

CREATIVE BUSINESS MANAGEMENT

→ Master of Arts



Fakultät

CREATIVE BUSINESS

KEY INFORMATION

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

590 Euro / Monat

Abschluss

Master of Arts

Studienform/-dauer

Vollzeit / 4 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

OVERVIEW

Entrepreneurship und Digitalisierung stehen im Mittelpunkt des Masterstudiengangs Creative Business Management. Digitale Veränderungsbewegungen erkennen, kreative Geschäftsmodelle entwickeln und schon während des Studiums ein eigenes Start-up gründen sind die Besonderheiten dieses Masterstudiums.

Der Masterstudiengang Creative Business Management bietet perfekte Startchancen für eine Karriere in der Kreativindustrie – national und international. Im Masterstudium werden die wichtigsten Managementtechniken vermittelt, Einblicke in Unternehmen aus verschiedenen Branchen gegeben und Netzwerke aufgebaut.

Management Know-how für die Kreativwirtschaft

Wie wird ein Team geführt? Wie werden Innovationen gefördert? Und wie werden Prozesse im Unternehmen gesteuert? Der Masterstudiengang Creative Business Management verfolgt das Ziel die höchstmögliche Kompetenz für die verschiedenen Praxisfelder der Kreativwirtschaft zu vermitteln, um optimale Bedingungen für eine erfolgreiche Karriere zu schaffen. Praxisnähe und der direkte Kontakt zu Unternehmen gehört daher von Beginn an zum Studienalltag. Dabei erfolgt ständig eine Rückkopplung mit dem gelernten Wissen. So ergänzen sich Theorie und Praxis.

Start-up ... your own creative business

Im Rahmen des integrierten dreistufigen Praxisprojektes ergibt sich die Chance, bereits während des Masterstudiums ein eigenes Unternehmen zu gründen oder ein Start-up mit aufzubauen. Auf innovativen Ideenkonzepten aufgebaute, wissenschaftlich tragfähige Businessmodelle werden entwickelt und zielgerichtet auf einen definierten Konsumentenmarkt eingeführt.

Soft Skills trainieren

Verhandlungsführung, Präsentation, Konfliktlösung, Networking – der tägliche Arbeitsalltag erfordert unterschiedliche Soft Skills. Ein spezielles Training vermittelt auf der Basis konkreter Übungen und Fallstudien genau diese Kompetenzen.

Eins steht Ihnen offen: Die Welt

Interkulturalität ist ein besonderes Merkmal der Kreativwirtschaft. Deshalb ist bei uns der Sprachkurs Business Englisch fest in das Studienprogramm integriert. Das Studium bereitet damit optimal auf die Arbeit in internationalen Teams oder interkulturellen Projekten vor.

Perspektiven

Kreatives Denken, verknüpft mit unternehmerischen Fähigkeiten: Das Masterstudium Creative Business Management macht fit für marktwirtschaftliche Herausforderungen, kreative Prozesse, neue digitale Märkte und innovative Technologien und bietet alle Voraussetzungen für einen erfolgreichen Berufs- und Karriereweg, beispielsweise in den Bereichen: Gründung und Führung von Unternehmen der Kreativwirtschaft; Beratung und Coaching von Start-ups und Unternehmen der Kreativwirtschaft; Projektsteuerung und Kulturmanagement; Eventmanagement, Organisation von Kulturevents, Messen und interdisziplinären Veranstaltungen; Kommunikation für Unternehmen und Institutionen der Kreativwirtschaft; Controlling und Finanzplanung für Start-ups und Unternehmen der Kreativwirtschaft; Crossmedia Management für die Kreativwirtschaft; Innovationsmanagement und Change Prozesse.





CONTENT

- In vier Semestern sind Sie fit für einen Job im weiten Feld der Kreativwirtschaft
- Fest integriert im Studium ist der Sprachkurs Business English
- Theorie und Praxis: Praxisprojekte sind im Masterstudium inklusive
- Module wie Training Soft Skills, Creative Entrepreneurship sowie Präsentation und Visualisierung erweitern Ihre Kompetenzen

STUDY PLAN

Semester	1	2	3	4
Allgemeine Managementkompetenz	M1 BWL für die Kreativwirtschaft	M3 Leadership und Coaching für die Kreativwirtschaft	M4 Organisationstheorie und -praxis	
	M2 Strategie und Unternehmensentwicklung			
Spezifische Managementkompetenz	M5 Märkte und Innovationen in der Kreativwirtschaft	M7 Akquise und Marketing	M9 Crossmedia Management	M10 Finanzplanung und Controlling
	M6 Creative Entrepreneurship	M8 Kollaboratives Projektmanagement		
Berufsbezogene Managementkompetenz	M11 Projekt 1: Ideen entwickeln	M12 Projekt 2: Unternehmen gründen	M13 Projekt 3: Produkte vermarkten	
			M14 Projektstudium	
Methoden und Sozialkompetenz	M15 Training Soft Skills	M16 Forschungsmethoden		M19 Masterthesis und Kolloquium
	M17 Business English	M18 Präsentation und Visualisierung		



ABOUT US

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

ADMISSION

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium oder
- abgeschlossenes künstlerisches oder kunstwissenschaftliches Bachelorstudium

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Creative Business Management M.A. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.



CONTACT

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.fakultaet-creative-business.de



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Calandrellistraße 1-9
12247 Berlin

Tel.: 030 76 68 37 5-100
Fax: 030 76 68 37 5-119

info@businessschool-berlin.de
www.businessschool-berlin.de

 [BSPBusinessSchoolBerlin](https://www.facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin)
 [bspberlin](https://www.instagram.com/bspberlin)