

www.bare.com
b.a.r.e.

360° Berlin





b.a.r.e.

Fakultät
CREATIVE BUSINESS

360° Berlin
FW 21/22
Celina Löbbecke

Modemarketing WS 20



b.a.r.e.

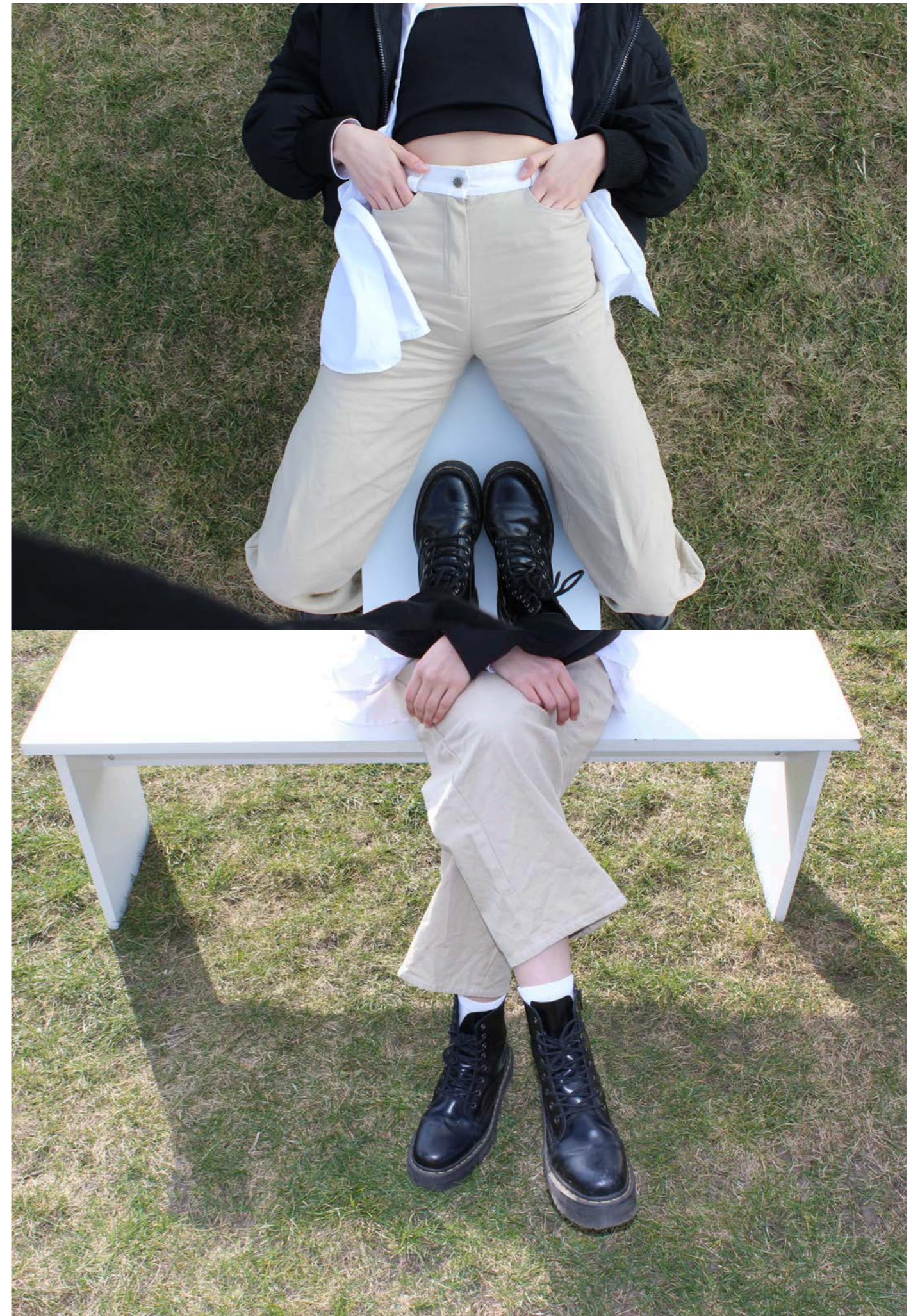
360 BERLIN^{2021/22}



Inspiriert ist die Kollektion, von dem Skatertrick „360“, bei dem man sich einmal um die eigene Achse dreht. Dieser Trick symbolisiert das Umschauen und wahrnehmen. Berlin ist die Stadt der Vielfalt, wo diverse Kulturen und Menschen jeder Herkunft aufeinander treffen. Hier darf jeder so sein wie sie/er ist. 360 steht für den Rundumblick, für eine Gemeinschaft, für Inklusion. Alle sind gleichwertig und doch jeder auf seine Weise authentisch, einzigartig. Jeder Mensch hat seine ganz individuelle Art, sich auszudrücken. Die einen lauter, die anderen leiser. Bei 360°Berlin geht es darum, dass alle Stimmen gehört werden und Platz für die eigene Individualität geschaffen wird.

border

-less







authentic





rebellious





equal

Layout und Design
Textredaktion
Bildredaktion
Lookbook
Fotografie
Styling

Celina Löbbbecke

Model: Josephine Schnier
Haare und Make-up: Josephine Schnier

Dozentin: Frau Prof. Claudine Brignot

