

B.A.R.E. - BEYOND THE FUTURE

LOOKBOOK



A woman wearing a long black leather coat, a light-colored top, and sunglasses stands in the center of a large, modern, industrial-style interior space. The space features a concrete floor with large white arrows pointing in opposite directions. The walls are made of dark metal beams and large glass panels that offer a view of an outdoor area with a blue train and some buildings. The lighting is dramatic, with strong shadows and highlights from the windows.

PROUD REBEL

JANNE MARIE KOCH

6th



2021



Borderless, authentic, rebellious, equal - so setzt sich das Akronym *b.a.r.e.* zusammen, welches als Titel der Modemarke „b.a.r.e.“ fungiert und gleichzeitig ihre Quintessenz widerspiegelt.

Das Modelabel *b.a.r.e.* wurde im Jahr 2016 von Modemarketing-Studenten der Business School Berlin gegründet. Mit der Herausforderung, ein klassisches T-Shirt in ein Statement-Piece zu verwandeln, starteten die Studierenden des WS15 erstmals das sehr umfangreiche Projekt und designten eine komplette Kollektion zum Thema. Seither wurde das Label an die jeweils darauffolgenden Jahrgänge übergeben, welche die Kernidentität von *b.a.r.e.* aufgriffen, um anschließend eine eigene Kollektion zu entwerfen.

In diesem Jahr ist es den Studierenden des WS19 gelungen, die Modemarke, passend zum Kollektionstitel „b.a.r.e. - beyond the future“, in aller Vielfalt erstrahlen zu lassen. Im Gegensatz zu den Anfängen von *b.a.r.e.*, setzt sich die sechste Kollektion aus mehreren verschiedenen Kleidungsstücken zusammen. Nicht nur ein T-Shirt steht mehr im Fokus - die Palette reicht von smarten Teilen, wie Anzughose und Blazer-Veste über oversized Hoodie bis hin zu Rock und Cape.

