

R E

3 6 0

/

B E R L I N

B A

www.bare.com
b.a.r.e.

R E

7 T H

C O L L E C T I O N

B A



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht



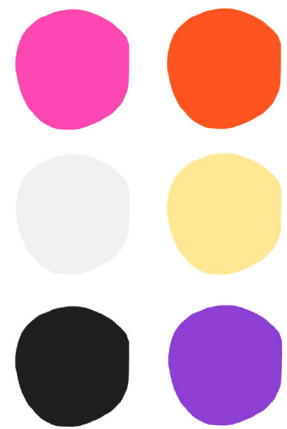
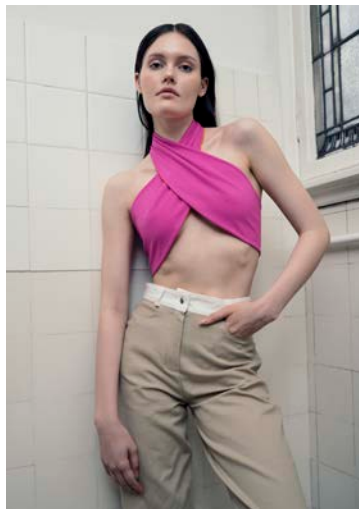
360 / BERLIN

7 t h C o l l e c t i o n

Antonia Schubert
MoMa WS20

Fakultät
CREATIVE BUSINESS

DIE KOLLEKTION



ART DIRECTOR: ANITA KRIZANOVIC (IG @anitakrizanovic)
PHOTOGRAPHER: MAX EGOROV (IG @egorov.max)
MAKEUP: SIMON JONAS ROSCHER (IG @s.jonas.r)
HAIR: CARA-LENA SCHMIDT (IG @caralena.schmidt)
MODELS: LAVINIA (IG @lavinia_kal) @SPINMODELMANAGEMENT
FYNN (IG @fynnkrystosek) @M4 MODELMANAGEMENT
LOCATION: BSP BUSINESS AND LAW SCHOOL

D A S K O N Z E P T

Borderless, authentic, rebellious and equal - so lautet das Credo der Modemarke b.a.r.e., die 2016 von den Studierenden der BSP Business and Law School Berlin ins Leben gerufen wurde. Angefangen mit der Idee eines simplen T-Shirts, entwickelten sich die Designs des Labels über die Jahre hin zu vollwertigen Kollektionen.

b.a.r.e. 7th, die siebte Kollektion im Herbst/Winter 2021/22, steht unter dem Thema „360 Berlin“. Dabei bezieht sich 360 einerseits auf den gleichnamigen Skatertrick, denn die Kollektion reflektiert den unverwechselbaren Vibe der Skaterszene. Andererseits verfolgt sie auch das Ziel, den Blick um sich herum einzufangen, die Vielseitigkeit der Stadt Berlin, die Experimentierfreudigkeit junger Menschen widerzuspiegeln und die Lust darauf, Neues zu entdecken.

Die Farben, in denen die Kleidungsstücke gehalten sind, erinnern an die atemberaubenden Sonnenuntergänge von Venice Beach, dem Skaterhotspot schlecht hin. Somit transportiert 360 Berlin auch die Sehnsucht nach dem Reisen und Erkunden neuer Orte, denn dies ist in den Jahren der Pandemie zu kurz gekommen.

Mit der Vielseitigkeit der Stadt Berlin im Hinterkopf, vereint die Kollektion nicht nur eine große Bandbreite an Farben, sondern auch an Materialien, Schnitten und Designs. Weite Jeans und Hoodies treffen auf sportlich-elegante Röcke oder Trenchcoats. Ösen, Schnürsenkel, Graffitis und Prints vermitteln zwischen Vielseitigkeit und Skatervibe.

Dieses Zusammenspiel erlaubte es der Designerin, klassische Elemente mit der Lässigkeit der Skater:innen verschmelzen zu lassen und die Silhouette eines Blazers neu zu erfinden. Für einen cooleren Look ist der Blazer cropped und die Schnürsenkel an den offenen Ärmeln erinnern an ihre Verwendung als Gürtel beim Skaten. Die jeweils acht Ösen an den Ärmelschlitzern lassen Spielraum für Kreativität und Individualität, denn sie können nach Belieben gebunden werden.

Bei der Gestaltung dieses Lookbooks liegt der Fokus auf dem Blick um sich herum, dem Entdecken von neuen Perspektiven. Das Motto lautet: Sei offen und du selbst – Es gibt so viel zu entdecken, insbesondere nach der Pandemiezeit.

Rund

un
publick









Cropped Blazer
mit Schnürsendedetails



designed by
Antonia Schubert



Sei
offen
und
du selbst.









