



BSP Business School Berlin

b.o.a.r.e.

THE TRENCH

3 6 0 B E R L I N

A/W 2022/23

b.a.r.e. 7

Emely Jung

Modemarketing WS20



Fakultät
CREATIVE BUSINESS



360 Berlin

Cool meets chic

B.a.r.e. ist ein Berliner Modelabel, das für Grenzenlosigkeit, Authentizität, Rebellion und Gleichberechtigung steht. Daran angelehnt ist die 7. Kollektion unter dem Thema „360 Berlin“ entstanden. Sie soll einen Rundumblick symbolisieren und eine Offenheit für die Umwelt schaffen. Berlin ist ein Ort, an dem verschiedene Kulturen und Nationalitäten, sowie Charaktere und Styles zusammenkommen. Dabei ist die Akzeptanz und Toleranz besonders wichtig für ein harmonisches Miteinander. 360 kommt ursprünglich aus dem Bereich der Skater und ist benannt nach einem Stunt auf dem Skateboard. Somit ist die Kollektion an den Vibe und den Lifestyle der Skater in Los Angeles und Venice Beach angelehnt, der dann an die Skaterszene in Berlin angepasst wurde. Ein paar Gestaltungselemente, die dabei verwednet wurden sind zum Beispiel der übergroße Schnitt, auch oversized genannt, der Lässigkeit und Coolness der Skater darstellt, außerdem steht die Sportlichkeit für den Skatesport selbst, wobei eine gewisse Funktionsfähigkeit von Nöten ist. Verschiedene Accessoires, wie Mützen, eine Cappi und bunte Socken, sowie Sonnenbrillen verstärken den Bezug zur Skatermode. Die Kollektion steht in Verbindung mit dem Skaten, schafft aber auch ein Gefühl von Freiheit und Weitsicht. So wurden Skaterpieces neu interpretiert, Gestaltungselemente der Skaterszene aufgefasst und die Designs von b.a.r.e. integriert. Beim Tragen der Designs soll ein selbstbewusstes Gefühl ermöglicht werden das auch auf die Mitmenschen übertragen werden kann und positive Vibes ausstrahlt.

Cool meets chic

Die Capsule Collection Cool meets chic bekommt ihren eigenen Charakterzug. Die Coolness und Lässigkeit der Skaterkultur wurde mit eleganten Elementen verbunden. Zuerst scheinen die Charaktereigenschaften cool und elegant gegensätzlich, was die Designs um so interessanter macht. Verbindet man diese beiden Elemente entstehen neue, kreative Pieces und Designs, die aus zwei unterschiedlichen Bereichen inspiriert sind. so entsteht die Idee, von der Arbeit, aus dem Büro, direkt in die Stadt oder in den Skaterpark zu gehen und flexibel und frei für den tag zu sein, egal was kommen mag. Außerdem steht der Leitsatz cool meets chic für den Rundumblick, die Offenheit in Berlin Menschen zu treffen, die cool und chic gekleidet sind, unterschiedliche Stile und Ansichten zu tolerieren. 360 bedeutet eben nicht nur in eine Richtung zu schauen, sondern auch mal die Perspektive zu wechseln und zu erkennen, dass man diese zwei so unterschiedlichen Kleidungsstile kombinieren sollte und das auch auf das Miteinander im Umfeld übertragen kann.

A tan trench coat is hanging on a white hanger. The coat is shown from the chest up, with the collar and lapels clearly visible. The fabric has a subtle texture and some creasing. A white label is attached to the inside of the collar. The background is a plain, light-colored wall.

