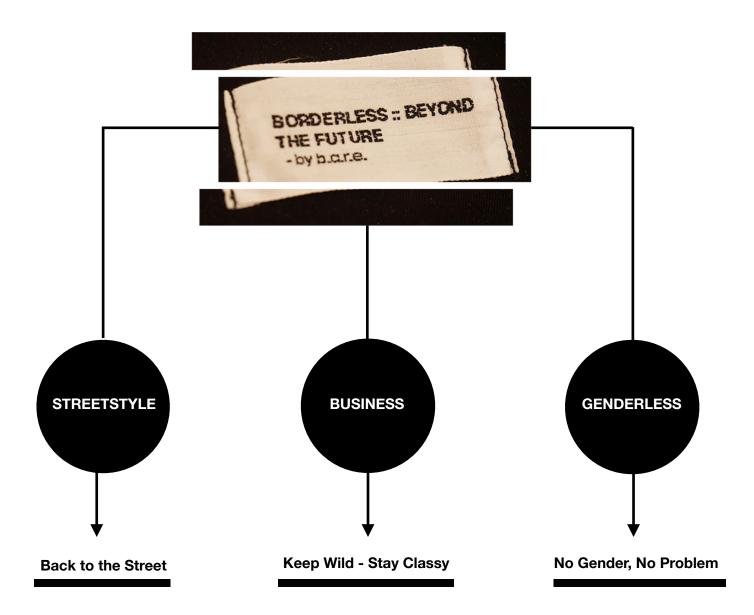


# Modemarketing WS19

b.a.r.e.

Gwan-Ying Chen

# b.a.r.e.6th





# FASHION NEWS

as Sommersemester 2020 war eine große Herausforderung für uns alle. Zum Gluck wurde b.a.r.e. 6th Kollektion Projekt in der Corona Zeit auf technische Weise durch die Online Gruppenarbeit miteinander erfolgreich geboren. Nach dem einmonatlichen Brainstorming haben wir uns alle zur Entscheidung getroffen, dass die Richtung unseres b.a.r.e. Projekts auf Unisex eingehen werde. Das Hauptthema ist: "Borderless" - beyond the future und dazu gibt es noch drei unterschiedlichen Untertitele mit dem Slogan: 1. Streetstyle - "Back to the Street"; 2. Business - "Keep wild - Stay Classy; 3. Genderless - No Gender, no Problem. Unisex ist immer ein großes Thema seit vergangen Jahren, und zwar hatten die kleinen Modelabels bis zu den Luxusmarken schon die Unisex-Kollektionen inszeniert. "Sex ist biologisch. Geschlecht ist kulturell." sagte US-amerikanischer Schriftsteller Jeffrey Eugenides.

Aufgrund der Produktpolitik der Maketing-Mix-Instrumente beschäftigen sich drei wesentlichen Elemente nachfolgend: das Produkt-Design, der Sortimentsgestaltung und das Produkt-Service. Zu dem Projekt war ich persönlich interessant für den Business Stil. Aus diesem Grund recherchierte ich auch, dass der Blazer tatsächlich bisher immer noch ein Trend ist. Bezüglich unseres Themas, hatte ich ursprünglich die Idee, den Oversize Blazer mit der Kapuze herzustellen. Ich fand es auch eine gute Idee, dass man die neuen neutralen Formen des Blazers kennen und entwickeln könnte. Anfang des Wintersemesters 2020 fangen wir zuerst mit einem kleinen Stoffstück, das wir bei Hüco Stoffe kauften, auf einer Mini-Figurine an auszuprobieren. Ich fand es zufällig schön mit diesem Karostoff, wenn man ein Cape mit dem Blazer Kragen stattdessen einen traditionellen Blazer mit den engen Ärmel kreieren könnte. Herzlichen vielen Dank Frau Brignot, dass Sie uns viele geeigneten Designberatungen anbot.

Ende 2020 konnten alle b.a.r.e. 6h Teamarbeiter wegen des strikten Lockdowns leider nicht mehr zur Uni gehen, um unsere Kollektion zur Fertigung zu erledigen. Herzlichen Vielen Dank dem Nähgeschäft in Poland für die professionelle Hilfe, um unsere Designideen zur wunderschönen Realisierung zu bringen. b.a.r.e. ist ein Student Modelabel, deswegen fand ich diesen schwarzen und grauen Karostoff aus der 100% hochwertigen Wolle zum unseren Colleague Stil und Unisex perfekt zu passen. Das Futter und die Taschen sind aus 60% Baumwolle und 40% Polyester. Auf der oberen schwarzen großen Tasche sieht auffällig mit einem weißen Patch der Buchstabe B aus, die nicht nur b.a.r.e. sondern auch BSP bedeutet. Hinter dem Blazer Kragen gibt es noch die Knöpfen, mit denen man mit der Kapuze oder ohne Kapuze Two-Way anziehen kann.

