE

- Blumen & Feminismus

INSPIRATIONSQUELLE



INSPIRATIONSQUELLE

•gelb & fuchsia: Gegenüberstellung von Körper & Sprache
—>Farben wirken feminin & verspielt

•Inspiration: Hexen

•Frauen, die im Mittelalter viel über Natur & Heilkräfte wussten

—>wurden angefeindet & verfolgt

—>sind Rebellinnen, die ihre Unabhängigkeit durchsetzen wollten

—>Feminismus + Blumen

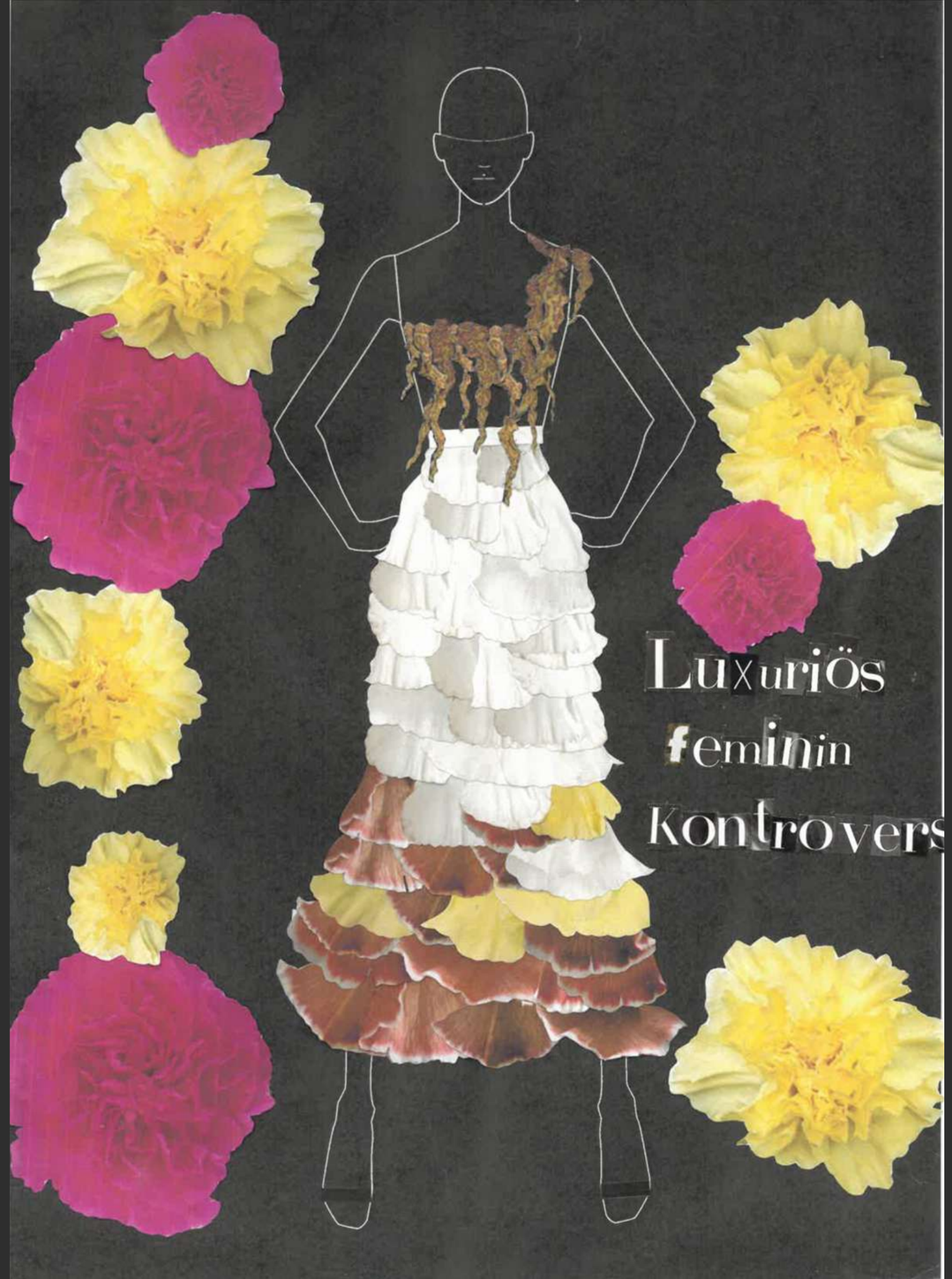
FAZIT

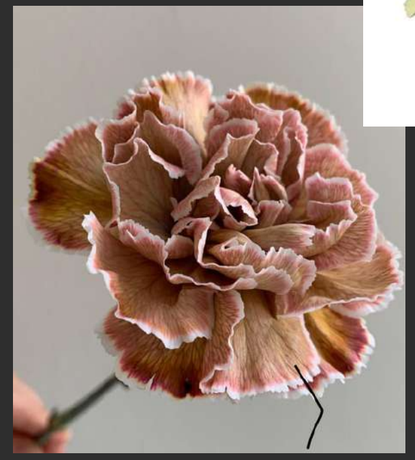
- STARKE KONTRASTE
  - WEISS- & SCHWARZTÖNE
  - STRAHLEND & FINSTER
  - MYSTISCH & REBELLISCH & ELEGANT