b.a.r.e.
360 BERLIN^{2021/22}

THE TRENCH

Ein Trenchcoat, der vielfältig einsetzbar ist und verschiedene Persönlichkeiten aufzeigt. Der oversized Schnitt und der Pop of color im b.a.r.e. Logo auf dem Rücken des Trenchs weisen auf den Skater- und Streetstyle Look hin. Auch die Schnürsenkel in einem satten Orange erinnern an Sneaker, die das Skateboard zum rollen bringen. Die Cut outs an den Schultern bringen die rebellische Ader von b.a.r.e. mit ein und sind ein besonderer Hingucker. Der Trenchcoat besteht aus einem Baumwollstoff in beige mit einem leichten Grünstich. Der Glanz des Materials gibt dem Mantel einen eleganten Look im Kontrast zu dem sonst sehr coolen und lässigen Stil. Die Kombination aus den Streetstyle Elementen und dem eleganten Material gibt dem Trench eine besondere Persönlichkeit, die die capsule Collection cool meets chic widerspiegelt. Sie macht es möglich den Mantel in jedem Stadtteil und jeder Location Berlins zu tragen und bringt so das Kollektionsthema 360 Berlin zum leben.







THE TRENCH



THE TRENCH



A/W 2022/23





THE TRENCH

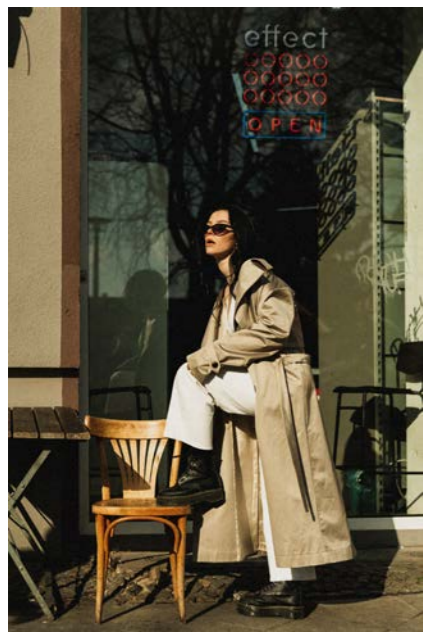




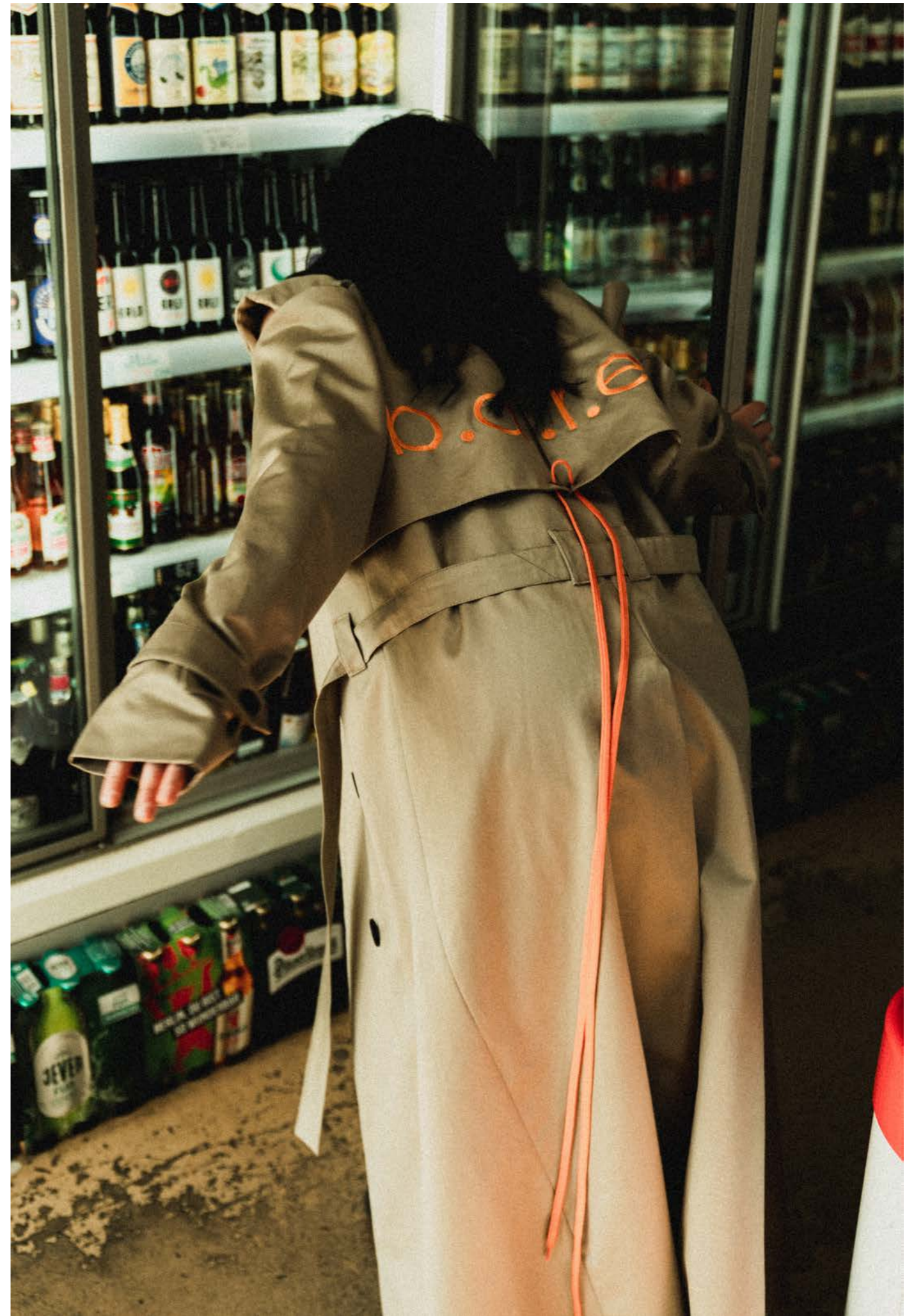
THE TRENCH









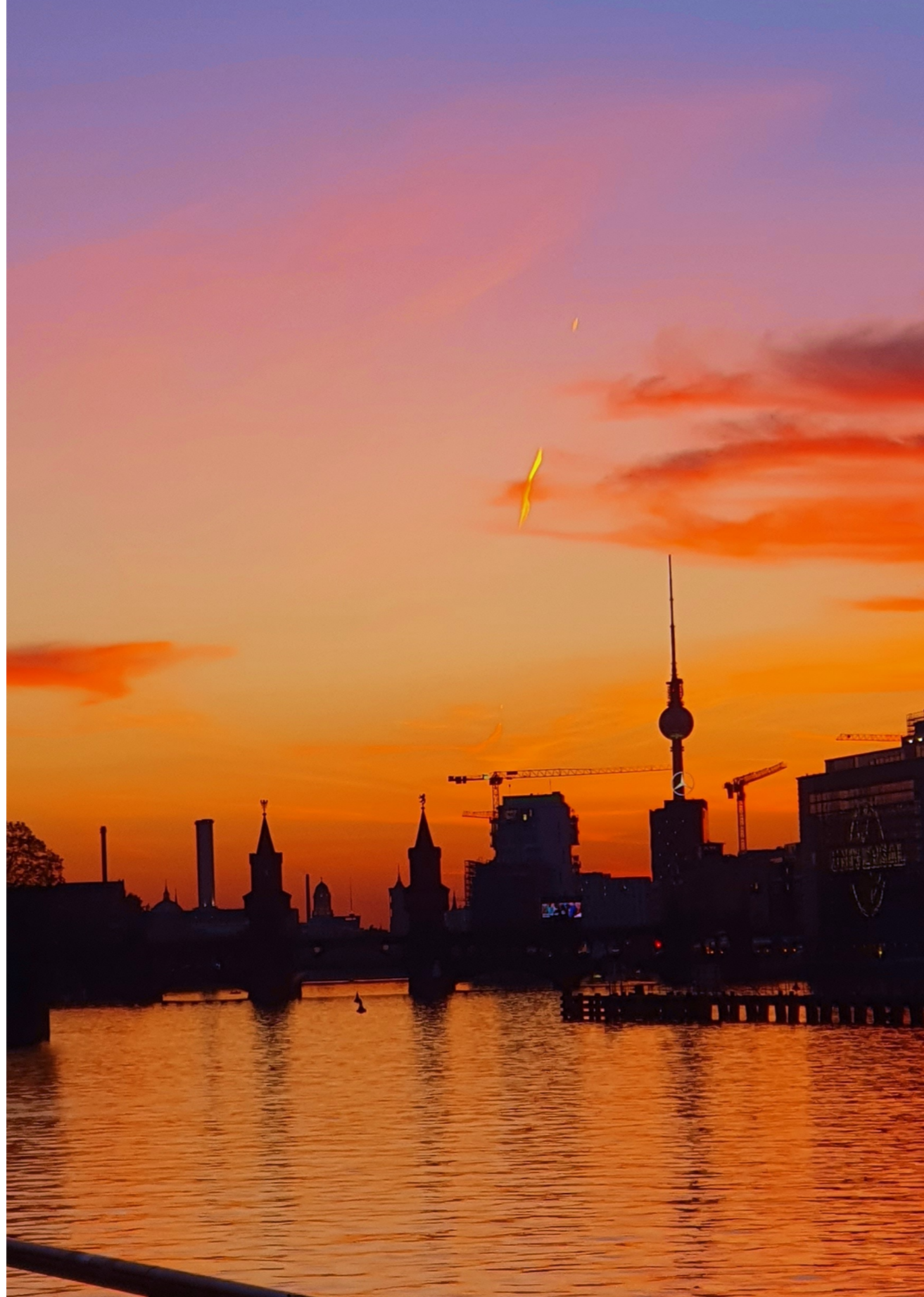


