

BARE

Acrylfarbe skulpt!



b.a.r.e.

b.a.r.e. 9th

**THE HOOD Wedding Collection
Fall/Winter 2024/25
Modemarketing WS22
Magdalena Jauch**



Fakultät
CREATIVE BUSINESS



b.a.r.e.

Das Modelabel b.a.r.e. wurde im Jahr 2016 von Modemarketing Studenten des dritten Semesters der „Business and Law School“ gegründet. Der Name setzt sich aus den Wörtern borderless, authentic, rebellious und equal zusammen, welche gleichzeitig die Werte der Marke widerspiegeln.

Die erste Kollektion setzt sich noch mit der Herausforderung auseinander, ein klassisches T-Shirt in ein Statement-Piece zu verwandeln. Im Laufe der Jahre entstanden neun facettenreiche und inspirierende Kollektionen, die die oben genannten Kernelemente der Marke in den Fokus setzten. Das Label wird jedes Jahr an die neuen Studenten des dritten Semesters weitergegeben.

b.a.r.e. steht bis heute für Zeitgeist, Innovation und ein minimalistisches, aber aussagekräftiges Design.

Die neunte b.a.r.e. Kollektion „THE HOOD- Wedding Collection“ ist stark durch den Berliner Bezirk Wedding inspiriert. Während der Recherche rückten vor allem die Graffitis, das breite kulturelle Spektrum, die Spätis, Sportplätze und die U-Bahn Linien in den Vordergrund.

Die vielfältigen Eindrücke werden in drei moods zusammengefasst. Urban Sustainability, die Verbindung von Natur und Stadt; Urban Expression die bunte, lebende und inspirierende Seite von Wedding sowie Kingz of Kiez, in dem Wedding Musik, Sport und Rap vereint.

Die Farben Lila, Orange und Blau der U-Bahn Linien U6, U9 und U8 prägen die Farbpalette der Hauptbestandteile der Stoffauswahl sind Denim, Jersey und Canvas.

Muster und Prints wie zum Beispiel Patchwork, Ripped-Jeans sowie Siebdruckmotive des b.a.r.e. Logos und der Zahl 65 verkörpern die Graffiti Kunst in den Straßen Weddings. Der Aspekt der Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle in der Stoffauswahl und den Accessoires. Die handgefertigten Ketten und Ohrringe bestehen aus gesammelten Dosendeckeln. Sie repräsentieren den unkonventionellen Stil in Wedding. Ziel der Kollektion ist es, der einzigartigen Atmosphäre des aufstrebenden Berliner Stadtteils Aufmerksamkeit zu verleihen.





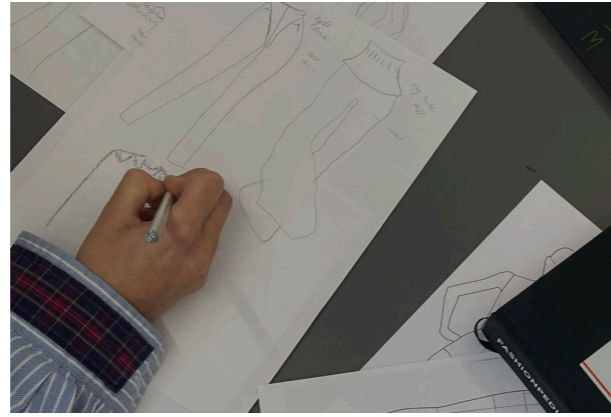


Hoodie mit Mesh-Überhang

Der oversized geschnittene Unisex Pullover mit Mesh-Überhang ist ein core Piece der aktuellen Kollektion.

Der Hoodie ist aus einem marineblauen, elastischen, weichen Jersey gefertigt, welcher ein angenehmes Tragegefühl verleiht. Durch den oversized Schnitt erhält der Hoodie ein lässiges Aussehen und ist für jeden tragbar. Die Bündchen an den Ärmeln bilden den Abschluss und einen Kontrast zu dem Meshgewebe. Sie tragen zur Passform bei und unterstützen den Schnitt. Auf der Vorderseite des Hoodies befindet sich das b.a.r.e. Logo, welches für die aktuelle Kollektion in Graffiti Optik abgewandelt ist. Das Logo wird mittels aufwendiger Siebdrucktechnik von Hand aufgebracht. Die Kapuze und ein Großteil des Hoodies sind mit einem weißen Meshstoff-Überhang bedeckt. Der lose Mesh endet wellenartig auf Taillenhöhe, dadurch erhält der Hoodie einen individuellen und einzigartigen Look. All diese Eigenschaften orientieren sich hauptsächlich an den beiden Moods „Kings of Kiez“ und „Urban Expression“. Des Weiteren verkörpert der Hoodie den sportlich, lässigen Kleidungsstil Weddings. Ebenso werden die oben genannten Werte der Marke b.a.r.e. repräsentiert. Der Pullover integriert sich perfekt in der „THE HOOD Wedding Collection“ und ist vielseitig mit anderen Teilen der Kollektion kombinierbar.