Am fünften März 2021 fand das b.a.r.e. Event als digitale Fashion Show mit den wunderschönen Lichtstrahlen im Gebäude auf der Nikolaistraße erfolgreich statt. Für das b.a.r.e. 6th Fashion Event spielten vier Gruppen: Kommunikation, Event, Sponsoring und Fashion während der Corona Pandemie eine riesige Rolle. Jeweiliger Mitarbeiter der Fashion Gruppe beschäftigt mit den Aufgaben vom Model Casting, Kollektion Aufbügeln, Fitting, Styling, Shooting bis zur digitalen Fashion Show Inszenierung. Wegen der Corona Maßnahmen, wurde es keine Party erlaubt, hatten wir während des Events trotz viel Spaß und viel gelernt. Vielen Dank Herr Pöhland für die Anleitung. Ich freue mich auch auf den kommenden Podcast "Showdown" stattdessen Pop-Up Store zur Veranstaltung.

Zum Schluss freue ich mich darüber, dass die b.a.r.e. 6th Kollektion von der Geburt Schritt für Schritt bis zum erfolgreichen Durchbruch auf der digitalen Fashion Week auftritt und viele positiven Feedbacks bekam. Ich glaube, dass es ein unvergessbares Studienprojekt für uns alle in der Corona Zeit war.



# Lieblings-LOOKS

# B

**KARO BLAZER CAPE mit der Kapuze** Design: Gwan Chen



**TOP mit der Maske** Design: Teodora Cirovic



ROCK mit dem Reißverschluss Design: Anita Gajek



### Der neue Trend



Model: Vicenza Petrovic

Fotographie: Marcus Thiemann





"Sex ist biologisch. Geschlecht ist kulturell."





Die Freiheit







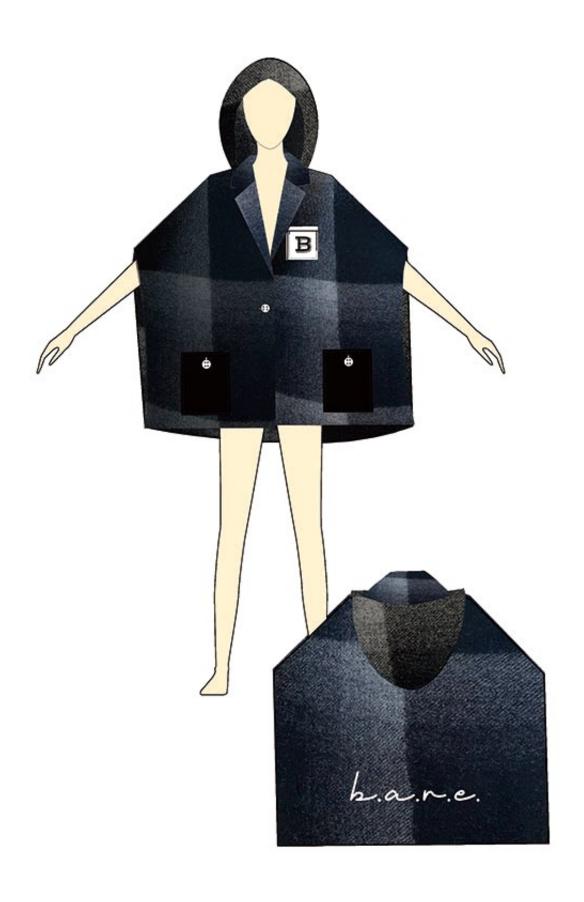


# Die Ursprüngliche Idee

Oversize Blazer mit der Kapuze



Cape mit dem Blazer Kragen und der Kapuze





Der Karotstoff: 100% Wolle



Das Futter und die Taschen: 60% Baumwolle und 40% Polyester



# Das Merchandising Produkt

b.a.r.e. Socken



# Das Two-Way Cape

Die Kapuze mit den Knöpfe







Ohne Kapuze















"Create your own style, let it be unique for yourself and yet identifiable for others."

Anna Wintour

b.a.r.e.

## **CREDIT**

DESIGN, BLAZER CAPE Gwan Chen

MODEL Gwan Chen Vicenza Petrovic

FOTOGRAPHIE Eliza Timmermans Gwan Chen Marcus Thiemann