Jungel der Vielfaltigkeit

Vielfält





Ein a-typischer Skaterock
zum Wenden



designed by
Josephine Mösta



PER'S PERSPECTIVE.







C R E D I T S



Layout und Design

Antonia Schubert (IG @antonia_srh)

Textredaktion

Antonia Schubert

Bildredaktion

Antonia Schubert

Fotografie

Antonia Schubert

Josephine Mösta (IG @josephine_moe)

Styling

Antonia Schubert

Josephine Mösta

Model

Paula Damm (IG @paula_mathildaa)

Haare und Make-up

Antonia Schubert

Paula Damm

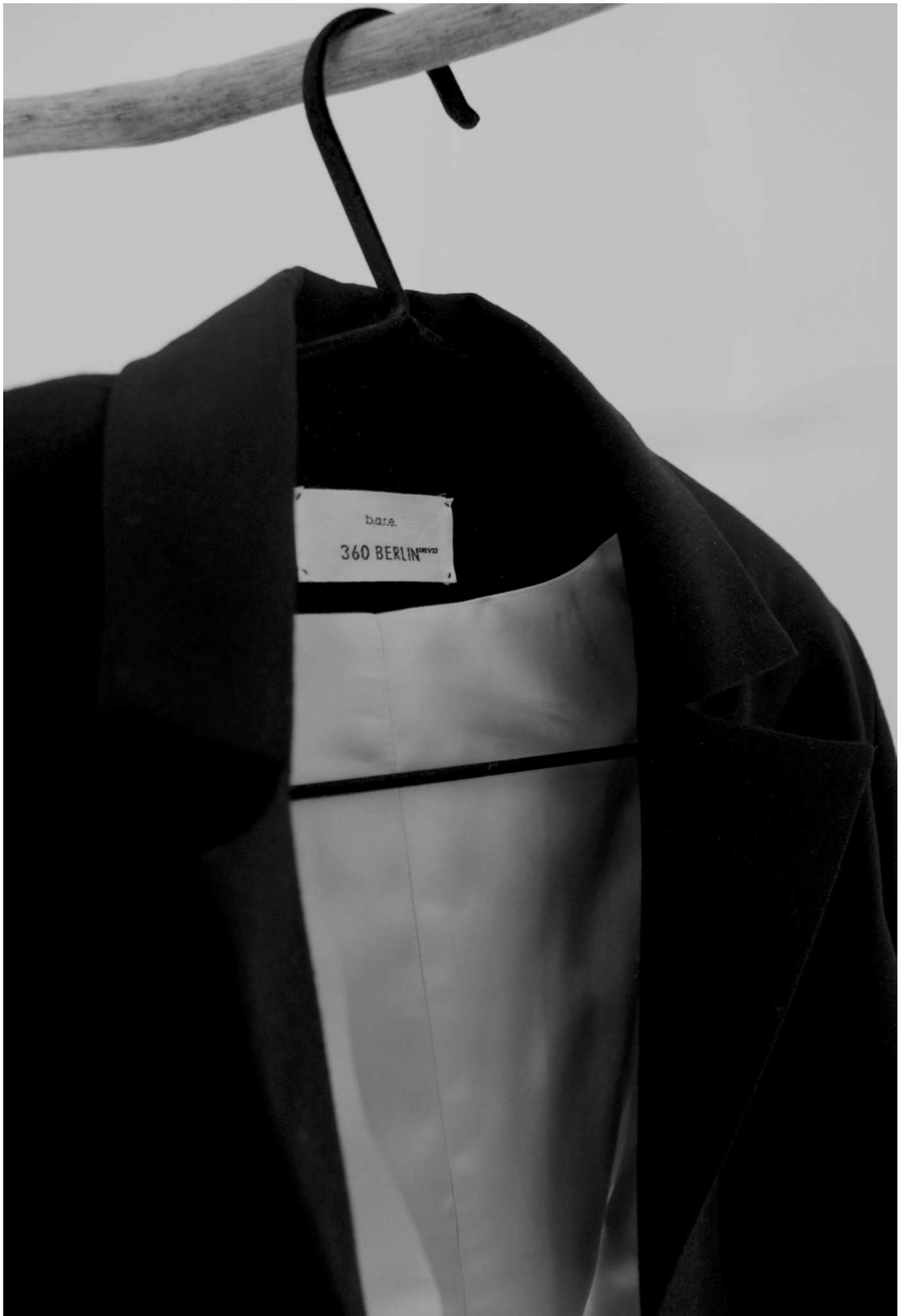
Betreuende Dozenten des b.a.r.e. Projektes


Claudine Brignot

Tim Pöhland

Paula Sarazin





bare.
360 BERLIN 

360 / BERLIN
7th Collection

Fakultät
CREATIVE BUSINESS