



360° Berlin

360° Business School Berlin  
**b.a.r.e.**

Julia Hinz  
MoMa 2020  
Fall/Winter  
2021/22

b.a.r.e.

360 BERLIN<sup>2021/22</sup>



Fakultät  
**CREATIVE BUSINESS**





### **Alex**

Die Kollektion **2021/22** des Modelabels **b.a.r.e** (borderless - authentic - rebellious – equal) heißt **360° Berlin**.

In der diesjährigen Kollektion geht es sowohl um den Aspekt des Skateboardens, wie uns der Skateboardtrick **360°** verrät, als auch über das Thema Berlin. Die Kollektion soll einen Rundumblick der Hauptstadt widerspiegeln und die verschiedenen Facetten der Stadt zeigen.

Mein Fashionpiece für die diesjährige Kollektion heißt **„Alex“** und steht für das Wahrzeichen Berlins. Es handelt sich hierbei um ein Etui Kleid, welches Tragekomfort mit entspannten Chic verbindet. Zudem ist Bewegungsfreiheit ein sehr wichtiger Aspekt des Skateboardens.

Darüberhinaus stammt die Inspiration der orangenen Farbe des Fashionpieces von dem Sonnenuntergang des bekannten Venice Beach, der bekannt für seine verschiedenen „Skate spots“ im Laufe der Geschichte ist. Die vielseitigen Möglichkeiten das Kleid zu kombinieren und zu stylen, erinnert an die verschiedenartigen Stadtteile in Berlin. Außerdem kann das Kleid zu jedem Anlass getragen werden, aufgrund der klassischen Silhouette.

Es handelt sich bei dem Stoff um ein Gabardine mit einer Faserart aus Baumwolle und hat die Eigenschaften sehr pflegeleicht und atmungsaktiv zu sein. Desweiteren dienen die Brust- und Rückenabnäher, um sich besser an der Körperform anzupassen und geben dem Fashionpiece eine weniger kastige Form.









**Layout und Design**

Julia Hinz

**Textredaktion**

Julia Hinz

**Bildredaktion**

Julia Hinz

**Fotografie**

Julia Hinz

**Styling**

Julia Hinz

**Model**

Josephine Schnier

**Dozentin**

Claudine Brignot



Fakultät

**CREATIVE BUSINESS**