



03. Juni 2021  
**LIVE** 18 Uhr



Fakultät  
**CREATIVE BUSINESS**

## Salon Karrierewege Fakultät Creative Business #4 Edition Modemarketing (B.A.)

In unserem Format Salon Karrierewege verfolgen wir die Karrieren unserer Alumni und geben Einblicke in die Wege von Absolventinnen und Absolventen der BSP Business School Berlin in die Berufspraxis. Die Absolventinnen und Absolventen berichten von ihrem Einstieg und ihren Erfahrungen in der Berufswelt und stehen Rede und Antwort zu ihrem Werdegang sowie aktuellen Aspekten der Arbeitswelt von heute. Interviewt werden Sie von aktuell Studierenden der Hochschule. In diesem Salon sind offene Fragen und konkrete Antworten erwünscht. Es dient der Verbindung von Studierenden der Hochschule und ihren Absolventinnen und Absolventen.

In der #Edition 4 geht es um unseren Studiengang Modemarketing (B.A.) der Fakultät Creative Business. Zwei Absolventinnen des Studienganges Modemarketing erzählen von ihrem Berufseinstieg und stellen ihre Arbeitsfelder vor. Interviewt werden Sie von Studierenden des Studienganges Modemarketing. Alle Gäste des Salon Abends dürfen ihre Fragen an die Absolventinnen stellen.

### Unsere Alumni für den Salon Karrierewege:



**Marie-Delphine Fronk** hatte schon sehr früh ein großes Interesse an Mode, Styling und Trends. Schon in frühen Jahren entwickelte sie eine tiefe Leidenschaft für alles, was mit Mode zu tun hat. Aus diesem Grund hatte sie sich damals damals für den Studiengang Modemarketing (B.A.) entschieden.

Bevor sie das Studium begann, hatte sie bereits ein Jahr bei H&M als Sales Advisor gearbeitet. Auch während des Studiums war sie weiterhin im Einzelhandel tätig, immer mit der Unterstützung ihrer Dozent\*innen. Nach ihrem Bachelorabschluss 2016 hat Marie-Delphine Fronk als Stylistin bei OUTFITTERY angefangen. Seitdem hat sie dort weitere Verantwortungen und Aufgaben übernehmen können. Ihr bisheriger Werdegang hat ihr gezeigt, dass ihre Expertise, als auch ihre Persönlichkeit im Styling Bereich gebraucht werden und sie hier ihre Karriere dahingehend weiter ausbauen und vertiefen möchte.



**Gamze Wierth** hat von 2016 bis 2019 an der Business School Berlin Modemarketing studiert und mit einer Bachelorarbeit über Pelz als Statussymbol abgeschlossen. Während ihres Studiums berichtete sie für einen Modeblog über die Fashion Week Berlin. Praktika absolvierte sie unter anderem bei Gruner + Jahr in Hamburg in der Redaktion des Magazins COUCH und bei ELLE und InStyle im Büro des Burda Verlags in New York City. Nach einer ersten Anstellung in einer Berliner Artist Management Agentur arbeitet sie seit Januar 2021 als Projektmanagerin bei INTERMATE, einer von Deutschlands größten Social Media Agenturen, und betreut Instagram- und Tiktok-Kampagnen unter anderem für Douglas und Dr. Wolff. Nebenbei ist sie selbstständig als Artist Managerin tätig. Gamze Wierth wurde 1997 in Istanbul geboren und wuchs ab 1999 in Berlin auf.

Interviewt werden die Absolvent\*innen von Mona Guthke (MoJo WS19) und Angelina Bähr (MoMa WS19). Moderiert wird der Salon Abend von Dekanin Prof. Claudine Brignot von der Fakultät Creative Business der BSP Berlin.



Prof. Claudine Brignot  
Gründungsdekanin Fakultät Creative Business  
Studiengangsleitung Modemarketing

**Termin:** 03. Juni 2021 18.00 – 19.30 Uhr im Rosengarten der Siemens Villa Vor Ort werden Tests zur Verfügung stehen. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Anmeldung via Trainex.

Der Salon Karrierewege ist eine Veranstaltung des Career Centers der BSP Business School Berlin.