



BSP Business School Berlin

b.o.a.r.e.



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

B.a.r.e. 7th

360 - Berlin

Fall/Winter 2022/23

Modemarketing WS20

Charlotte Goth





Das Modelabel b.a.r.e. wurde im Jahr 2016 von den Modemarketing Studenten der Business School Berlin gegründet. b.a.r.e. steht für borderless, authentic, rebellious und equal. Am Anfang stand die Herausforderung ein klassisches T-Shirt in ein Statement-Piece zu verwandeln, daraus entstand die erste b.a.r.e. - Kollektion. Seitdem wird das Label an die darauffolgenden Jahrgaenge übergeben, um eine eigene Kollektion zu entwerfen.

Mittlerweile ist die 7. b.a.r.e. - Kollektion entstanden. Unter dem Kollektionsthema "360 Berlin". Das Thema kann auf zwei unterschiedliche Weisen interpretiert werden. Zum einen kann damit der Skatertrick "360" gleichgesetzt werden zum anderen "360 Berlin", ein Rundumblick der Stadt Berlin. Sich einen Moment Zeit nehmen, die Eindrücke und Begebenheiten der Stadt Berlin auf sich wirken lassen, und daraus seine Inspiration ziehen. Berlin grenzenlos erleben. In der 7. Kollektion lassen sich durch das sehr offene Kollektionsthema unterschiedliche Interpretationsweisen und Umsetzungen finden. Die Kollektion spiegelt Berlin in all seinen Facetten wider, und bekommt zu dem noch einen kleinen Touch Skaterkultur ab.

Das Kollektionsteil "b.a.r.e. - Set" ist ein Design was die unterschiedlichen Interpretationsansätze des Kollektionsthemas miteinander verbindet. Es besteht aus einer verkürzten Jacke und einem dazu passenden Skater-Minirock. Es ist ein Zweiteiler für Damen. Das Set besteht aus einem leichten Canvas Stoff und ist in einem neutralen Beige Ton gehalten mit kontrastierenden orangen Farbakzenten. Die Jacke des Sets ist verkürzt und reicht bis zur Taille. Der Kragen und die Knopfleiste, mit orangen Farbakzenten an den Knopflochern, der Jacke runden das Design von der Vorderseite ab. Auf der Rückseite der Jacke sieht man ein Zusammenspiel aus Patches in Kombination mit dem b.a.r.e. - Logo. Die Patches sind in zwei Kreisen angeordnet die ineinander übergehen, welche grenzenlos erscheinen sollen. Die gleichen Details lassen sich auch auf dem Minirock erkennen. Dieser ist in einer schlichten A-Linie geschnitten um den passenden Komfort zum Skaten zu bieten. Die Patches sind seitlich, in einem Halbkreis am Rock angebracht. Auf den Patches ist das b.a.r.e.-Logo in einem knalligen Orange. Diese sind zudem zusätzlich an den Seiten ausgefranst um den Skater-Look zu unterstreichen.















Credits

Fotograf

Jakov Lozar

Model

Marlene Dodeshoner

Betreuende Dozenten

Claudine Brignot

Tim Poehland

Design/Layout

Charlotte Goth



Fakultät
CREATIVE BUSINESS