



U9  
BARE





# BARE

## »THE HOOD« WEDDING COLLECTION

b.a.r.e. 9th  
AW 24/25

TABEA SCHÖNE  
MOMA WS22

Fakultät  
**CREATIVE BUSINESS**





# BARE

## DAS OUTFIT

DAS OUTFIT BESTEHEND AUS DEM VOLUMINÖSEN BOLERO UND DER VOLUMINÖSEN TRACKPANTS IST AM KLASSISCHEN TRACKSUIT ORIENTIERT.

DAS OUTFIT IST SOWOHL SPORTLICH ALS AUCH ROMANTISCH, VERSPIELT, FEMININ DURCH DIE SCHLEIFEN UND RAFFUNGEN UND ZEIGT SOMIT EINEN STILBRUCH, WIE MAN IHN DURCH DIE MULTIKULTURALITÄT UND DEN KONTRAST VON BETON UND NATUR AUCH IM WEDDING AUFFINDET. DADURCH IST ES MAKELLOS AN DEN AKTUELLEN ZEITGEIST ANGEPA SST.

UM DAS KOLLEKTIONSTHEMA „THE HOOD“ AUFZUGREIFEN, VERFÜGT DER BOLERO ÜBER EINE KAPUZE. GEPAART WIRD DIESER MIT EINEM BH AUS DOSENDECKELN UM DIE KIEZ KULTUR WIDERZUSPIEGELN UND DEN ASPEKT DER URBAN SUSTAINABILITY HERVORZUHEBEN. DAFÜR WURDEN DIE DOSENDECKEL VON DEN DESIGNERN GESAMMELT UND FÜR DIESES PROJEKT WIEDERVERWENDET. AUCH DER STOFF WURDE NACHHALTIG EINGEK A UFT.

DAS OUTFIT WIRD ABGERUNDET DURCH WEITERE ACCESSOIRES AUS DOSENDECKELN: OHRRINGE, EINE SCHULTERTASCHE UND EIN KLEINES DETAIL AN DEN SCHNÜRSENKELN DER DOC MARTENS.

DIE FOTOS FÜR DEN LOOK WURDEN MITHILFE EINER ANALOG KAMERA AUFGENOMMEN. ALS LOCATION DIENEN DIE RÄUMLICHKEITEN UND DAS DACH DER BSP, DIE U-BAHN STATION OSLOER STRA ßE AM GLEIS DER LINIE U9 UND DER SPÄTI „PRIME SHOP“, WELCHER SICH AN DER KREUZUNG OSLOER STRA ßE/KOLONIESTRA ßE BEFINDET.









# BARE

## DIE KOLLEKTION

DIE NEUNTE KOLLEKTION DES LABELS B.A.R.E. STEHT UNTER DEM THEMA „THE HOOD - WEDDING COLLECTION“, ANGELEHNT AN DEN BERLINER STADTTTEIL WEDDING IM BEZIRK MITTE.

DIE KOLLEKTION WURDE VON DEN 14 STUDENT\*INNEN DES KURSES MODEMARKETING WS22 IN KOOPERATION MIT CLAUDINE BRIGNOT UND PAULA SARAZIN DESIGNT UND VON DER MODESCHULE BERLIN HERGESTELLT.

INSGESAMT BESTEHT DIE KOLLEKTION AUS 16 EINZELTEILEN, DIE IM ZUSAMMENSPIEL ALS 10 GESAMTOUTFITS FUNGIEREN. DURCH DIE RECHERCHE IM DESIGNPROZESS FORMTEN SICH DREI VERSCHIEDENE MOODS, WELCHE SICH DIE PIECES ANNEHMEN:

**URBAN EXPRESSION** - STREET ART, GRAFFITI, POSTER UND PLAKATE - DIE BUNTE, LEBENDIGE, KREATIVE UND INSPIRIERENDE SEITE DES VIERTELS.

**URBAN SUSTAINABILITY** - DIE VERBINDUNG VON NATUR UND STADT: PLATTENBAU TRIFFT AUF GRÜNFLÄCHE - WEDDING UND SEINE ZWEI SEITEN.

**KINGZ OF KIEZ** - MUSIK, RAP UND SPORT VEREINEN DEN KIEZ UND DIE MENSCHEN UND DIENEN ALS MITTELPUNKT DER JUGENDKULTUR IM WEDDING.

DIE FARBPALETTE IST INSPIRERT AN DEN U-BAHN LINIEN, DIE DURCH DEN WEDDING FAHREN: LILA FÜR DIE U6, BLAU FÜR DIE U8 UND ORANGE FÜR DIE U9. DAZU GRÜN UND SILBER FÜR DEN CLASH VON NATUR UND BETON SOWIE DIE UNZÄHLIGEN DOSENDECKEL, DIE MAN AUF DEN STRABEN IM WEDDING AUFFINDET. LETZTERES WURDE ALS KEY PIECE MIT IN DIE KOLLEKTION INTEGRIERT UND FINDET SICH DEN OUTFITS UND ACCESSOIRES WIEDER.

ALLE VERWENDETEN STOFFE UND MATERIALIEN WURDEN NACHHALTIG BESCHAFFT ODER SECOND HAND WIEDERVERWERTET.





# BARE

## CREDITS

**LAYOUT & DESIGN**  
TABEA SCHÖNE

**TEXT & BILD REDAKTION**  
TABEA SCHÖNE

**FOTOGRAFIE**  
DAPHNE STRAUB LÓPEZ  
FLORIAN KOLMER

**STYLING**  
TABEA SCHÖNE  
ALICE PETERSEN  
EMMI WILHELM

**MODELS**  
LUISE SEELE  
MAIDIE MCCLOUD  
VICTORIA DEPTA  
YUN SEO JANG  
ERIK ABRAMOV

**HAIR & MAKEUP**  
MAYA LEE HAINSFURTH  
SERRA SAK  
SARAH STEINBACH

**DOZENTIN**  
PROF. CLAUDINE BRIGNOT

b.a.r.e.



Fakultät  
**CREATIVE BUSINESS**