

# b.a.r.e.

LOOKBOOK

FW  
2021/22

**360°** BER  
LIN

Eine Kollektion, die nicht nur den Vibe der Skateboard Szene verkörpert, sondern auch eine Rundum-Wahrnehmung, also 360 Grad, einfängt.





LOOKBOOK





3 6  
O o

003

BER  
LIN



**360 BERLIN**

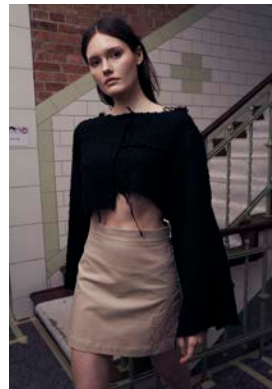
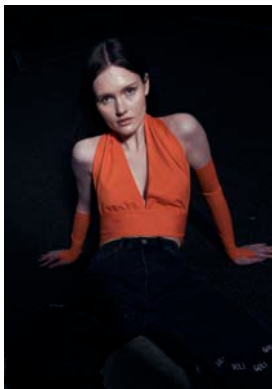
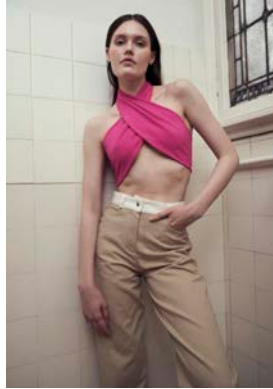
**FW  
21/22**

**bare 7th**

**b.a.r.e.**

005





## FARBEN

Neben neutralen Farben wie schwarz, weiß und beige, fängt die Farbpalette den Sonnenaufgang und Sonnenuntergang von Venice Beach ein. Die Farbauswahl geht von einem zurückhaltenden gelb, über ein kräftiges orange und pink bis hin zu lila. Ein warmes Farbspektrum, was definitiv ein Statement setzt und in das lebendige, junge Berlin passt.



# KOLLEKTIONSKONZEPT

## **b.a.r.e.**

b.a.r.e. vereint *borderless, authentic, rebellious und equal*.

Seit 2016 gibt es das Modelabel b.a.r.e. nun und wächst mit jeder neuen Kollektion zu einer auflebenden, kreativen, jungen Marke. Anfänglich galt das T-Shirt als Projektionsfläche für Ideen. Mittlerweile sind die Kleidungsstücke ausgeklügelte Unikate.

## **DIE 7TE b.a.r.e. KOLLEKTION 360 BERLIN**

360 BERLIN lautet das große Thema der 7ten b.a.r.e. Kollektion. Freiheit und die Sehnsucht nach sozialer Konnektivität waren die ersten Gedanken, als es zur Aufgabe kam, die 7te b.a.r.e. Kollektion zu konzipieren und umzusetzen. Gedanklich ging die Reise nach Venice Beach und dem dortig gelebten Lifestyle der Skateboarder. Die Coolness und Individualität, den dieser Lebensstil ausstrahlt, sind sehr interessant und inspirierend.

360 – Als Inspirationsquelle galt der Skater-Trick "three-sixty", der in den 1980ern von den Skatern aus Venice Beach LA erfunden wurde. Die 7te b.a.r.e. Kollektion holt diesen Vibe nach Berlin. Allerdings verbringt sich hinter 360 noch viel mehr. Es steht für einen Rundumblick.

Denn es ist nun an der Zeit, die Pandemie hinter sich zu lassen, wieder raus zu gehen und die pulsierende Hauptstadt Berlin in seiner Vielseitigkeit zu erkunden.

Dabei aber nicht nur den Blick in die Zukunft zu richten und auf sich selbst zu schauen, sondern auch die Welt um sich herum wahrzunehmen – 360 Grad.

Denn gerade die Erfahrungen der Pandemie haben uns sensibilisiert auch mal innezuhalten, wertzuschätzen, das Geschehen um sich herum wahrzunehmen und nicht alles als Selbstverständlichkeit zu sehen. Statt Stress und Hektik des Urbanen stehen dabei Lässigkeit und Coolness der Skater auf der Agenda. Demnach verkörpert 360 BERLIN ein Lebensgefühl, was von Rebellion, Individualität, Lässigkeit, Freiheit und Offenheit geprägt ist. Die Skateboard Legende Tony Hawk sagte hierzu einst: „(...) [Skateboarding] will always have a rebellious/underground edge to it because it is based on individuality.“ (AZ Quotes). Genau so ist b.a.r.e. 7th eine Kollektion, die sehr fassettenreich ist und zeigt, wie umsichtig und sozial Mode sein kann.

Schau um dich herum.