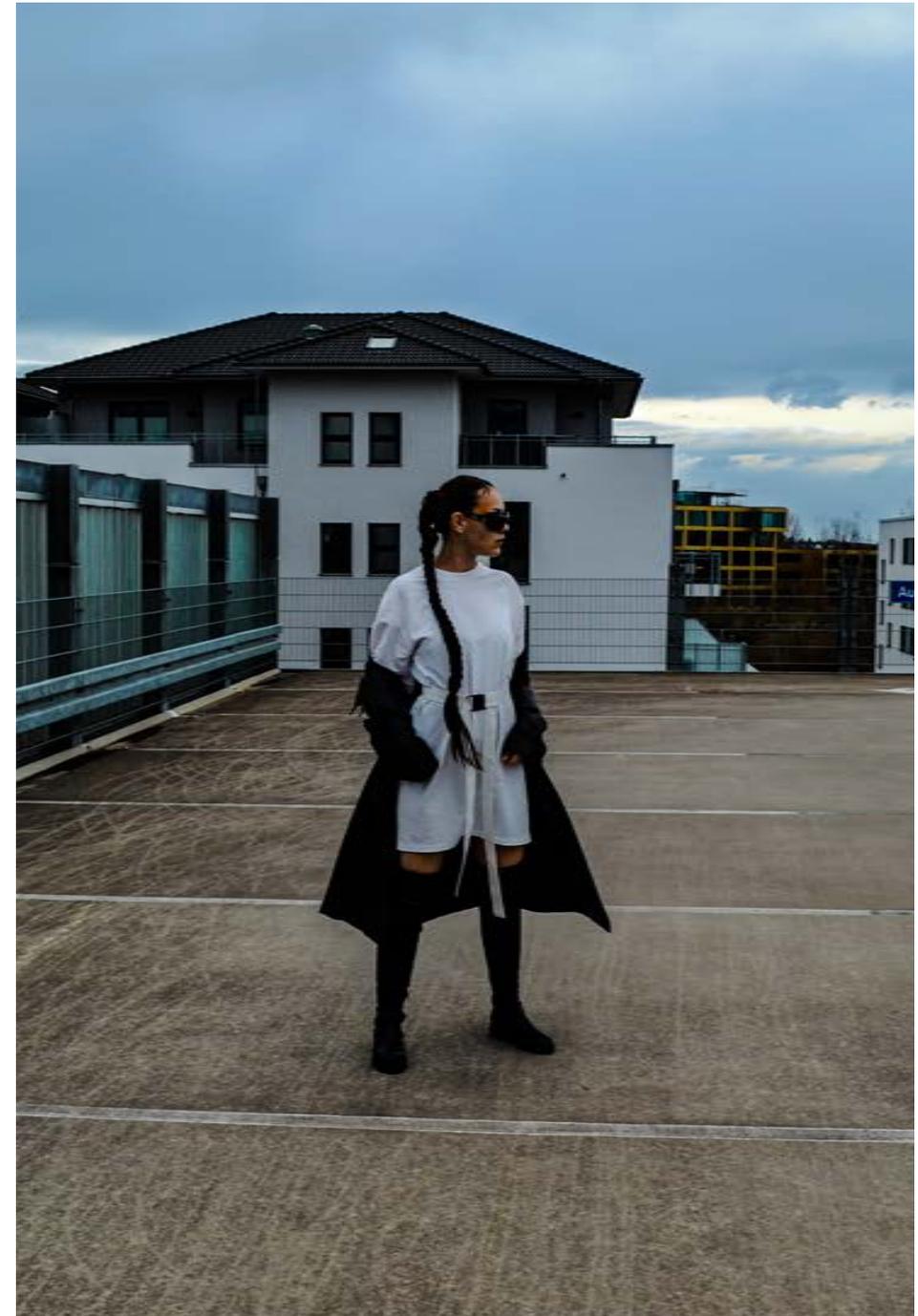
Innerhalb der drei Unterthemen Streetstyle, Business und Genderless war es den Studierenden möglich, in die Rolle als Designer zu schlüpfen und alle Prozesse kennenzulernen, die hinter der Herstellung eines Kleidungsstückes stecken.



Das Kollektionsteil „T-Shirt Dress“ findet sich in dem Unterthema Streetstyle wieder. Aufgrund des oversized Schnittes und des verstellbaren Gürtels, kann es von allen Personen, unabhängig ihres Geschlechtes, getragen werden. Somit gliedert es sich ebenfalls als ein Bestandteil des Genderless-Themas ein.

Das T-Shirt Kleid in der Farbe *ecru* zeichnet sich durch einen lockeren Schnitt und ellenbogenlange Ärmel, wie man sie aus der Hip Hop Szene kennt, aus. Der Stoff, aus dem das Shirt genäht wurde, gleicht von außen einem herkömmlichen Jersey Stoff. Da der gewählte French Terry jedoch etwas dicker und stärker ist, sorgt er für einen lässigen, dennoch robust sitzenden Look und verhindert somit die meist flatterhaften Eigenschaften eines dünneren Stoffes.

Auf dem oberen Rücken des T-Shirt Kleides sitzt der Schriftzug „BARE 6th“, welcher im Rahmen der diesjährigen Kollektion individuell für dieses Shirt und einen Hoodie designt wurde. In Anlehnung an das Thema Streetstyle, wurde der Markenname in schwarzen Graffiti-ähnlichen Großbuchstaben aufgedruckt. Leicht überlappend befindet sich rechts neben dem Schriftzug die Ergänzung „6th“ in sattem rot, welche für die sechste b.a.r.e. - Generation steht und sich zusätzlich als unerwarteter Farbakzent des Kollektionsteils präsentiert. Um alles abzurunden, befindet sich an einem Ende des Gürtelbandes der beidseitige Druck „borderless - beyond the future“.













CREDITS

Design

Janne Marie Koch

Fotografin

Vanessa Weindok

Model

Isa Möller

Betreuende Dozentin/

Hochschule

Claudine Brignot

Businessschool Berlin