ABER

- FARBEN, SCHNITTE, MUSTER & STICKEREIEN DURCHZIEHEN SICH DURCH GANZE KOLLEKTION
- BLUMEN + FEMINISMUS

KIDS
BUT


Luxuriös
feminin
kontrovers



QUELLEN

1. https://www.dior.com/de_de/fashion/damenmode/pret-a-porter-shows/fruhjahr-sommer-2024-ready-to-wear-show
2. https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2024-ready-to-wear/christian-dior
3. https://www.vogue.com/article/christian-dior-bar-jacket-a-brief-history
4. https://www.woman.at/people/maria-grazia-chiuri#steckbrief
5. https://www.vogue.de/mode/artikel/the-bar-jacket-dior
6. https://www.woman.at/unternehmensportraits/christian-dior
7. https://de.m.wikipedia.org/wiki/Mrs._Harris_und_ein_Kleid_von_Dior
8. https://www.harpersbazaar.de/fashion/schmuckstueck-der-siegelring-von-dior#
9. https://www.google.de/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.harpersbazaar.com%2Ffashion%2Fdesigners%2Fa20509%2Fmaria-grazia-chiuri-dior-artistic-director%2F&psig=AOvVaw1Kjb6sYC4uk7TzSEdL-3oX&ust=1705945855852000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBAQjRxqFwoTCMC17_m8-YMDFQAAAAAdAAAAABAI
10. https://www.inkl.com/news/dior-s-maria-grazia-chiuri-what-you-need-to-know-about-how-she-is-shaking-up-the-fashion-world
11. https://magazine.tank.tv/tank/2019/11/the-voyages-of-maria-grazia-chiuri
12. https://de.fashionnetwork.com/news/christian-dior-ernennt-maria-grazia-chiuri-zur-kreativchefin,711821.html#sacai
13. https://www.vogue.de/mode/mode-news/designerwechsel-maria-grazia-chiuri-wird-kreativdirektorin-von-dior
14. https://ritmosocial.com/maria-grazia-chiuri/
15. https://de.fashionnetwork.com/news/Maria-grazia-chiuri-uber-ihre-inklusive-vision-fur-christian-dior,1094506.html
16. https://ancre-magazine.com/dior-ysaora-thibus-melanie-de-jesus-dos-santos-sport/
17. https://www.fashionpaper.ch/fashion/dior-praesentiert-stolz-seine-neue-botschafterin-melanie-de-jesus-dos-santos/
18. https://ancre-magazine.com/dior-ysaora-thibus-melanie-de-jesus-dos-santos-sport/
19. https://www.lvmh.com/news-documents/news/paris-2024%E2%80%AFolympic-games-lvmh-and-dior-are-proud-to-welcome-melanie-de-jesus-dos-santos-to-the-lvmh-family/
20. https://www.dior.com/de_de/fashion/damenmode/pret-a-porter-shows/fruhjahr-sommer-2024-ready-to-wear-show
21. https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.faz.net%2Faktuell%2Fwirtschaft%2Fwohnen%2Fgarten%2Fgranville-der-garten-des-modeschoepfers-christian-dior-16093325.html&psig=AOvVaw2oOuW2ffhNfrY1RqTS2dBU&ust=1706277855371000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBAQjRxqFwoTCLCWxL_a-IMDFQAAAAAdAAAAABAD
22. https://images.app.goo.gl/jixDBw84GiiFeuZF9
23. https://images.app.goo.gl/orjiA3CMCN7SZRhx7
24. https://images.app.goo.gl/GDqSqjn1QdUTR4QGA
25. https://images.app.goo.gl/rzS45SXMzP2nBZKm6
26. https://pin.it/1vpXfuuNv
27. https://saclab.com/de/christian-dior-the-story-of-a-couturier/
28. https://images.app.goo.gl/hend8Co34LhMwiJd6
29. https://images.app.goo.gl/J6SVcLhPpq5nZcoJ9
30. https://saclab.com/de/christian-dior-the-story-of-a-couturier/
31. https://de.wikipedia.org/wiki/Christian_Dior