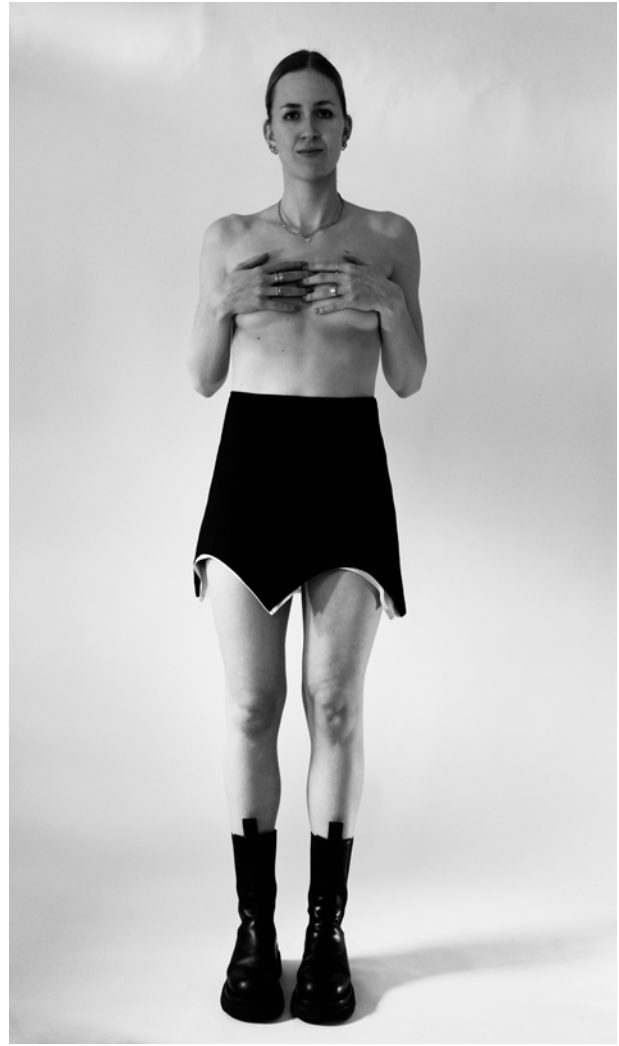
Sei du selbst, sei offen, es gibt so viel zu entdecken - sei auch du Teil von 360 BERLIN!

b.a.r.e. 7th

FW 21/22

**MINIROCK  
MIT  
CUT-OUTS**

**EIN  
A-TYPISCHER  
SKATERROCK**



## **DAS DESIGN UND DIE GESTALTUNGSELEMENTE**

Das in diesem Lookbook präsentierte Design ist ein Rock in der Silhouette der A-Linie, der sich jedoch durch einige Besonderheiten auszeichnet. Der Begriff „A-Linie“ wurde erstmals vom französischen Couturier Christian Dior in seiner Kollektion SS1955 eingeführt. Es handelt sich um einen Rock mit Abnähern, der in alle Richtungen verbreitert ist. Er hat normalerweise eine saubere und stromlinienförmige Struktur.

Genau das Gegenteil verkörpert ein Skaterrock, der durch seine Falten in alle Richtungen locker fällt.

Deshalb passt die Bezeichnung „A-typisch“ sehr gut zu dem Design. Denn die Cut-Outs am vorderen Rocksäum nehmen die Weiblichkeit und Gradlinigkeit des Rockes. Sie geben dem Look den lässigen Touch der Skater.

Ein weiteres Gestaltungsmittel, worin sich die tiefere Bedeutung des Kollektionsthemas 360 BERLIN verbirgt, ist die Möglichkeit das Kleidungsstück zu wenden - 360 Grad zu variieren.

Der Mix aus grober dunkler Schurwolle und der feinen hellen Seide gibt den Rock seine Einzigartigkeit und einen ganz besonderen Look – bzw. eine Vielfalt an Looks. Der Rock lässt sich lässig-cool oder eher easy-schick kombinieren – ein All-Arounder für den ganzen Tag (von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang).

Im der folgenden Fotostrecke wird der Rock durch den passenden Blazer ergänzt. Der Zweiteiler ist ein Outfit, bei dem sich die Gestaltungselemente von 360 BERLIN in den Details verbergen.

010



360 BERLIN









013



014



# Rundum blick









Vielfältigkeit  
in einem Rock



019

Die zurückhaltenden Farben des Rockes, ein Coconut-Cream/Off-White Ton und ein nicht ganz abgedunkelter Schwarzton fügt sich in die Gesamtkollektion.



020





022

360  
Grad  
variieren





A.TYPSCHER SKATEROCK

023

Sei du selbst,  
sei offen,  
es gibt so viel zu entdecken.  
Sei auch du Teil von

3 6  
O o  
BER  
LIN.



025

FW 21/22



## CREDITS

### Designerinnen

Josephine Mösta @josephine\_moe  
Antonia Schubert @antonia\_srh

### Fotograf:innen

Antonia Schubert  
Josephine Mösta  
Max Egorov @egorov.max

### Models

Paula Damm @paula\_mathildaa  
Fynn @fynnkrystosek @m4models  
Lavinia @lavinia\_kal @spinmodelmanagement

### Styling

Josephine Mösta  
Antonia Schubert  
Anita Krizanoic @anitakrizanovic

### Haar und Make-up

Paula Damm  
Jonas Roscher @s.jonas.r  
Cara-Lena Schmidt @caralena.schmidt

### Layout und Design

Josephine Mösta

### Textredaktion

Josephine Mösta

### Bildredaktion

Josephine Mösta

### Betreuende Dozenten und Mitwirkende

Claudine Brignot  
Tim Pöhland  
Paula Sarazin

### Kurs

MoMa WS20 (3. Semester)

### Kollektion

b.a.r.e. 7th - 360 BERLIN  
FW 2021/22

BSP Business & Law School Berlin  
Fakultät Creative Business

### Quelle des Zitats

AZ Quotes (2022). *Tony Hawk*. AZ Quotes. Aufgerufen am  
12.01.2021 von <https://www.azquotes.com/quote/994733>



# Rundumblick