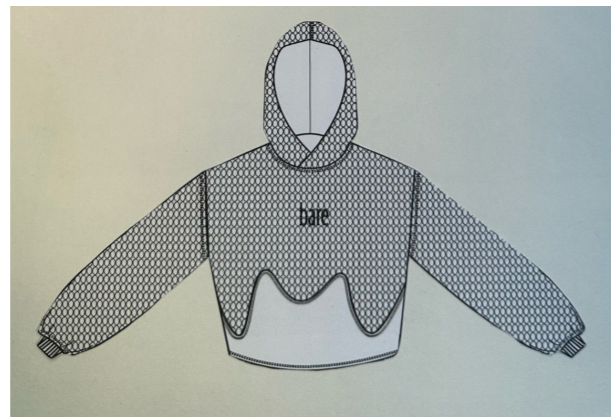
Behind



The



Scenes



AUFZUG
Tragkraft 2000 kg
oder
12 Personen



Credits:

Layout/Design

Magdalena Jauch

Textredaktion

Magdalena Jauch

Bildredaktion

Magdalena Jauch

Schnitt

Paula Sarazin

Stella Dos Santos

Fotograf

Florian Kolmer

Model

Victoria Depta

Erik Abramov

Yun Seo Jang

Maidie McCloud

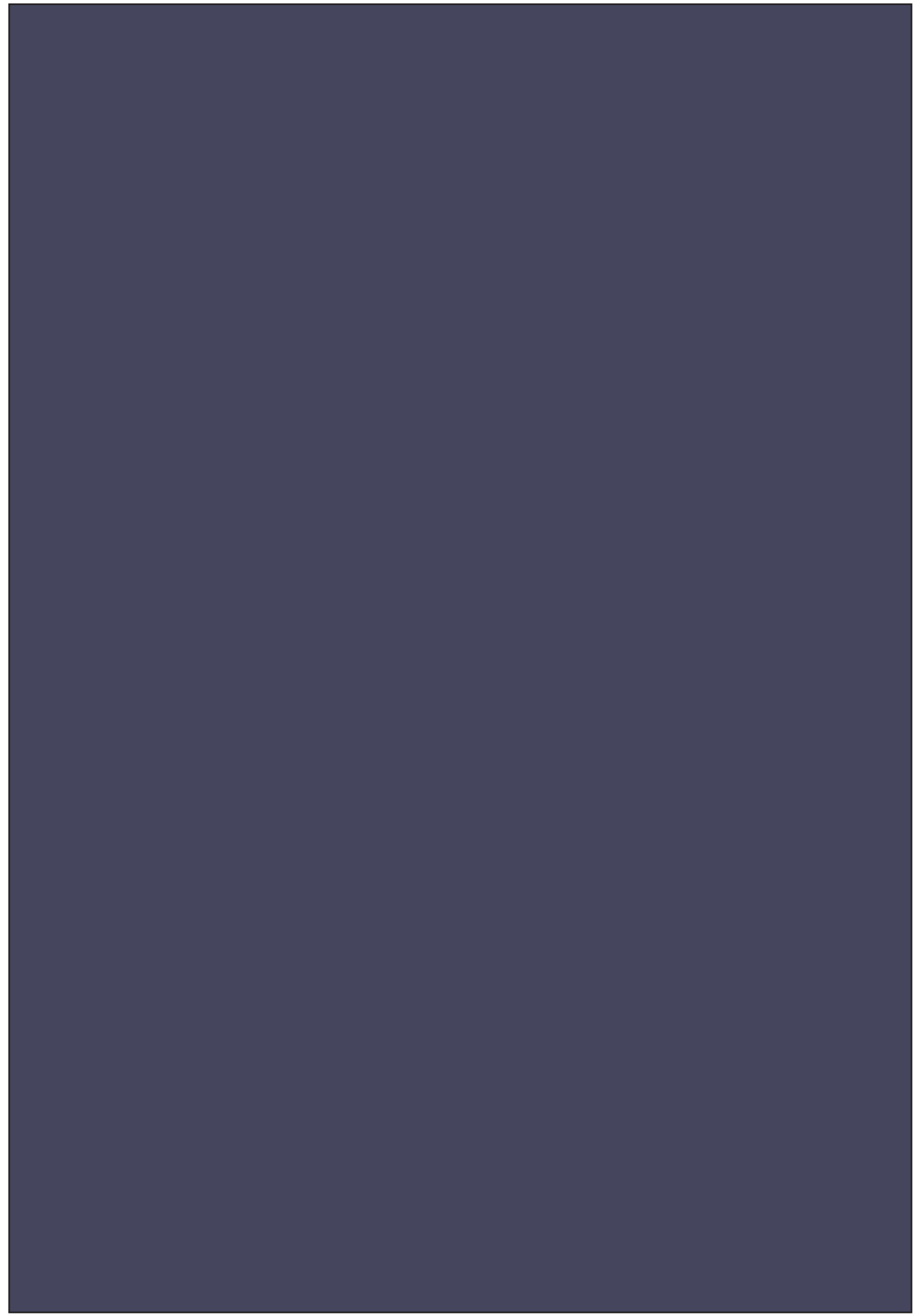
Make-Up

Serra Lara Sak

Sarah Sophie Steinbach

Betreuender Dozent

Claudine Brignot



THE HOOD
WEDDING COLLECTION



Fakultät
CREATIVE BUSINESS