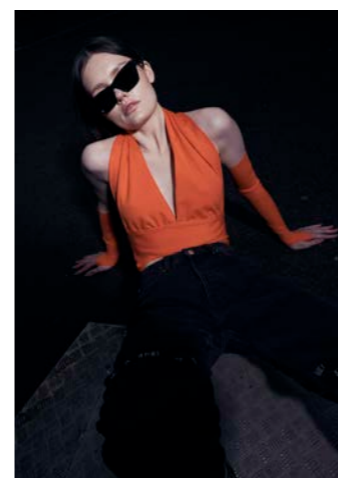
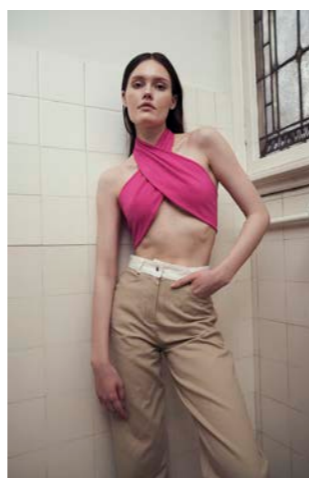
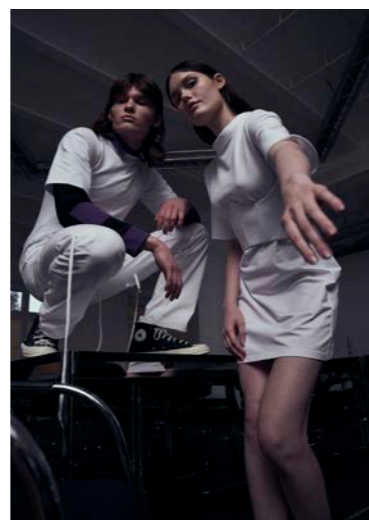






THE TRENCH







CREDITS

Fotograf

Maximilian Oechsler

Maxim Egorov

Model

Emilia Scholz

Fynn Krystosek

Lavina K.

Hair and Make Up

Cara-Lena Schmidt

Simon Jonas Roscher

Emely Jung

Emilia Scholz

Art Direction und Styling

Emely Jung

Anita Krisanovic

Layout und Design

Emely Jung

Textredaktion

Emely Jung

Bildredaktion

Emely Jung

Schneiderin

Paula Sarazin

Betreuende Dozentin

Prof. Claudine Brignot

LOOKBOOK

B.A.R.R.E.. 7th

360 BERLIN

A/W 2022/23